

Editorial

Autor(en): **Haas, Robert A.**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **75 (1995)**

Heft 1

PDF erstellt am: **15.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Multimédia, autoroutes de l'information ; ces mots reviennent avec insistance dans les colonnes des journaux et des magazines. Le sujet intéresse, voire préoccupe. Certains mettent l'accent sur les perspectives prétendument infinies d'un réseau planétaire, d'autres sur une possible domination du plus puissant ou principal acteur, sur une uniformisation des sources et modes de pensée. Comment alors apprécier véritablement les finalités et les enjeux, percevoir où se situe le juste milieu ?

Sur le plan technique, où s'arrête l'acquis, où commence l'expérimentation ? Dans quelles directions les études en cours s'orientent-elles ? Plus concrètement, de quels instruments les entreprises disposent-elles vraiment ? Quel bilan tirent-elles de leurs premières expériences ?

Parallèlement, d'autres questions touchant à l'environnement juridique ne manquent pas de se poser : convient-il par exemple d'édicter des normes spécifiques ? Comment assurer la protection et la confidentialité des données ? Quel traitement réserver à la criminalité informatique ?

Les interrogations, on s'en rend compte, abondent. Privilégiant une approche différente, débordant du seul contexte franco-suisse qui lui est habituel, la Revue a souhaité en faire l'essentiel de ce premier numéro de l'année. Puisse chaque lecteur trouver dans les analyses et opinions des personnalités consultées matière pour sa propre réflexion.

Robert A. Haas

Directeur de la Publication
Secrétaire Général de la Chambre de
Commerce Suisse en France, Paris