Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 72 (1992)
Heft: 2

Buchbesprechung: Bibliographies
Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 13.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

FRANCE

Dernières livraisons des Editions Francis Lefebvre

➡ LE MEMENTO PRATIQUE COMPTABLE 1992 *traite non seulement la réglementation comptable, mais aussi toute l'information, l'audit et le contrôle. La partie comptabilité tient compte de toutes les sources et leur hiérarchie (européennes, françaises et internationales : législatives, réglementaires, doctrinales ; comptables et fiscales). Toutes les obligations de tenue de comptabilité (journaux, livres, documents, informatique, image fidèle, etc.) sont ainsi explicitées de même que sont examinées toutes les opérations commerciales et financières de l'entreprise. En outre, tous les textes intégraux (loi et décret concernant les comptes sociaux et consolidés), les modèles de bilan et de compte de résultat et la liste des comptes du P.C.G.,... y sont reproduits.*

La partie informatique concerne toute l'information des sociétés commerciales (administration, comité d'entreprise, commissaires aux comptes, associés, public). Elle s'adresse aussi à toutes les sociétés faisant appel public à l'épargne (information permanente, périodique, occasionnelle, prévisionnelle) et présente de très nombreux tableaux comparatifs et récapitulatifs par type de société (SA, SàrL, SNC, sociétés cotées).

Enfin, les pages consacrées à l' audit et aux contrôles fournissent les données suivantes :

- synthèses des normes d'audit (ainsi que leurs commentaires) ;

- synthèses des notes d'information (rapport général, rapport spécial, examen analytique, vérifications spécifiques,...) ;

- éléments des principales réponses parues dans les bulletins des organismes compétents concernant les diligences des commissaires aux comptes.

1400 pages - Format 160 x 240 - FF 462.

➡ LE MEMENTO PRATIQUE DES PROFESSIONS LIBERALES (Juridique - fiscal - social - comptable).

Parce que les membres des professions libérales gèrent leur cabinet dans des conditions qui s'apparentent à celles de la gestion d'une entreprise, les Editions Francis Lefebvre leur ont consacré cet ouvrage découpé en quatre parties :

- Définition et mode d'exercice de la profession. Cette partie décrit le régime juridique de chacune des professions réglementées et traite des questions communes à l'ensemble de ces professions (baux, transmission du cabinet, responsabilité professionnelle). Elle consacre également d'importants développements aux différentes modalités d'exercice en commun : sociétés civiles professionnelles, sociétés de moyens, nouvelles sociétés d'exercice libéral, contrat de collaboration, convention d'exercice conjoint...

- Fiscalité des professions libérales. La fiscalité des professions libérales occupe une large place dans cet ouvrage qui traite des impôts relatifs aux opérations normales (BNC, TVA, taxe professionnelle...), mais aussi de la fiscalité patrimoniale (cessions de clientèle, plus-values professionnelles) et des relations avec l'administration fiscale (contrôle, recouvrement, recours des redevables).

- Législation sociale (protection sociale des membres des professions libérales, relations entre ces derniers et leurs salariés).

- Comptabilité des professions libérales. Sa tenue s'impose de plus en plus aux membres des professions libérales pour remplir leurs obligations fiscales et pour satisfaire aux besoins de gestion.

1088 pages - Format 160 x 240 - 330 F

➡ LE MEMENTO SOCIAL 1992. *Ouvrage dont la renommée n'est plus à faire. De conception très pratique, largement documenté, il reste cependant accessible à tous, spécialistes ou non. Ouvrage de base de toute bonne bibliothèque, il aborde d'une manière condensée toute la réglementation française de la Sécurité Sociale et de la Législation du travail (500 textes législatifs et réglementaires, 200 réponses ministérielles, 900 circulaires administratives, 5000 décisions de justice) rassemblée et commentée dans 56 rubriques classées dans l'ordre alphabétique.*

Ce memento est de plus abondamment illustré par des tableaux et des exemples chiffrés, des modèles (contrats, bulletins de paie, formulaires...) ainsi que par des listes d'adresses utiles (URSAF, Direction du Travail, agences pour l'emploi, etc.).

Une table alphabétique avec 1200 mots-clés renvoie directement aux paragraphes numérotés en marge.

