

[Messages] : innover, investir, rassembler

Autor(en): **Gaudin, Jean-Claude**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Revue économique Suisse en France**

Band (Jahr): **76 (1996)**

Heft 2: **Marseille : port de la Suisse**

PDF erstellt am: **28.06.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-889336>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Innover, investir, rassembler.

Par Jean-Claude Gaudin

Maire de Marseille,

Ministre de l'Aménagement du Territoire, de la Ville et de l'Intégration

Vous savez combien Provence-Alpes-Côte d'Azur attache de l'importance au développement de ses relations avec l'extérieur.

Aussi suis-je particulièrement heureux de contribuer par ces quelques lignes à ce numéro de la Revue Economique Suisse en France consacré aux relations entre notre belle Région et le pays de Jean-Jacques Rousseau.

J'en suis d'autant plus heureux que ce numéro marquera également le 75^e anniversaire de la Chambre de Commerce Suisse en France, Région Marseille Sud-Est Méditerranée, anniversaire qui illustre l'ancienneté de nos relations avec la Suisse, favorisées tant par la proximité géographique, que par son passé historique et culturel commun avec la France.

Ce temps écoulé permet de mesurer l'efficacité du travail des hommes et des femmes qui ont contribué à assurer des relations harmonieuses et durables entre nos deux pays.

Tous ces efforts déjà bien engagés doivent être amplifiés à l'heure où la situation de l'emploi, dans la majorité des pays d'Europe occidentale, est des plus préoccupantes.

Le Conseil Régional, qui s'est donné comme première priorité le développement économique au service de l'emploi, met donc tout en œuvre pour innover, pour investir, mais aussi pour rassembler l'ensemble des acteurs économiques au profit de trois grands domaines d'intervention : la formation des hommes, le développement économique et la qualité des territoires.

Région traditionnellement tournée vers l'échange, Provence-Alpes-Côte d'Azur a voulu donner à ses relations internationales une orientation en priorité économique. Cependant, les échanges avec l'étranger nécessitent aussi le développement d'un effet de « synergie » entre différents domaines (économie, mais aussi tourisme, culture, formation...).

La Région, dans ce cadre, joue pleinement son rôle de fédérateur des initiatives.

Aussi mène-t-elle un certain nombre d'actions afin de favoriser les échanges économiques, touristiques et culturels.

Ces actions se traduisent notamment par l'effort déployé en matière de qualité d'accueil, la mise en place de partenariats techniques, commerciaux et financiers, la modernisation de ses entreprises, l'amélioration de la fluidité des échanges...

Aussi a-t-elle établi sur son territoire un réseau de communications multiples, adapté aux besoins, qui contribue à faire de Provence-Alpes-Côte d'Azur une région largement ouverte sur le monde.

“ Cet anniversaire illustre l'ancienneté de nos relations avec la Suisse ”

