Zeitschrift: Revue économique franco-suisse

Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France

Band: 70 (1990)

Heft: 1

Artikel: Bâle 19-26 avril 1990 : 18 Foire européenne de l'horlogerie et de la bijouterie

Autor: [s.n.]

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-886837

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 03.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Bâle 19-26 avril 1990 18e Foire Européenne de l'Horlogerie et de la Bijouterie *

Un nom, un chiffre, pour former le sigle d'un formidable enjeu économique, c'est « BASEL 90 ». Il résume trois quarts de siècle de suprématie incontestée de la capitale rhénane comme haut lieu mondial du commerce de l'horlogerie et de la bijouterie

Le monde devient de plus en plus grand. Les Foires ne peuvent pas résoudre les problèmes de leurs clients-exposants par une fuite en avant dans le gigantisme. C'est l'option-clé de « BASEL 90 » : rester la première vitrine du monde pour les horlogers et bijoutiers en conservant un éventail représentatif des produits de qualité à chaque niveau de prix.

En fait Bâle poursuit son long effort d'ouverture au monde dans lequel la Foire a entraîné l'horlogerie suisse plutôt encline, par nature, à vivre dans les replis de sa notoriété historique, c'est-à-dire au temps où le combat de la concurrence se limitait à une lutte interne faute de combattants extérieurs !

On remonte aux origines du « Salon de l'Horlogerie » organisé dans le cadre de la Foire suisse d'échantillons pour aboutir, en 1973, à l'ouverture à l'Europe à l'enseigne de la « FEHB », la Foire Européenne de l'Horlogerie et de la Bijouterie.

Pour maîtriser son inexorable expansion, la « FEHB » s'individualise et devient une foire spécialisée en 1984. Le monde bouge, la foire horlogère s'adapte et prend un caractère mondial en accueillant des produits d'outre-mer, en 1986.

La première « FEHB », en 1973, a accueilli 700 exposants, de 10 pays, sur 20 000 m². En 1989, 1 860 exposants venus de 22 pays ont occupé 100 000 m² dont 50 000 m² de stands visités par près de 100 000 personnes.

A relever qu'avec quelque 1 100 exposants les bijoutiers sont les plus nombreux, suivis par les horlogers, qui sont plus de 500, et les 300 exposants du secteur « Branche » (étuis, bracelets, accessoires, outils, etc.).

Dès lors se trouvait imposée l'obligation de contenir ce succès pour conserver à la plus grande manifestation mondiale de l'horlogerie et de la bijouterie une taille humaine, c'est-à-dire à la mesure du visiteur.

« BASEL 90 » atteint le sommet de son ambition en devenant la vitrine de l'offre mondiale où l'on prend le pouls de l'offre et de la demande, où la mode affirme ses lignes, où la création horlogère affirme la permanence de son génie.

Cette fabuleuse expansion est limitée par trois impératifs :

- La politique générale de la direction de la Foire d'organiser des manifestations où la qualité prime le gigantisme ;
- le règlement des exposants qui n'accepte que les producteurs de pays pratiquant une politique économique libérale pour l'horlogerie et la bijouterie, et disposant de moyens de lutter contre les abus en matière de propriété intellectuelle ;
- les critères de qualité qui permettent de retenir les meilleurs du haut en bas de la gamme de produits. Bâle joue la

1 954 exposants représentant 17 pays seront présents à Basel 90

Pays	Horlogerie	Bijouterie	Branches apparentées	Total	M² (*)
Rép. Féd. d'Allemagne	89	331	61	481	13 383
Autriche	1	25	13	39	766
Belgique	3	10	3	16	379
Espagne		58	6	64	1 558
Finlande		2	1	3	123
France	**49**	**71**	**32**	**152**	**4 227**
Grande-Bretagne	16	53	2	71	1 234
Grèce		1		1	12
Hong Kong	108	60	3	171	2 389
Israël		26		26	275
Italie	24	314	53	391	8 983
Japon	4	10	1	15	1 257
Pays-Bas	7	6	2	15	397
Portugal	1	14		15	299
Singapour		20		20	188
Suisse	**243**	**85**	**118**	**446**	**15 666**
U.S.A.	3	21	4	28	671
17 pays	**548**	**1 107**	**299**	**1 954**	**51 807**
(1989)	(525)	(1 038)	(297)	(1 860)	(49 145)

(*) Surface nette d'exposition.

** Ce texte est en partie extrait d'un article paru dans le quotidien suisse « L'Impartial » ; son rédacteur en chef, Gil Baillod, spécialiste des problèmes horlogers, l'a rédigé à la suite d'un entretien avec MM. Philippe Lévy, Directeur Général de la Foire de Bâle, et Henri Schaeren, Président du Comité des Exposants à la FEHB.*

carte des chefs de file, tant en bijouterie qu'en horlogerie.

En quittant le cadre de la Foire suisse d'échantillons, en 1984, les exposants avaient dans l'esprit de se tourner prioritairement vers leurs clients. Les bijoutiers se sont immédiatement adaptés à cette orientation en acceptant de travailler dans des stands modulaires alors que les horlogers ont conservé la tradition de prestige à leur présence, pour le plus grand plaisir du public d'ailleurs, car le spectacle qu'ils offrent est unique au monde tant en qualité qu'en importance.

L'attrait exercé par Bâle est confirmé par la liste d'attente de 350 demandes d'exposants et, pour Bâle, c'est la quadrature du cercle : comment prétendre à la fois être représentatif de l'industrie H + B mondiale et pratiquer une ouverture... limitée !