A noter qu'une mise à jour annuelle, gratuite, est adressée en septembre aux acquéreurs de l'ouvrage. Cette mise à jour est effectuée en permanence sur le serveur Minitel des Editions Lefebvre : 3617 code EFL.

1250 pages - Format 160 x 240 - FF 370.

➡ LE MEMENTO FISCAL 1992 *analyse commente et parfois critique en toute objectivité un nombre imposant de textes extraits du Code Général des Impôts, du Journal Officiel, de circulaires administratives et 5000 pages de jurisprudence rendue au cours des dix dernières années. D'un langage clair, dépouillé de tout jargon juridique, il s'adresse tant aux praticiens qu'aux responsables d'entreprises non-spécialistes de ces questions.*

Complété d'une table d'orientation alphabétique de plus de 2 000 mots-clés, il permet en quelques secondes d'accéder au paragraphe recherché.

A jour au 15 février 1992, un fascicule de mise à jour sera adressé à titre gratuit, en septembre, aux acquéreurs de l'ouvrage qui pourront, tout au long de l'année, et au fur et à mesure des modifications, les consulter sur Minitel : 3617 code EFL.

1300 pages - Format 160 x 240 - FF 373.

➡ LE MEMENTO DISTRIBUTION 1992-1993 *propose des solutions à la plus «sensible» des activités de l'entreprise : le marketing et la vente de ses produits, depuis leur conception jusqu'à leur acheminement vers le consommateur final. Ce memento qui traite notamment de la politique des produits, la publicité, la politique des prix, la politique de distribution, la politique des ventes, les consommateurs, la concurrence, les infractions, est à jour de toutes les modifications intervenues depuis la dernière édition qui date de deux ans et, intègre notamment la loi du 18 janvier 1992 autorisant la publicité comparative et renforçant la protection des consommateurs. Les acquéreurs de l'ouvrage recevront début 1993 un fascicule gratuit de mise à jour.*

1290 pages - Format 160 x 240 - FF 396.

➡ LE MEMENTO DE L'AGRICULTURE 1992-1993 *aborde tous les aspects de la gestion des exploitations agricoles, qu'ils soient d'ordre fiscal, social, comptable ou juridique. Au sommaire :. Fiscalité agricole : TVA et agriculture ; bénéfices agricoles et impôt sur le revenu ; mutations de biens ruraux ; statut fiscal des sociétés et groupements agricoles ; etc.*

. Législation sociale agricole : protection sociale agricole ; conditions d'emploi et de travail des salariés en agriculture.

. Comptabilité agricole : dispositions générales ; problèmes comptables particuliers ; compléments spécifiques aux groupements et sociétés ; documents de synthèse de la comptabilité ; comptabilité des sociétés coopératives agricoles ; information financière ; contrôle externe ; commissariat aux comptes.

. Dossiers juridiques de l'exploitation agricole : l'exploitation agricole et l'exploitant agricole ; groupements et sociétés de propriétaire et d'agriculteurs ; aménagement des structures agricoles ; organisation économique ; financement de l'agriculture.

. Politique agricole commune : présentation générale ; description des organisations communes de marchés.

Un fascicule gratuit de mise à jour est prévu pour le début de l'année 1993.

1450 pages - Format 160 x 240 - FF 412.

ECONOMIE DES FINANCES PUBLIQUES par Jacques Percebois. Editions Armand Colin, 103, Boulevard Saint-Michel, 75240 Paris Cedex 05. Format 135 x 210 - 191 pages. En vente dans les librairies spécialisées.

Approche économique des finances de l'état et s'appuyant sur le cas français, cet ouvrage présente le cadre institutionnel dans lequel s'élabore et s'exécute le budget et analyse les mutations qui, en longue période, ont pu être observées tant du côté des dépenses publiques que de celui des recettes fiscales. L'auteur, Jacques Percebois, professeur agrégé de sciences économiques à l'Université de Montpellier I, s'est efforcé de donner une vision synthétique et pédagogique des théories économiques qui justifient ou condamnent l'interventionnisme public. Il aborde notamment les controverses contemporaines sur les effets pervers liés au «trop d'état» (thèse de l'éviction, effet boule de neige lié à l'endettement public...). Il étudie également les modalités selon lesquelles le budget doit être utilisé en liaison avec les autres outils de politique économique et présente les principaux enjeux du management public (rationalisation des choix budgétaires, tarification des services publics, etc.)

