

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **74 (1994)**

Heft 1

PDF erstellt am: **28.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO- SUISSE

Trimestrielle, 74^e année

Éditeur : **Chambre de Commerce
Suisse en France**
10, rue des Messageries, 75010 Paris
Tél. (1) 48 01 00 77
Fax (1) 48 01 05 75

15, rue du Musée-Guimet
69006 Lyon
Tél. 78 93 04 39
Fax 72 44 34 66

7, rue d'Arcole
13291 Marseille cedex 06
Tél. 91 37 72 06
Fax 91 81 46 95

Directeur de la publication :
Robert A. Haas

Secrétariat de Rédaction :
Isabelle Deak

Publicité :
Pierrette Mani, au journal

Abonnement annuel : 215 FRF ou 75 CHF.
Prix du numéro : 65 FRF ou 20 CHF.

N° de Commission Paritaire : 51 272

Vente au numéro en Suisse :
Librairies Payot.

Les articles et documents publiés dans cette revue ne peuvent être reproduits qu'avec l'autorisation expresse de la rédaction et la mention intégrale de leur source.

**Les opinions émises n'engagent pas la
Chambre de Commerce Suisse en France.**

Couverture

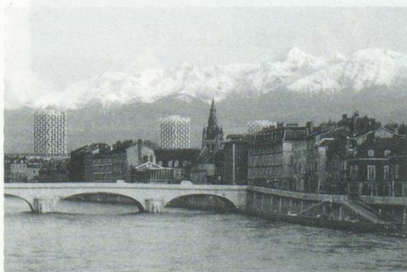


Photo : vue générale de la ville de Grenoble.

La récente ouverture du nouveau Musée des Beaux-Arts de Grenoble fournit à la Revue une excellente occasion de présenter l'économie grenobloise et les liens que cette cité a noués depuis très longtemps avec la Suisse. (Cf. articles pages 37 et 41).
© Grenoble Communication.

SOMMAIRE DU N° 1/1994

LA NORMALISATION EN QUESTION

Les normes du marché européen - enjeux et challenges.....	5
Jacques Repussard, Secrétaire Général du Comité Européen de Normalisation, Bruxelles	
Les principales évolutions de la normalisation en France, en Europe et dans le monde	9
Etienne Dupont, Directeur Normes/Stratégies Normatives AFNOR, La Défense	
L'harmonisation des normes ouvre les marchés. L'Association suisse de normalisation y contribue	15
Hans C. Zürer, Dr es sc. techn., ingénieur ETS, directeur de l'Association suisse de normalisation (SNV), Zurich	
Les certificats d'assurance qualité, clés du succès sur les marchés	19
Association Suisse pour Certificats d'Assurance Qualité - SQS, Zollikofen	

LA MARQUE COMMUNAUTAIRE ET LE LABEL EUROPÉEN

Le marquage européen	21
Jacques Verraes, administrateur auprès de la Direction III de la Commission Européenne, Bruxelles	
La protection des indications de provenance, des appellations d'origine et des attestations de spécificité en Suisse face aux récents développements au sein de l'Union Européenne	25
Delphine du Pasquier, Juriste, Division des marques et indications de provenance, Office fédéral de la propriété intellectuelle, Berne	
Appellations d'origine et indications de provenance géographique dans l'Union Européenne	29
Charles Korman, Avocat à la Cour d'Appel de Paris, Spécialiste en Droit de la Propriété Intellectuelle, Etude Martinet et Associés, Paris	
Le règlement du Conseil du 20 décembre 1993 instituant la marque communautaire	33
Alain Georges et Hugues Calvet, Avocats à la Cour, Etude Salès Vincent Georges et Associés, Paris	

RÉGION

Grenoble - Isère, espace de réussite.....	37
--	-----------

RUBRIQUES

Editorial.....	3
Robert A. Haas, Directeur de la Publication, Secrétaire Général de la Chambre de Commerce Suisse en France, Paris	
Chronique financière et boursière de l'Agefi	39
Clin d'œil : le Musée des Beaux-Arts de Grenoble	41
Opportunités d'affaires/immobilier	43
Calendrier des foires et expositions 1994	45
Bibliographies	55
Index des annonceurs	56



**Le service télématique de la
Chambre de Commerce Suisse en France
36-16 CECOM**

à votre disposition 24 h / 24 - N'hésitez pas à le consulter !