C'est pourquoi « BASEL 90 » n'abandonne pas sa raison sociale de « Foire Européenne de l'Horlogerie et de la Bijouterie » et n'entend pas imposer son titre mondial de la spécialité.

On peut observer une catégorisation dans le monde avec une foire H + B par continent : Bâle pour l'Europe, la « National Retail Jewelry's Association » qui organise à New-York une foire régionale américaine et les deux foires de Hong Kong qui se suivent à une semaine de distance pour l'horlogerie d'abord et la bijouterie ensuite. Cette année les Asiatiques ont ouvert leurs portes aux étrangers pour la première fois. Mais la question reste posée de savoir si la grande exhibition horlogère asiatique prendra définitivement ses quartiers à Hong Kong ? ■

Une nouvelle association professionnelle horlogère :

Le Groupement des fabricants de pendules et pendulettes suisses de qualité (FGV)

Qui dit horlogerie suisse pense aux montres de qualité, voire de grande renommée. C'est méconnaître un secteur important de cette industrie, celui des pendules, pendulettes et réveils.

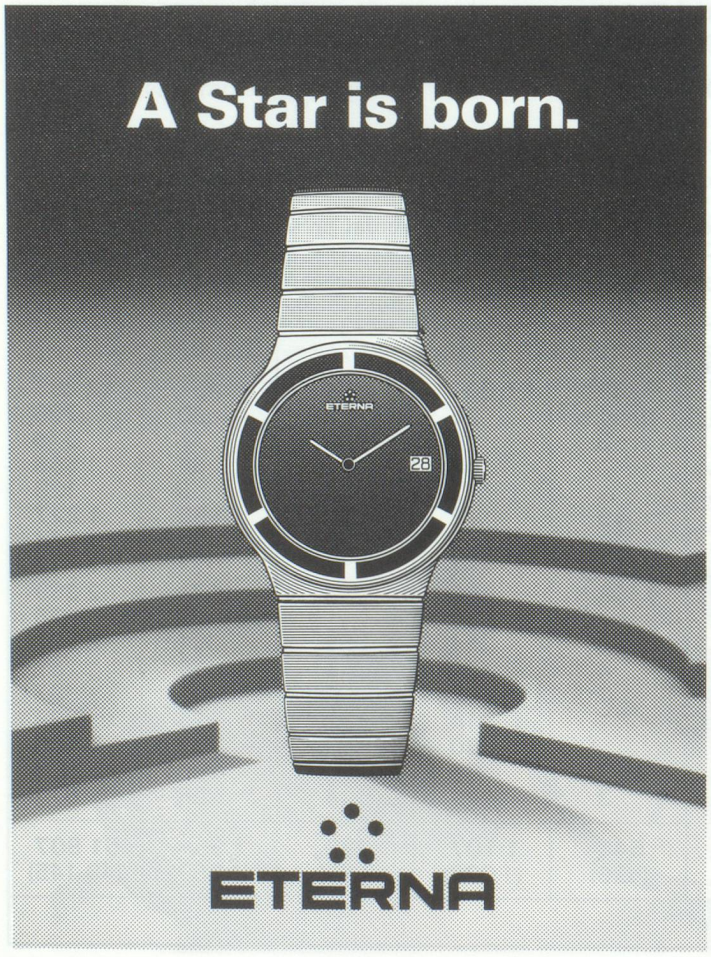
Unissant leurs efforts pour promouvoir leurs produits, parmi les fleurons de l'industrie horlogère suisse, une douzaine d'entreprises se sont constituées en association, placée sous la présidence de M. Pierre Brunner, directeur de Luxor SA.

A l'heure actuelle, ce n'est plus tant la technologie qui différencie les produits horlogers que la qualité de leur fabrication. Et c'est ce qui fait toute la différence entre les pendules et pendulettes produites par le Groupement FGV et une production mondiale de bas de gamme.

Façonnées dans les matériaux les plus nobles (laiton massif, pierres semi-précieuses, essences de bois rares, cristal, etc.) ces pièces se distinguent par une esthétique raffinée propre à chaque entreprise. Au design exclusif qui caractérise chacune des créations, s'ajoute une finition artisanale d'exceptionnelle qualité exécutée par des maîtres-horlogers au bénéfice d'une longue expérience.

Des actions de promotion vont donc être entreprises tant auprès des professionnels qu'auprès du public, à commencer par des présentations communes dans le catalogue officiel de la Foire Européenne de l'Horlogerie et de la Bijouterie, ainsi que dans une vitrine de la Foire Suisse d'Échantillons à Bâle.

Adresse de l'association : Groupement des fabricants de pendules et pendulettes/FGV - c/o Fédération de l'Industrie Horlogère Suisse, 6, rue d'Argent – CH 2502 Bienne. Tél. : (032) 22.59.11 - Fax : (032) 23.31.97.



TSCHUMI-TAUPIN
IMPRIMERIE
S.A.R.L. au Capital de 100.000 F
24, RUE DE DAMMARIE
77000 MELUN
TYPOGRAPHIE
PHOTOCOMPOSITION
OFFSET
THERMOGRAVURE
PRIX ACCUEIL QUALITÉ FRANCE 1974-1975
LA QUALITÉ SUISSE
PRIX QUALITÉ FRANCE 1977
Tél. (1) 64.39.37.07