Secteur de la distribution : deux études intéressantes du CECOD, Service Commerce de l'Assemblée des Chambres françaises de commerce et d'industrie.

➡ *La première, intitulée «**La vente à distance**», porte sur la vente par correspondance, le supermarché à domicile, le téléachat. Pour chacune de ces méthodes de vente, de nombreux tableaux chiffrés renseignent sur leur importance, leur évolution, les emplois générés, les produits concernés et le profil des consommateurs.*

Les entreprises les plus représentatives de chacune de ces formes de vente bénéficient de fiches techniques détaillées sur leurs activités.
La Vente à distance - Format 210 x 297 - 40 pages - FF 250 TTC franco.

➡ *Quant à la seconde, «**Les cartes privatives, un outil à dynamiser**», elle analyse l'intérêt de développer une carte privative dans le but de fidéliser la clientèle, d'acquérir de nouveaux clients et donc d'accroître le chiffre d'affaires de l'entreprise commerciale. Le CECOD, dans cette étude, insiste cependant sur la nécessité d'une véritable dynamique commerciale autour de la carte. Animation, suivi et mise en place d'une stratégie de communication sont les conditions requises pour faire de la carte un outil attractif et durable. De par cette brochure, le CECOD souhaite aider le commerce à mieux tirer parti des avantages des cartes privatives et apporte des conseils pratiques, des expériences concrètes et des solutions de dynamisation.*
Les cartes privatives, un outil à dynamiser. Format 210 x 297 - 66 pages - Réf. 7171 - FF 290 TTC franco. Ces deux ouvrages sont en vente à l'ACFCI-CECODIF, 18, rue de Calais, 75009 Paris. Tél. 40 69 38 75 - Fax 42 80 43 94.

PROSCOP MEDIA DATA 1991. Institut Proscop, 25, rue Marbeuf, 75008 Paris. Tél. 47 20 11 29 - Fax 49 52 05 60.

Document de 320 pages, intégrant plus de 1 000 tableaux. Synthèse de l'essentiel des banques de données Proscop, actualisées à partir du Recensement INSEE 1990, ce document permet de prendre connaissance rapidement et d'une manière sûre, dans le cadre d'une étude de marché par exemple, d'éléments essentiels propres à se faire une idée sur le poids économique d'une région, d'habitudes de consommation, de l'indice d'écoute d'une radio-locale, etc. . Au sommaire :
Profils socio-économiques et de richesse vive © actualisés par département (1990) (population par CSP ; nombre de ménages selon la C.S.P. du chef de famille ; nombre moyen d'enfants de 16 ans au moins par famille, par foyer, etc.) ; profils d'indicateurs de consommation par département ; richesse vive© et potentiels d'achats (modèle Proscop) ; Richesse vive© industrielle ; ratio-clés de disparités d' équipement des ménages ; Géographie du tourisme - loisirs - santé- migrations ; média Presse (Profils d'audience et pénétration).

Il permet ainsi au chef d'entreprise d'évaluer son potentiel de ventes et d'objectifs, de découper des secteurs d'action commerciale, de choisir et/ou d'optimiser des canaux de distribution...

A noter que l'édition 1992 en préparation, tout en comportant les mêmes rubriques que celles de 1991, fournira des données économiques et de marché (démographie, Richesse vive ©, tendance et évolution) pour l'ensemble des pays européens (Europe des 12) par Province, région, etc. avec de plus une première synthèse de données-clés sur les pays de l'Europe de l'Est.

CONTRATS DE CONCESSION DE VENTE INTERNATIONALE. ICC Publishing SA, Chambre de Commerce Internationale, 38 Cours Albert 1er, 75008 Paris. Tél. 45 62 34 56. Format 140 x 210 - 42 pages FF 75 TTC.

L'une des méthodes la plus souvent utilisée par les fabricants pour organiser la distribution de leurs produits à l'étranger est l'accord de distribution. Un accord de ce type est relativement complexe et le concédant (l'industriel) se trouve tout comme le concessionnaire (le distributeur), confronté à des questions difficiles. Ce guide pratique a donc pour but d'aider tous ceux qui négocient et rédigent des accords de distribution ; ils y trouveront des informations essentielles sur les difficultés rencontrées dans la pratique et des explications sur les questions les plus importantes que soulèvent ces accords, et les réponses à y apporter. Une bibliographie internationale de plus d'une cinquantaine de titres sur le sujet est également publiée dans cet ouvrage fort bien documenté.

