

Editorial

Autor(en): **Planta, Rodolphe de**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **74 (1994)**

Heft 2: **75e anniversaire de la Chambre de commerce suisse en France**

PDF erstellt am: **11.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Le monde change en permanence : les conditions-cadre du commerce et de l'industrie changent, les structures des entreprises changent, leurs dirigeants et les besoins de leurs clients aussi.

Lorsque la Chambre de Commerce Suisse en France fut créée, il y a 75 ans, peu après la Première Guerre mondiale, par un groupe d'industriels suisses, nous y trouvons des noms tels que Bally, Banque Populaire Suisse, Buhler, Ciba, Emmental, Escher-Wyss, Hoffmann-La Roche, Longines, Nestlé, Oerlikon, Omega, Patek Philippe, Sulzer, Tissot, Union de Banques Suisses, Winterthur et Zurich.

Si nous retrouvons ces mêmes noms aujourd'hui, c'est bien que ces sociétés ont su s'adapter en affaires à leur environnement. Elles ont passé les années 20 fastes, la crise des années 30, la Seconde Guerre mondiale et quatre décennies de croissance intense. Elles opèrent actuellement, en général avec succès, dans un cadre économique, financier et social particulièrement difficile.

Une conséquence de cette flexibilité est que la plupart de ces entreprises se trouvent non seulement en pleine santé aujourd'hui, mais aussi avec un profil bien différent de celui d'antan : la taille, les produits, les implantations, les hommes, les compétences, voire la philosophie de l'entreprise... souvent presque tout a changé.

Simultanément, de nouvelles entreprises, souvent de taille moyenne, intéressées par les échanges commerciaux entre la France et la Suisse ont vu le jour et sont devenues membres de notre Chambre.

Depuis 75 ans que notre Compagnie a eu pour objectif de faciliter et de développer les relations commerciales et industrielles entre la Suisse et la France, elle a naturellement dû maintes fois aussi faire le point et ajuster, au vu de la situation du moment, son action pour accomplir sa mission.

Nous venons d'arriver, il y a quelques semaines, au terme d'une nouvelle réévaluation de la position de notre Chambre. Après une étude

approfondie et une remise en question des services offerts par notre Secrétariat général ainsi que des structures de notre Compagnie, nous avons fait le constat fondamental suivant :

- *d'une part, des services précis sont demandés à notre Secrétariat général, habituellement par des petites et moyennes entreprises ;*
- *d'autre part, des contacts entre dirigeants de sociétés suisses opérant en France, notamment dans d'autres secteurs industriels, sont souvent recherchés, surtout par des responsables de filiales de groupes multinationaux. Il y a, en effet, intérêt à échanger des vues sur les grands dossiers tels que la fiscalité, la gestion du personnel, la promotion de l'image de la Suisse, etc.*

Avec le souci de s'adapter aux besoins et intérêts de ses membres et membres potentiels, notre Chambre a ainsi décidé :

- *de persister, avec assiduité et malgré ses moyens limités, à perfectionner le professionnalisme de son Secrétariat général,*
- *de continuer à organiser des déjeuners et dîners-conférences et à développer les soirées-rencontres avec présentation de produits suisses,*
- *de mettre sur pied une « Commission économique », composée d'un certain nombre de membres du Conseil d'administration, qui formera un groupe de réflexion ayant l'ambition d'être l'interlocuteur industriel idoine, surtout des Autorités suisses, pour les questions qui ont trait aux relations économiques, financières et sociales entre la Suisse et la France.*

En s'efforçant de prendre au bon moment les mesures qui conviennent, la Chambre de Commerce Suisse en France marche ainsi vaillamment vers le siècle prochain.

Rodolphe de Planta

Président de la
Chambre de Commerce Suisse en France