

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Revue économique Suisse en France**

Band (Jahr): **76 (1996)**

Heft 2: **Marseille : port de la Suisse**

PDF erstellt am: **11.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

CCSF **Suisse en France** *Revue économique*



Juin 1996 / N° 2

Revue économique Suisse en France.
Trimestrielle, fondée en 1920, 76^e année.

Éditée par
la **Chambre de Commerce Suisse
en France, CCSF.**

10 rue des Messageries 75010 Paris
Tel. : (1) 48 01 00 77. Fax : (1) 48 01 05 75

ISSN 0035-2799

Directeur de la publication :
Olivier Julliard

Secrétaire de Rédaction : Isabelle Deak

Direction artistique : Ah Oui !

Maquette et réalisation : Ah Oui ! Paris.
Photogravure : Puce & Plume. Paris.
Impression : Imprimerie Alençonnaise.

Numéro de commission paritaire :
51272

Abonnement : 220 FF, 80 CHF
Prix du numéro : 65 FF, 25 CHF

*Les opinions émises dans cette revue
n'engagent pas la Chambre de
Commerce Suisse en France, CCSF.
Les articles et documents
ne peuvent être reproduits sans
l'autorisation écrite de la CCSF.*

Publicité : Dominique Barué

Liste des annonceurs :

Rolex, p 2 ; Sprintel p 4 ;
Traficir SA, p 14 ; Darier-Hentsch, p 40 ;
Bouquerod Peltier, p 41 ; Stutz, p 42 ;
Swissair, p 43 ; Les petites annonces de
la BECI, p 44 et 45 ; L'Agéfi, p 45 ;
Danzas, p 50 ; Les partenaires du
75^e anniversaire de la CCSF Marseille
Méditerranée, p 55 ; Roche, p 56.

Dans le prochain numéro :

Spécial Alsace

MESSAGES

Jean-Claude Gaudin,
Daniel Woker, Robert Chevalier 5

EDITORIAL

Olivier Julliard 8

DOSSIER

Marseille-Provence

Les articles de :

**Henri Roux-Alezais, Christian Saman, Philippe Kauffmann,
François Le Bars, André Combeau, Jean-Pierre Berbérian,
Olivier Chevallaz, Jacques Michel...** 9

SERVICE PUBLIC

Suite du dossier « Service public » paru dans notre
précédent numéro, par **Jean-Pierre Membrez** 32

ECONOMIE

Vers un nouvel impôt boisson
par **Bernard Wutrich** 34

FINANCES

Les fonds de placements ont-ils trouvé leur place
dans la gestion de patrimoine ?
par **Michel Girardin** 36

VIE DES ENTREPRISES

Sulzer, Adia, Novartis, Swissair 38

VIE DE LA CHAMBRE

Un nouveau président
Les petites annonces 40

BONNES TABLES

La Côte d'Azur gourmande
par **Gilles Pudlowski** 46

ARTS & SPECTACLES

Spécial Provence
par **Isabelle Spaak** 48

LIVRES

par **Isabelle Deak** 51

CALENDRIER

Salons, foires et expositions 53