REPRO 92. Le Guide de la Copie. 40, rue Sainte-Anne, 75002 Paris. FF 130 TTC franco.

Très complet, ce guide renseigne d'une manière précise sur le marché de la copie en France. Avant d'opérer le choix d'un matériel de reproduction, la consultation de Repro 92 permettra de mieux cerner ses besoins, d'éviter les pièges des beaux discours des représentants et de connaître tous les fournisseurs pour un matériel donné.

DOSSIER AGENCES 92. Groupe Stratégies SA, 15 bis, rue Ernest Renan, 92133 Issy les Moulineaux cedex. Tél. 40 93 01 02 - Fax 40 93 03 43. Format 225 x 320 - 926 pages.

Depuis 20 ans maintenant le Groupe Stratégies présente les agences de communication dans un guide devenu en quelque sorte l'ouvrage de référence de la profession. Conçu sous forme de deux volumes, l'un consacré aux agences de communication publicitaire, l'autre aux agences de communication spécialisée, il présente chacune d'elle sur une double page (visuel + fiche technique). Un classement alphabétique et thématique des agences, ainsi qu'un index des budgets simplifient les recherches et offrent ainsi une vision instantanée du paysage publicitaire français. De plus, la qualité de l'impression et de la présentation rendent la consultation de cet ouvrage fort attrayante.

Spécialistes du droit et de la gestion de l'entreprise, les Editions La Villeguérin publient à un rythme soutenu bon nombre d'ouvrages, d'un accès facile, et dont la notoriété de sérieux et de fiabilité n'est plus à faire. D'un format (150 x 235) et d'une présentation identiques, ils permettent à tout acquéreur - qu'il soit chef d'entreprise, étudiant, voire particulier pour certains sujets - de trouver rapidement une réponse claire et concise au problème qui les préoccupe. Les dernières livraisons portent sur les thèmes suivants :

• L'EVALUATION DES ENTREPRISES ET DES DROITS SOCIAUX. 151 pages. FF 155 TTC.

Le but de ce guide est d'apporter une méthodologie permettant au praticien de conduire son évaluation avec la plus grande objectivité et de choisir parmi les nombreux paramètres qu'il devra retenir pour mener à bien sa mission. Fruit d'une longue expérience professionnelle (toutes les propositions qui y sont formulées ont été maintes fois mises en œuvre à l'occasion de nombreuses expertises effectuées dans les conditions les plus diverses), il contient tous les outils nécessaires pour mener à bien l'évaluation envisagée : des formules simples et leur mode d'utilisation, des abaques d'évaluation directe des actifs, les éléments statistiques indispensables...

• LA GESTION DOUANIERE DE L'ENTREPRISE. 293 pages. FF 230 TTC.

Essentiellement pratique, l'objectif de «La gestion douanière de l'entreprise» a pour objectif premier de rendre les procédures douanières accessibles à toutes les entreprises,qu'elles effectuent elles-mêmes ou non leurs déclarations douanières. L'ouvrage est constitué de deux parties, la première développe les principes de la gestion douanière, la seconde en étudie la pratique. De nombreuses annexes sont insérées : règlements (CEE) du Conseil, codification des départements, pays, bureaux de douane, modèles d'imprimés, ainsi qu'un lexique. Sa consultation très aisée peut ainsi permettre à tout lecteur non initié de se faire une idée précise de ce que sont les procédures douanières tant dans les échanges avec nos partenaires européens que dans nos relations commerciales avec le reste du monde.

• LE CODE ANNOTE DE LA CONSOLIDATION 1992 (2ème édition). 598 pages. FF 287 TTC.

Cette nouvelle édition (la dernière date de 5 ans) prend en compte les nombreuses évolutions intervenues
- au plan des textes et principalement des textes internationaux puisque le référentiel de l'IASC (International Accounting Standards Comity) s'est trouvé totalement modifié ou est en passe de l'être ;
- au plan de la doctrine qui s'est enrichie notamment de nombreux commentaires de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes et de la Commission des opérations de bourse ;
- au plan des mentalités où l'importance des comptes consolidés n'est plus à démontrer et

où beaucoup d'entreprises analysent aujourd'hui leurs opérations au travers de la technique des comptes consolidés.

