

**Zeitschrift:** Revue économique franco-suisse  
**Band:** 75 (1995)  
**Heft:** 3  
  
**Rubrik:** [Impressum]

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 18.10.2024

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO- SUISSE

Trimestrielle, 75<sup>e</sup> année

Éditeur : **Chambre de Commerce  
Suisse en France**

10, rue des Messageries, 75010 Paris

Tél. (1) 48 01 00 77

Fax (1) 48 01 05 75

15, rue du Musée-Guimet

**69006 Lyon**

Tél. 78 93 04 39

Fax 72 44 34 66

7, rue d'Arcole

**13291 Marseille cedex 06**

Tél. 91 37 72 06

Fax 91 81 46 95

**Directeur de la publication :**

Olivier Julliard

**Secrétariat de Rédaction :**

Isabelle Deàk

**Publicité :**

Pierrette Mani, au journal

**Abonnement annuel :** 220 FRF ou 80 CHF.

**Prix du numéro :** 65 FRF ou 25 CHF.

**N° de Commission Paritaire :** 51 272

**Vente au numéro en Suisse :**

Librairies Payot.

Les articles et documents publiés dans cette revue ne peuvent être reproduits qu'avec l'autorisation expresse de la rédaction et la mention intégrale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la Chambre de Commerce Suisse en France.

## Couverture



© Nestlé France

### **Le petit-déjeuner sous la loupe.**

Mieux étudier sur une grande échelle le comportement alimentaire des Français et les besoins nutritionnels nécessaires pour bien démarrer la journée, a abouti à la création par Nestlé France de l'Observatoire du petit déjeuner ; un projet mené en partenariat avec un certain nombre de spécialistes (voir en page 16).

# SOMMAIRE DU N° 3/1995

## DOSSIER : LES NOUVELLES TENDANCES DE LA CONSOMMATION

<b>Le consommateur sur le marché mondial</b> .....	5
Thimothy H. Baker, consultant à la division des politiques de la concurrence et des consommateurs, OCDE, Paris	
<b>Consommateur et distributeur doivent poursuivre leurs efforts</b> .....	9
Hélène Manny, Service « Information-Documentation », Centre d'Étude de la Commercialisation et de la Distribution (CECOD), Paris	
<b>Nestlé et la grande distribution : le partenariat est appelé à se développer</b> .....	13
Entretien avec Yves Barbieux, Président-Directeur Général de Nestlé France et Thierry Brandt, correspondant de presse suisse à Paris	
<b>Le porte-monnaie électronique sera-t-il l'instrument de paiement du XXI<sup>e</sup> siècle</b> .....	17
Hubert Jacquet, Directeur des Relations Extérieures, Groupement des Cartes Bancaires « CB », Paris	
<b>Vers le chèque virtuel ?</b> .....	21
Jean-Pierre Michaut, Directeur du Développement Chèque, SLIGOS Services de Paiement, Paris-La Défense	

## DROIT ET FISCALITÉ

<b>A propos du couponnage croisé</b> .....	25
Régis Fabre, Avocat associé Ernst et Young, Maître de Conférence à la Faculté de droit et de Sciences Économiques de Montpellier	

## RUBRIQUES

<b>Editorial</b> .....	3
Olivier Julliard, Directeur de la Publication	
<b>Clin d'œil - Festival Jazz de Montreux : les trentièmes chatoyants</b> .....	28
<b>Vie de la Chambre</b> .....	30
<b>La parole est à une banque de gestion de fortune</b> .....	34
<b>Chronique financière et boursière de l'Agefi</b> .....	37
<b>Opportunités d'affaires</b> .....	37
<b>Immobilier</b> .....	38
<b>Calendrier des foires et expositions 1995</b> .....	39
<b>Bibliographies</b> .....	47
<b>Index des annonceurs</b> .....	48



*Le service télématique de la  
Chambre de Commerce Suisse en France*

**36 17 CECOM**

*à votre disposition 24 h / 24*

*pour tous renseignements*

*sur les marchés français et suisse.*

*N'hésitez pas à le consulter !*