Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 74 (1994)
Heft: 3

Artikel: Le marché de la bière en Suisse
Autor: Studerus, Konrad
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-886684

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 14.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Le marché de la bière en Suisse

Konrad Studerus, directeur de la Société Suisse des Brasseurs, Zurich

En Suisse, 28 entreprises indépendantes fabriquent de la bière ; 21 d'entre elles sont membres de la Société Suisse des Brasseurs. Elles produisent environ 3,9 millions d'hectolitres soit 84 % de la bière vendue en Suisse. Les groupes Feldschlösschen et Calanda-Haldengut, ainsi que les brasseries Hürlimann, Eichhof et Schützengarten sont les plus grandes brasseries de la Suisse. Les 16 petites et moyennes brasseries se sont groupées en « une communauté d'intérêt des petites et moyennes brasseries indépendantes ». De ce fait et afin d'affronter avec succès les difficultés de l'avenir, tout en gardant leur indépendance, elles se prêtent une assistance réciproque. Ainsi elles contribuent à parfaire la culture de la bière et l'art du brasseur en Suisse et tentent d'améliorer leur position sur le marché indigène dans son ensemble et non seulement sur le plan régional

La bière dans le secteur agro-alimentaire n'a pas la même importance en Suisse que dans les pays favorables à la vente de celle-ci comme l'Allemagne, la Grande-Bretagne, le Danemark et l'Irlande. Si nous comparons la production globale en Europe avec celle des différents pays, nous constatons que la consommation de bière dans la plupart d'entre eux est depuis plusieurs années stagnante (tableau 1).

De même, la consommation moyenne de bière par habitant au cours de la dernière décennie a seulement augmenté dans les pays tels que l'Irlande, le Portugal, l'Espagne, l'Italie, les Pays-Bas, ainsi que les États scandinaves. Avec une consommation d'environ 66 litres de bière par habitant, la Suisse se situe nettement en dessous de la moyenne européenne. En Allemagne, par exemple, l'habitant boit plus du double de bière que son voisin suisse (tableau 2).

Enfin, si l'on compare la forte augmentation de la consommation de

TABLEAU 2

Production totale de la bière (en hl 1 000) (*)

Pays	1985	1990	1992	1993
Allemagne	93.303	104.281	120.158	115.000
Grande-Bretagne	59.655	59.417	55.887	54.881
Espagne	23.353	27.315	26.082	24.278
France	20.297	21.398	21.297	20.833
Pays-Bas	17.531	20.047	20.659	20.431
Belgique	13.931	14.141	14.259	14.700
Italie	10.317	12.153	12.161	11.715
Danemark	7.924	8.922	9.775	9.435
Irlande	5.537	6.366	6.680	6.910
Portugal	3.816	7.042	6.893	6.568
Suède	3.752	4.746	5.012	5.237
Finlande	3.170	4.255	4.576	4.447
Suisse	**4.160**	**4.227**	**4.128**	**3.907**
Norvège	1.996	2.236	2.186	2.135
Luxembourg	738	600	569	558
Grèce	–	4.100	4.010	–
Total	269.480	301.246	314.332	301.035

Source : CBMC-Statistik « BIER IN ZAHLEN 1993 ».
(*) Bière sans alcool non comprise.

TABLEAU 1

Consommation de bière par habitant (en litres)				
PAYS	1985	1990	1992	1993
Allemagne	145,8	142,8	142,5	138,5
Danemark	129,2	127,2	128,2	126,0
Irlande	109,0	123,9	124,0	123,0
Belgique	121,0	121,6	113,5	107,0
Luxembourg	120,0	116,8	112,0	103,8
Grande-Bretagne	110,1	109,5	102,3	100,2
Finlande	61,6	84,2	88,4	86,1
Pays-Bas	84,4	87,7	90,2	85,2
Espagne	61,3	71,9	70,5	67,1
Suisse	**70,3**	**70,7**	**69,4**	**65,5**
Portugal	36,9	65,1	65,4	64,4
Suède	47,0	60,1	63,3	63,7
Norvège	47,5	52,3	50,8	49,4
France	40,1	41,5	40,9	39,2
Italie	21,7	25,1	25,9	25,1
Grèce	–	41,0	40,0	–