Au début de chaque chapitre sont présentés les textes de référence dans leur ordre hiérarchique : lois, décrets, plan comptable puis des commentaires appuyés sur la doctrine et toujours replacés dans leur contexte national ou international. Les conséquences pratiques des solutions préconisées sont chaque fois explicitées au travers de nombreux exemples chiffrés.

. LE DICTIONNAIRE FIDUCIAIRE SOCIAL 1992 (11e édition). 575 pages. FF 175 TTC.

A jour au 15 février 1992, ce dictionnaire tient compte de toutes les modifications législatives et réglementaires et notamment des lois sur : le droit de la formation professionnelle et l'emploi des jeunes, le travail clandestin, la prévention des risques professionnels. Destiné plus particulièrement aux praticiens du droit du travail et de la sécurité sociale en entreprise, cet ouvrage regroupe, par un classement alphabétique de plus de 1 000 mots-clés, l'ensemble de la réglementation sociale actuellement en vigueur, en référence au Code du travail ; la compréhension en est facilitée par des schémas et tableaux récapitulatifs. De nombreux modèles de lettres et contrats, l'intégralité des tarifs sociaux en vigueur (mise à jour sur Minitel 36-17 code FIDU) en font, en outre, un outil indispensable pour la gestion sociale au quotidien.

. LE DICTIONNAIRE FIDUCIAIRE FISCAL 1992. 616 pages. FF 182 TTC.

Regroupe toutes les connaissances utiles, tant pour la gestion fiscale de l'entreprise et des professionnels libéraux que pour résoudre ses problèmes fiscaux personnels. 900 mots-clés, classés par ordre alphabétique, permettent un accès direct à la solution recherchée. La présentation synoptique de ce dictionnaire dévoile les incidences possibles du cas considéré sur chaque type d'impôt : IR, IS, BIC, BA, taxe professionnelle TVA, enregistrement, ISF, impôts locaux. Des exemples d'application, des modèles de correspondance avec l'administration fiscale facilitent grandement la tâche du praticien.

Enfin, une annexe rassemblant tous les tarifs fiscaux utiles figurent en fin de l'ouvrage. Ces tarifs peuvent faire l'objet d'une mise à jour, sans abonnement, par Minitel (36-17 code FIDU).

. PARTICIPATION, INTERESSEMENT ET ACTIONNARIAT. 207 pages. FF 210 TTC.

Permettre aux responsables d'entreprise et à leurs conseils de disposer d'un véritable guide de référence pluridisciplinaire, à jour des dernières évolutions, est le but de cet ouvrage. Chaque régime de participation financière (participation obligatoire aux résultats, intéressement aux performances de l'entreprise, plans d'épargne d'entreprise, options de souscription ou d'achat d'actions) est présenté et analysé : ; comment mettre en place et gérer les systèmes de participation financière ; les aspects juridiques, sociaux, fiscaux, comptables, économiques et financiers ; des exemples d'accords et de mode de calcul ; les textes officiels relatifs à l'intéressement, la participation et les plans d'épargne d'entreprise.

Pour faciliter la mise en place et la gestion de ces mécanismes dans l'entreprise, l'ouvrage met également en lumière leur complémentarité et propose de nombreux conseils et exemples d'application tirés de la pratique. En annexe, figure également la toute récente circulaire interministérielle d'application qui apporte les commentaires de l'administration sur la nouvelle législation applicable.

Tous ces ouvrages sont en vente aux Editions La Villéguerin, 54, rue de Chabrol, 75010 Paris ou dans toutes les grandes librairies techniques.

Nous avons reçu ces derniers jours un spécimen de la Revue des Affaires Européennes. Publiée par la Librairie de Droit et de Jurisprudence, à Paris, trimestrielle, sa conception tient compte de l'imbrication du droit et de l'économie qui caractérise la construction européenne. Une volonté de combiner une approche technique avec une approche plus générale des affaires européennes, prenant un compte les préoccupations des entreprises, l'anime.

Le contenu de chaque numéro est découpé en quatre grande partie :

- Droit, économie et finance (articles à caractère technique signés par des spécialistes des questions communautaires).
- Expériences et prospective européennes (articles et interviews de responsables de la vie économique et de la vie politique européennes sur les grandes affaires et les grands problèmes de leur compétence ; articles sous la signature de personnalités du monde de la culture et de la communication).
- Etat des affaires (l'activité des institutions communautaires pendant le trimestre précédent).
- Bibliographies.

