

Editorial

Autor(en): **Haas, Robert A.**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **73 (1993)**

Heft 2

PDF erstellt am: **15.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Les périodes de récession économique ne favorisent guère en général la libre concurrence. Le souci de maintenir des emplois, surtout lorsque le nombre de chômeurs est élevé, conduit souvent à une multiplication des crispations protectionnistes, de mauvaises habitudes dont les Etats ont grand-peine à se défaire.

Le domaine des marchés publics, un secteur où la fibre nationale a déjà une tendance naturelle à fausser le jeu, illustre bien ce phénomène. Le différend qui oppose actuellement la Communauté Européenne aux Etats-Unis le confirme, si besoin était.

L'ouverture des marchés publics, garantie par plusieurs directives européennes, peut-elle véritablement devenir une réalité ? Quelles difficultés, quelles résistances doivent encore être vaincues ?

Les petites et moyennes entreprises ont-elles une chance sérieuse d'obtenir des adjudications face aux poids lourds du secteur ? Et la Suisse, quelles sont ses règles du jeu ? Est-elle plutôt européenne ou plutôt singulière ?

Le présent numéro de la Revue Economique Franco-Suisse consacre cinq articles à cette problématique qui, à lire les spécialistes qui s'expriment et à considérer le nombre de personnes concernées, est tout sauf académique.

La question de la place de la Suisse au sein de l'Europe et de ses institutions demeure non résolue après le refus du peuple suisse le 6 décembre dernier de ratifier le traité instituant un Espace Economique Européen. Entre quelles options les autorités peuvent-elles ou doivent-elles désormais choisir ? Monsieur l'Ambassadeur de Tscherner, Chef de la Mission suisse auprès des Communautés Européennes, a eu récemment l'occasion, lors du Congrès de l'Union des Chambres de Commerce Suisses à l'étranger, qui se tenait fin avril à Bruxelles, de préciser les nouveaux contours du « dilemme européen » de la Suisse. La Revue publie ici le texte de son intervention.

Ce numéro se fait également l'écho des efforts engagés par la Chambre depuis bientôt trois ans pour faire mieux connaître en France les produits du vignoble helvétique. Une manière comme une autre de rappeler en cette période estivale que les vacances aussi peuvent avoir un goût de vin suisse !

Robert A. Haas

Directeur de la Publication
Secrétaire Général de la Chambre de
Commerce Suisse en France