Source : CBMC-Statistik « BIER IN ZAHLEN 1993 ».

boissons sans alcool minérales et sucrées avec la stagnation dans le secteur de la bière durant la même période, l'on se demande d'où provient cette évolution (annexe 3). Sans nul doute est-ce dû au fait que, durant les années 80 et 90, la tendance a été vers une modification des modes et style de vie. Un soin tout spécial de la santé, l'accroissement des activités sportives grâce à plus de temps de loisirs et le penchant à suivre les mouvements de la mode ont influencé la manière de vivre, la nutrition et également la consommation de boissons. N'oublions pas l'influence des prescriptions plus sévères visant à une réduction des effets néfastes dus à l'alcoolisme.

Durant ces dernières années, la consommation de bière sur le marché suisse accuse, dans le cadre de ces changements de comportement, un décalage de la bière Lager vers celle de la spéciale et des spécialités (production de bière en Suisse en 1993 : bière normale Lager 73 %, bière spéciale 25 % et spécialités 2 %). Les brasseurs suisses se sont efforcés de promouvoir les bières spéciales et offrent une palette variée de spécialités, telles que les bières sans alcool, light, de luxe, de maïs, de haute fermentation ou de froment « Weizen ». La même tendance est observée pour les bières étrangères, en ce sens que le client n'achète plus de bière « action », bon marché, mais préfère les produits étrangers de marque plus chers. Un peu plus de la moitié des bières consommées l'est hors domicile (restaurants, hôtels, etc.)

La demande accrue de bières de marques internationales a donné l'occasion de conclure des accords de partenariat avec les groupes de brasseries suisses. Ainsi le groupe Feldschlösschen travaille avec Carlsberg/Tuborg et celui de Calanda-Haldengut, appartenant au Konzern Heineken, avec la Heineken.

Les importations de bière en hectolitres et en % par rapport au marché suisse (*) :

1985 : 434.000 hectolitres 10,1 %
1990 : 604.000 hectolitres 12,6 %
1992 : 709.000 hectolitres 14,8 %
1993 : 702.000 hectolitres 15,4 %

Les bières importées proviennent principalement d'Allemagne (32 %), des Pays-Bas (25 %), ainsi que de la France (16 %).

Les brasseries suisses se trouvent aujourd'hui sur un marché saturé dans son ensemble. Mises à part l'acquisition et la spécialisation, seule l'adoption de mesures adéquates visant au développement des exportations permettra à ce secteur de développer son activité. Les brasseries indigènes ont mis en application cette possibilité et les résultats positifs à l'exportation, en particulier avec la bière sans alcool,

TABLEAU 3

Consommation de bière, vin et de boissons sans alcool minérales et sucrées par habitant (en litres)			
ANNÉE	BIÈRE	VIN	BOISSONS SANS ALCOOL MINÉRALES ET SUCRÉES
1985	70,3	49,6	112,9
1990	70,2	49,4	145,5
1992	69,0	46,0	148,9
1993	65,4	46,0	143,9