Format 210 x 297. Le numéro FF 300 TTC. Abonnement annuel (4 numéros) : FF 920 TTC/940 TTC pour l'étranger).
Revue des Affaires Européennes, LGDJ, 26, rue Vercingétorix, 75014 Paris. Tél. 43 35 01 67 - Fax 43 20 07 42.

LE GUIDE DES RELATIONS PRESSE 92. Edinove, 135, avenue de Wagram, 75017 Paris. Tél. 42 27 79 73 - Fax 47 66 56 88. Format 105 x 210 - 768 pages - FF 319 TTC + port.

9e édition d'un ouvrage fort utile pour obtenir, sans recherches fastidieuses, des notices d'information, dossiers de presse des principales entreprises, collectivités locales, administrations, organisations diverses, etc. et ce établies sur tout le territoire français.

En effet, ce répertoire fournit les coordonnées exactes, et souvent la ligne directe, de 7 000 responsables de la communication. Instrument de travail d'un usage très répandu dans la presse et les métiers de la communication, il rend également un service précieux pour toute personne à la recherche de renseignement complémentaire sur les activités d'une entreprise, ses produits, sa politique de parrainage, ses possibilités de recrutement, etc. Cette nouvelle édition permet aussi de trouver des contacts dans 24 pays étrangers et de joindre 350 comédiens, artistes, réalisateurs. Une nouveauté cette année : la possibilité d'obtenir une mise à jour permanente du guide sur papier, sur disquettes ou par téléphone. Très apprécié de ses nombreux utilisateurs, il figure en bonne place parmi les ouvrages de sources d'informations indispensables à toute bibliothèque d'entreprise, universitaire ou de

GUIDE DE L'EAU 1992/93. Pierre Johanet et ses Fils Editeurs SA, 7, avenue F.-D. Roosevelt, 75008 Paris. Tél. 43 59 61 29 - Fax 42 25 59 47. Format 215 x 305. 754 pages.

Il constitue d'une part une documentation réglementaire complète du domaine de l'eau, et d'autre part un annuaire de tous les services, entreprises, fournisseurs susceptibles d'offrir des produits, procédés, savoir faire, innovation, dans le domaine de l'eau. 8 chapitres le composent dont : documentation (les structures administratives dans le domaine de l'eau, les tables chronologiques et analytiques des textes réglementaires, des notices sur 40 établissements assurant l'enseignement ou la formation continue dans le domaine de l'eau, la bibliothèque des plus importants livres techniques et revues spécialisées) ; répertoire alphabétique (adresses d'organismes publics ou privés, de fournisseurs...) ; répertoire professionnel (fournisseurs ou prestataires de services classés par catégories de matériel ; agences de l'eau (tous les renseignements sur les six agences, leurs comités et missions déléguées) ; organismes (des précisions sur un organisme public ou privé - associations, fédération, groupements, syndicats, etc.) ; organisation départementale (pour trouver les adresses des administrations compétentes, ainsi que la qualité de l'eau distribuée et les stations d'épuration existantes) ; Personnalités (plusieurs milliers de noms de spécialistes classés par ordre alphabétique) ; sociétés (dirigeants et cadres de sociétés classés également par ordre alphabétique).

Ouvrage incontournable, il s'adresse à tous ceux qui sont concernés par ces questions, que ce soit à l'échelle industrielle ou urbaine.

GUIDE DU CADEAU ET DES ARTS DE LA TABLE. Pierre Johanet et ses Fils Editeurs SA, 7, avenue F.D.Roosevelt, 75008 Paris. Tél. 43 59 61 29 - Fax 42 25 59 47. Format 200 x 280. FF 280 TTC franco.

Au sommaire : la liste des organismes professionnels, des salons spécialisés, 1 650 adresses de fournisseurs (fabricants, grossistes, importateurs, détaillants) classés par ordre alphabétique et par secteurs, 7 500 adresses de boutiques de détail avec, cette année, 16 pages

SUISSE

PORTRAITS DU MONDE SUISSE DE LA COMMUNICATION «92». Bertschi Annoncen AG, Schoffelgasse 7, CH-8001 Zurich. Tél. 1/251 17 02 - Fax 1/251 16 14. Format 210 x 297 - Deux volumes - 1308 pages- SFr. 140.

