

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **75 (1995)**

Heft 3

PDF erstellt am: **15.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO- SUISSE

Trimestrielle, 75^e année

Éditeur : **Chambre de Commerce
Suisse en France**

10, rue des Messageries, 75010 Paris
Tél. (1) 48 01 00 77
Fax (1) 48 01 05 75

15, rue du Musée-Guimet
69006 Lyon
Tél. 78 93 04 39
Fax 72 44 34 66

7, rue d'Arcole
13291 Marseille cedex 06
Tél. 91 37 72 06
Fax 91 81 46 95

Directeur de la publication :
Olivier Julliard

Secrétariat de Rédaction :
Isabelle Deàk

Publicité :
Pierrette Mani, au journal

Abonnement annuel : 220 FRF ou 80 CHF.

Prix du numéro : 65 FRF ou 25 CHF.

N° de Commission Paritaire : 51 272

Vente au numéro en Suisse :
Librairies Payot.

Les articles et documents publiés dans cette revue ne peuvent être reproduits qu'avec l'autorisation expresse de la rédaction et la mention intégrale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la
Chambre de Commerce Suisse en France.

Couverture



© Nestlé France

Le petit-déjeuner sous la loupe.

Mieux étudier sur une grande échelle le comportement alimentaire des Français et les besoins nutritionnels nécessaires pour bien démarrer la journée, a abouti à la création par Nestlé France de l'Observatoire du petit déjeuner ; un projet mené en partenariat avec un certain nombre de spécialistes (voir en page 16).

SOMMAIRE DU N° 3/1995

DOSSIER : LES NOUVELLES TENDANCES DE LA CONSOMMATION

Le consommateur sur le marché mondial	5
Thimothy H. Baker, consultant à la division des politiques de la concurrence et des consommateurs, OCDE, Paris	
Consommateur et distributeur doivent poursuivre leurs efforts	9
Hélène Manny, Service « Information-Documentation », Centre d'Étude de la Commercialisation et de la Distribution (CECOD), Paris	
Nestlé et la grande distribution : le partenariat est appelé à se développer	13
Entretien avec Yves Barbieux, Président-Directeur Général de Nestlé France et Thierry Brandt, correspondant de presse suisse à Paris	
Le porte-monnaie électronique sera-t-il l'instrument de paiement du XXI^e siècle	17
Hubert Jacquet, Directeur des Relations Extérieures, Groupement des Cartes Bancaires « CB », Paris	
Vers le chèque virtuel ?	21
Jean-Pierre Michaut, Directeur du Développement Chèque, SLIGOS Services de Paiement, Paris-La Défense	

DROIT ET FISCALITÉ

A propos du couponnage croisé	25
Régis Fabre, Avocat associé Ernst et Young, Maître de Conférence à la Faculté de droit et de Sciences Économiques de Montpellier	

RUBRIQUES

Editorial	3
Olivier Julliard, Directeur de la Publication	
Clin d'œil - Festival Jazz de Montreux : les trentièmes chatoyants	28
Vie de la Chambre	30
La parole est à une banque de gestion de fortune	34
Chronique financière et boursière de l'Agefi	37
Opportunités d'affaires	37
Immobilier	38
Calendrier des foires et expositions 1995	39
Bibliographies	47
Index des annonceurs	48



Le service télématique de la
Chambre de Commerce Suisse en France

36 17 CECOM

à votre disposition 24 h / 24

pour tous renseignements

sur les marchés français et suisse.

N'hésitez pas à le consulter !