

Editorial

Autor(en): **Haas, Robert A.**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **74 (1994)**

Heft 3

PDF erstellt am: **08.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Avec l'automne reviennent les temps de la chasse et de la vendange, deux activités humaines ancestrales, aux destins économiques contrastés. Le millésime 1994, par exemple, voit le jour entre la conclusion et l'entrée en vigueur des accords du GATT ; il serait bien imprudent de ne pas y prêter l'attention requise.

Saisissant l'occasion, ce numéro de la Revue Economique Franco-Suisse se penche sur plusieurs aspects de l'économie viti-vinicole. A la veille d'une ouverture plus marquée des marchés nationaux aux productions étrangères, il propose une manière d'état des lieux du marché franco-suisse du vin et de la viticulture suisse, composante essentielle du secteur agricole helvétique, dont il présente les différentes caractéristiques et évalue les chances sur un marché, européen notamment, où la concurrence s'est très nettement durcie.

Accentuation d'une politique centrée sur la qualité, regroupements à la production comme à la vente, efforts soutenus à l'exportation qui ne compte aujourd'hui que pour un pour cent de la production nationale, telles semblent être les lignes de force de l'évolution à venir. Et pour ce qui touche à l'exportation, il est difficile de ne pas voir que le succès dépendra en premier lieu de la capacité des entrepre-

neurs-vignerons suisses à changer en profondeur leurs habitudes et leurs modes de penser ; pour beaucoup, une véritable révolution.

Les problèmes économiques liés à la récession, les tensions croissantes entre fabricants et distributeurs ont à nouveau souligné la nécessité d'assainir certaines pratiques commerciales, en matière de délais de paiement en particulier. La Revue a ainsi demandé à un spécialiste de rappeler quelles sont en France les règles impératives régissant la facturation des biens et des services.

L'introduction en Suisse, le 1^{er} janvier 1995, de la TVA, en lieu et place du si décrié Impôt sur le chiffre d'affaires (ICHA), de même que les modalités très contestées d'application de cette modernisation fiscale, commandaient quelques éclaircissements sur les questions les plus controversées. Le lecteur les trouvera dans la seconde des contributions juridiques à ce numéro. La complexité comme la sensibilité du dossier laissent entrevoir que le débat ne fait que commencer ; d'autres articles sur le sujet sont donc à redouter...

Robert A. Haas

Secrétaire Général de la Chambre de Commerce Suisse en France,
Directeur de la Publication