Cette nouvelle édition, amplement complétée, présente l'état actuel de la communication professionnelle suisse. Sur 1 308 pages, plus de 600 agences de publicité et de spécialistes de la communication se présentent. Ensemble, ils représentent environ 90 % du volume publicitaire suisse, soit approximativement 5 milliards de francs suisses en 1991, la part de la Suisse romande s'élevant à 18 %.

Tableau bien structuré des principaux acteurs œuvrant dans cette branche : sous forme de portraits double-page ou d'une page entière accompagnée de données d'entreprise d'une surprenante franchise, car souvent considérées comme confidentielles (budgets totaux, chiffre d'affaires, listes de clients, propriétaires, structure du personnel, médias, etc.). Les références conceptionnelles et visuelles fournissent pour chaque agence les exemples de campagnes actuelles les plus récentes, en couleurs. Un classement professionnel et géographique, avec indication des liens internationaux permet une recherche rapide des agences, de même qu'un tableau synoptique regroupant 32 secteurs d'activité. Pour la première fois, cet annuaire présente en détail certaines branches (creative consulting, conception/rédaction, corporate identity, desktop publishing, stands-exposition, etc.).

Le premier volume regroupe plus de 260 agences de publicité. Le tome 2 reflète la spécialisation de plus en plus grande dans 26 branches que se soit au niveau des RP, du marketing direct, de la photographie publicitaire…

DICTIONNAIRE DES MOTS SUISSES DE LA LANGUE FRANCAISE. Par Alain Nicollier. Editions GVA, CP 135 Champel, CH-1211 Genève 12. Tél. 22/21 24 24 - Fax 22/21 25 56. Format 105 x 260 - 172 pages - FF 120 TTC ou SFr. 29,50.

Mille mots suisses traduits en «français classique» dont la saveur et l'originalité, mêlées à un accent fort sympathique, ne nous fait pas oublier qu'ils contribuent à l'enrichissement de la langue française. A l'heure d'une prise de conscience de l'importance, pour les pays francophones, de préserver leur particularisme linguistique face à certains puristes soucieux de le modifier afin de le rendre conforme à l'intellectualisme parisien, il est agréable de voir que des expressions telles qu'être déçu en bien, se dématiner (= se lever tôt avec effort), patrigotter (= patauger dans la boue), cuire de l'eau (= faire bouillir de l'eau), etc. metttent en lumière l'importance des particularismes régionaux dans le maintien d'une langue qui, pour demeurer «vivante» ne peut se figer dans un style propre qu'à une frange de la population francophone. Ouvrage à lire et à offrir.

DEMOGRAPHIE MEDICALE EN SUISSE 1900-1990-2020. Réalités sociales, case postale 1273, CH-1001 Lausanne. Format 160 x 240 - 210 pages - SFr. 58.

Cet ouvrage descriptif dégage l'évolution de la démographie médicale (étudiants, assistants, médecins en pratique privée…) depuis 1900 ; il présente des perspectives pour 2020 selon plusieurs variantes. Les situations par canton, région et district sont analysées pour l'année 1989 et comparées à celles de l'année 1972 (étude de B. Junod). Divers points de vue sont récapitulés ; des remarques sont formulées relatives à l'incidence sur le coût du système de santé et sur les «modulateurs» de la démographie médicale. Outil de travail et base de réflexion, cette publication fournit des éléments d'appréciation concernant l'un des aspects des changements des modes de vie et de l'avenir de la sécurité sociale.

MANUEL DE L'ENERGIE SOLAIRE 1991. SolarEnergie Fachverlag, Höhenstrasse 57, CH-9500 WIL. Tél. 73/22 76 91. 110 pages SFr. 15.

Publié par l'Association suisse pour l'Energie Solaire et Infosolar, cet annuaire donne la liste, jusqu'ici difficile à trouver, de tous les intervenants dans cette branche. Plus de 500 adresses de concepteurs, installateurs, fabricants de composants et d'importateurs sont répertoriés par ordre alphabétique et par produits. Une autre partie est consacrée à des informations techniques et économiques relatives à l'utilisation de l'énergie solaire. Elle est découpée en 5 grands chapitres : l'électricité par les cellules solaires ; la chaleur par les installations solaires ; l'architecture solaire ; Droit : qu'est-il permis ; les allègements fiscaux et subventions.

