

Bibliographies

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **BookReview**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **74 (1994)**

Heft 2: **75e anniversaire de la Chambre de commerce suisse en France**

PDF erstellt am: **28.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

FRANCE

GUIDE DES RELATIONS PRESSE 1994. 11^e édition. Edinove Sàrl, 135, avenue de Wagram, 75017 Paris. Tél. 42 27 79 73 Fax 47 66 56 88.

Ce guide permet de trouver les coordonnées complètes de 8500 entreprises de tous les secteurs industriels, des services, de la distribution, des administrations, collectivités locales et ce, dans toute la France. Pour chaque entreprise citée figure le nom du ou des responsables de la communication externe et un classement à triple entrée (organisme ou entreprise, secteur d'activité, personne citée).

Complètement remise à jour, cette nouvelle édition comporte en outre de nouveaux chapitres : celui sur les médias permet de toucher plus de 500 titres de la presse écrite, les radios, les télévisions françaises et étrangères... Une autre partie est consacrée aux personnalités : sociologues, scientifiques, historiens, écrivains, comédiens, artistes, qu'il est possible de joindre.

A noter que ce guide est désormais également disponible sur disquette informatique.

ELECTRO - ANNUAIRE ELECTRICITE ELECTRONIQUE 1994. Société Nouvelle d'Éditions Publicitaires, 16, avenue de Verdun, 75010 Paris. Tél. 46 07 26 14. Format 155 x 245 - 1343 pages.

Ouvrage professionnel classé en trois parties. La première répertorie toutes les entreprises œuvrant dans le secteur de l'électricité-électronique (détaillants, installateurs, bureaux d'études,...) par ordre géographique, avec indication de leurs spécialités professionnelles, adresse, tél. La deuxième partie consiste en un classement alphabétique du matériel et spécialités professionnelles avec indication des fournisseurs (fabricants, grossistes ou importateurs).

Enfin, en fin d'ouvrage figure un classement alphabétique des marques de fabricants avec les coordonnées des fabricants, importateurs ou distributeurs.

VIENT DE PARAÎTRE AUX ÉDITIONS LA VILLEGUÉRIN, 54, rue de Chabrol, 75480 Paris cedex 10. Tél. 47 70 42 42 :

● **LE NOUVEAU CODE DU TRAVAIL ANNOTE 1994.** Format 150 x 230 - 1 668 pages - FRF 275 TTC.

Les praticiens trouvent, rassemblés dans ce volume, non seulement les textes législatifs et réglementaires mais également des commentaires approfondis qui en éclairent les modalités d'application. Ces derniers prennent en compte la jurisprudence la plus récente de la Cour de cassation et du conseil d'Etat et citent un certain nombre de circulaires prises par l'administration.

● **DICIONNAIRE SOCIAL 1994.** Format 150 x 230 - 648 pages - FRF 207 TTC.

Dans un domaine complexe où les réglementations s'enchevêtrent, le Dictionnaire Fiduciaire Social se distingue par un processus de recherche original et exclusif : 1 000 mots-clés, 1 000 entrées, 1 000 synthèses. Privilégiant la vision pratique, il contient en outre plus de 250 tableaux récapitulatifs, de nombreux modèles rédigés, les tarifs sociaux applicables, un carnet d'adresses utiles.

● **LA SOCIÉTÉ ANONYME ET LA SAS (société d'actions simplifiée).** Format 150 x 230 - 408 pages - FRF 260 TTC.

Ayant comme préoccupation majeure le dirigeant, son information pratique, ses risques personnels, cet ouvrage se veut un vrai manuel d'actions et de réflexions, un parcours complet de tous les aspects de la SA vus sous l'angle pratique et opérationnel.

Dans la seconde partie est abordée la nouvelle forme de société et des options pratiques qui sont offertes par la SAS, dernière née des sociétés commerciales, instituée par la loi du 3 janvier 1994. L'ouvrage met en évidence les possibilités mais aussi les limites inhérentes aux diverses solutions susceptibles d'être retenues par les associés. Assorti de nombreux modèles, formules d'applications et conseils pratiques, d'un planning de déroulement des assemblées et formalités à remplir, ce livre est complété par une table alphabétique pour un repérage immédiat des paragraphes.

EUROPE

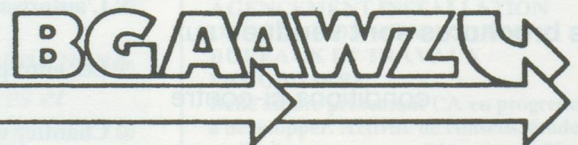
DICIONNAIRE INTERNATIONAL DU FEDERALISME. Ed. Bruylant SA, rue de la Régence 67, B-1000 Bruxelles. Format 260 x 140 - 478 pages - 3500 francs belges.

L'ouvrage est divisé en trois parties : la première, intitulée **Concepts**, inclut les principales notions essentielles à la compréhension du fédéralisme, avec leur origine et leur évolution dans le temps ; la deuxième intitulée **Sources doctrinales** contient les projets ou les idées d'inspiration fédéraliste, ainsi que les biographies des principaux penseurs du fédéralisme ; la troisième, intitulée **Expériences historiques**, recense les réalisations concrètes, passées ou contemporaines, dans le domaine du fédéralisme en Europe et dans le monde.

Index des annonceurs

Avis Location de voitures	40
Banque Franco-Allemande.....	22
Barras Agence Immobilière.....	4 ^e couverture
B.E.C.I.....	59
Bobst.....	25
Bouquerod-Peltier (Transports)	40
Buhler.....	3 ^e couverture
Bureau Genevois d'Adresses et de Publicité... ..	68
Canton de Berne	44
Clinique La Rosiaz.....	34
Compagnie Suisse de Réassurances.....	40
Crédit Suisse.....	2 ^e couverture
Crossair.....	54
Helvetia Assurances.....	25
Hôpital suisse de Paris.....	46
Imprimerie Alençonnaise.....	11
IRL - Imprimerie Réunies Lausanne.....	38
Laperrière (Transports Internationaux)	25
Maison Suisse de Retraite	54
Ménégol.....	21
Roche (Produits) SA	8
Rolex.....	26
Sandoz.....	4
Schindler.....	10
SIG - Société Industrielle Suisse	10
Société de Banque Suisse	12
Stutz Werner - Collectif Architecture.....	54
Swissair	18
Telekurs.....	53
Winterthur.....	6

Centre de publicité directe



Bureau Genevois d'Adresses et de Publicité
3, rue de Veyrot - Case postale 369
1217 Meyrin 1

Membre de la Centrale suisse d'adresses et de publicité
et de la Communauté suisse des entreprises de distribution

Téléphone 022 782.55.66 - Téléfax 022 783.04.15