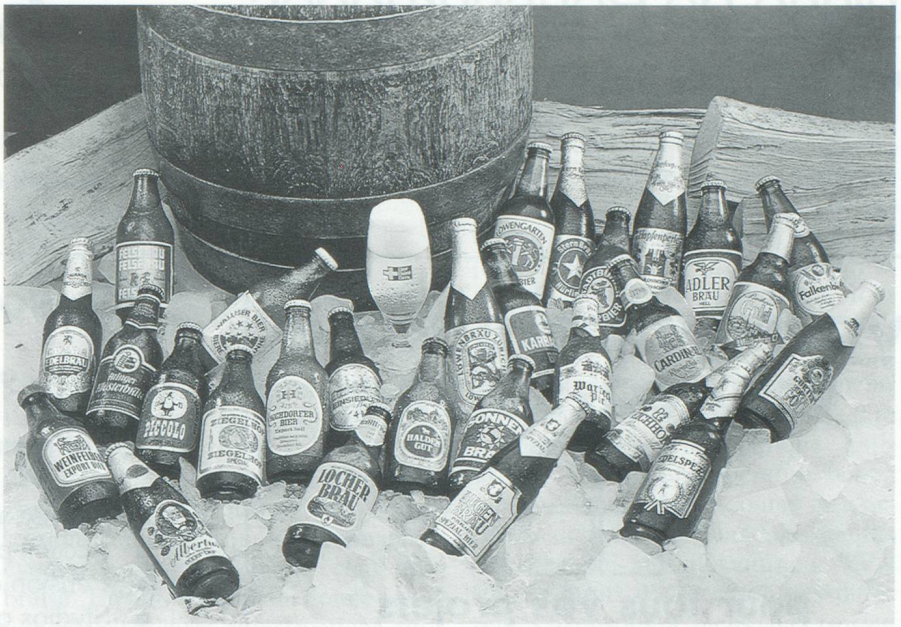
Source : « ASG-GETRÄNKESTATISTIK ».

leur donnent raison. Dans ce secteur les brasseries suisses sont, sans aucun doute, en tête de peloton au niveau mondial.

L'année brassicole 1993/94 (c'est-à-dire du 1er octobre au 30 septembre de l'année suivante) a débuté avec un recul accentué des ventes : c'est ainsi que celles de la bière brassée en Suisse du 1.10.1993 au 30.6.94 ont diminué de 1,6 % à hl 2.768.556 (l'année précédente hl 2.812.361). Le recul des importations de bières étrangères durant la même période est à mettre plus particulièrement en évidence. Par rapport à l'année précédente il se chiffre à 4,8 %. Ainsi la part de marché des bières importées a diminué de 15,4 % à 14,9 %. Par contre, les exportations de bières suisses durant cette même période accusent une diminution de 3 %.

En dehors de l'aspect purement commercial, les brasseries suisses sont appelées à résoudre d'autres problèmes actuels, en voici quelques-uns :

- Adapter l'impôt sur la bière dans le cadre de l'introduction de la TVA au 1er janvier 1995.
- Opposition à la réduction de la limite du taux d'alcool émis (afin d'améliorer la sécurité routière le Conseil fédéral envisage en effet la réduction de la limite du taux d'alcool émis de 0,8 à 0,5 pour mille).
- Remplacement en automne 1994 de la capsule plastique sur la bouteille 58 cl, verre consigné, par une capsule métallique. Ce changement devient nécessaire par la mise en vigueur de la nouvelle loi fédérale concernant la responsabilité du fait des produits (LRFP). ■



... « les brasseurs suisses s'efforcent de promouvoir les bières spéciales dont ils offrent une palette variée... »

GROUPE BOUQUEROD - PLUS DE 1000 VÉHICULES - PLUS DE 20 AGENCES EN FRANCE ET À L'ÉTRANGER

bouquerod

Bouquerod-Peltier

TRANSPORTS NATIONAUX ET INTERNATIONAUX

ENTREPÔTS - GESTION DE STOCKS

RELATIONS QUOTIDIENNES AVEC LA SUISSE

AGRÉÉ EN DOUANE 3720 LA FERRIÈRE-LES VERRIÈRES-JOUGNE PONTARLIER F CH

Peltier

31-33 rue Arago - B.P. 209
25303 PONTARLIER CEDEX
Tél. 81 38 57 00 - Télex 360015
Bouquerod Fax 81 39 46 00
Peltier Fax 81 46 71 90

BUREAUX FRONTIÈRE SUR FRANCE :
25 LES VERRIÈRES-DE-JOUX (Berne-Zurich)
Tél. 81 69 43 43 - Télécopie 81 89 45 46
25 LA FERRIÈRE-SUR-JOUGNE (Lausanne-Genève)
Tél. 81 49 16 63 - Télécopie 81 49 17 34

ADRESSES EN SUISSE :
CP 16, CH 2126 LES VERRIÈRES
CP 133, CH 1337 VALLORBE