LE MANAGEMENT ET L'INNOVATION. N° 100 de la Revue «l'Information» publiée par la Banque Populaire Suisse, Weltpoststrasse 5, CH-3015 Berne-Murifeld. Tél. 31/32 81 11. Format 210 x 297 - 64 pages Gratuit.

Rédigé par Norbert Thom, professeur ordinaire d'économie d'entreprise et directeur de l'Institut pour l'organisation et le personner à l'Université de Berne, le 100e numéro de la Revue «L'Information», dont la qualité rédactionnelle et le choix des thèmes lui valent une notoriété croissante, a choisi un sujet au centre des préoccupations actuelles : la capacité d'innovation des entreprises. Si tout le monde s'accorde à dire que l'innovation est la fonction par excellence de l'entreprise, encore faut-il qu'elle s'exerce dans des conditions optimales. Il est indispensable de maîtriser un certain nombre de techniques et processus d'un double point de vue général et spécifique à la promotion de l'innovation dans l'entreprise. Le Professeur Thom fait le lien entre la théorie et la pratique, tout en soulignant la dimension humaine des efforts en la matière. Chacune des cinq parties de cet ouvrage de référence s'achève par un questionnaire permettant à chaque lecteur de s'analyser sur son management de l'innovation.

«DETAILHANDELSFÜHRER SCHWEIZ 1991». Chambre de Commerce Allemagne-Suisse, Talacker 41, CH-8001 Zurich. Tél. 1/221 37 02 - Fax 1/221 37 66. 500 pages - Sfr. 250.

Cette étude, publiée en allemand, recense et décrit les entreprises suisses actives dans la vente de produits de la branche alimentaire, commerce de gros et de détail, grands magasins, shopping center, etc. Une mine de renseignements sur le secteur de la grande distribution et du commerce de détail, unique en son genre, et qui fait référence tant de par la qualité des informations publiées que de leur fiabilité.

GUIDE DES MUSEES SUISSES. Verlag Paul Haupt AG, Falkenplatz 14, CH/3012 Berne. Tél. 31/23 24 25 - Fax 31/24 04 27. Format 120 x 215 - 421 pages, 142 illustrations - SFr. 25.

La Suisse abrite actuellement plus de 700 musées et collections accessibles au public, constituant une gamme aussi variée que possible, tant du point de vue de leur importance que de leur contenu. Les musées des beaux-arts, d'histoire naturelle, d'ethnographie et de technique, les châteaux ou les trésors d'églises aménagés en musées et les collections spécialisées dans un domaine très particulier, offrent une diversité inattendue dans un pays aussi petit. Ce guide répertorie l'ensemble de ces lieux de visite, en incluant également ceux situés au Liechtenstein. Outre une description des musées et de leurs collections, l'ouvrage comporte un index géographique par cantons, un index des personnes citées, et un registre des matières.

En introduction une muséographie fort intéressante permet de mieux comprendre la constitution des collections exposées.

Index des annonceurs

Avis Location de voitures 16
Banque Franco-Allemande 16
Barras (Agence immobilière)..... 4e couverture
Bourse Européenne pour les Commerces et l'Industrie 54
Buhler 40
Bureau Genevois d'Adresses et de Publicité... 48
Ciba-Geigy 8
Clinique Bon-Port - Biotonus 2
Compagnie Suisse de Réassurances 32
Crédit Suisse ..... 2e couverture
Laperrière (Transports Internationaux) 48
Maison Suisse de Retraite 44
Muba Suisse 44
Nestlé France 14
Neveu &Cie (Agence immobilière) 25
Roche (Produits) SA 4
SNCF 26
Société de Banque Suisse 30
Société Suisse 38
Stutz Werner - Collectif Architecture 44
Swissair ..... 3e couverture
TEFS Peltier Jean SA (Transports) 48
Union de Banques Suisses 36
Winterthur Assurances 20

Éditeur : Chambre de commerce suisse en France. Directeur de la publication : Robert HAAS
C.P.P.P. N° 51.272 – Dépôt légal : 3e trimestre 1992 – N° d'ordre : 23256
Ce numéro a été tiré sur les presses de l'Imprimerie Alençonnaise, 61002 Alençon