

Les entreprises ont la parole

Autor(en): **Wetzel, Marius / Reinier, Louis**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Revue économique Suisse en France**

Band (Jahr): **76 (1996)**

Heft 2: **Marseille : port de la Suisse**

PDF erstellt am: **28.06.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-889346>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

LES ENTREPRISES ONT LA PAROLE

Ce soixante quinzième anniversaire est l'occasion idéale pour découvrir quelques membres de la CCSF-Marseille Sud-Est Méditerranée



*Fromagerie de
Gruyère*

FROMAGES : RAVIL

Créée en 1971 par Luc Raffard, la société Ravil est implantée à Sénas, dans le Sud de la France, à la croisée des deux grands axes Marseille-Paris et Bordeaux-Nice. Elle occupe une position de leader dans le secteur de l'importation, du préemballage et de la commercialisation des fromages étrangers en France. Premier importateur et emballer de fromages suisses sur le marché français, Ravil s'est associée depuis 1978 avec le groupe néerlandais N.C.Z.-Schaap, Coberco, lui-même premier fabricant et exportateur de fromages de Hollande et deuxième coopérative spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de produits laitiers.

Equipée de machines modernes et performantes, elle est à même de réaliser différents types de

conditionnement, dans le respect de la qualité des produits et des demandes spécifiques de ses clients, rigueur qui lui a permis d'acquérir une réelle notoriété dans toute la distribution française.

La recherche-développement étant, à l'heure actuelle, une des clés de la pérennité des entreprises, la société Ravil a créé un service qui lui est spécialement dédié et qui lui permet de proposer constamment de nouveaux produits à sa clientèle. Aujourd'hui, elle livre ses produits, que ce soit à la coupe ou en préemballé, dans toute la France.

BANQUE : CRÉDIT SUISSE MONACO

Il y a 25 ans, Monaco ne comptait qu'une quinzaine de banques. Aujourd'hui, ce chiffre a plus que doublé, puisqu'on en recense près de 40. Le secteur bancaire est peu à peu devenu le premier employeur de Monaco, avec près de 1.600 salariés. C'est dans ce contexte concurrentiel que la succursale du Crédit Suisse (France) à Monaco a

ouvert ses portes en juin 1987, en plein cœur du « carré d'or ».

Très rapidement, le Crédit Suisse (France) à Monaco s'est hissé au 16^e rang des banques de la place en termes de total de dépôts, et au 13^e rang en ce qui concerne la conservation titres.

A l'instar de ses principaux homologues, le Crédit Suisse de Monaco, dirigé par M. Marius Wetzel, se consacre exclusivement à la gestion de fortune, avec des actifs gérés se répartissant en quelque 50 % de liquidités et 50 % de portefeuille.

Au service d'une clientèle internationale sélectionnée, le Crédit Suisse (France) Monaco offre des prestations extrêmement personnalisées en matière de gestion patrimoniale et de portfolio management, sans parler des opérations bancaires traditionnelles. Par ailleurs, les liens étroits établis au fil des années avec plusieurs entités du Groupe dans le monde entier, les relations privilégiées avec un réseau de notaires et d'avocats, ainsi que des contacts divers,



*Marius Wetzel,
Directeur du Crédit
Suisse (Monaco).
Administrateur de la
Chambre de
Commerce Suisse en
France*

permettent au CS Monaco de faire face à des problèmes à connotation juridique et fiscale très complexe.

Carte d'identité du CS Monaco :

Activités principales : gestion de patrimoine, portfolio management, opérations bancaires (virements, transferts, change, coffres, cartes de crédit, etc.).

Effectifs : 29 personnes (moyenne d'âge : 36 ans).

Langues parlées : français, anglais, allemand, italien, espagnol, macédonien, arabe, égyptien.

TOURISME : HOTEL MÉTROPOLE

Caché dans un grand parc fleuri et ouvrant directement sur la mer avec de grandes terrasses, une plage privée et un ponton pour accueillir les bateaux, le Métropole est un petit hôtel de charme situé près du centre ville. Construit au siècle dernier dans le pur style d'un palais italien, modernisé, il perpétue la tradition de l'hôtellerie de luxe et met tout en œuvre pour répondre aux attentes de sa clientèle, encore plus grandes qu'elles ne l'étaient dans les décades passées.

La mondialisation de l'économie et donc l'arrivée sur le marché touristique de plus en plus de destinations attrayantes, nous oblige, bien qu'elle soit en constante augmentation, à partager une clientèle qui nous était jusqu'alors destinée. Chacun revoit ses prix de vente à la baisse afin de rester compétitifs et les clients, jouant le jeu de la concurrence, veulent la meilleure qualité au meilleur prix, d'autant que le soleil - argument de vente s'il en est - n'est plus l'attrait principal de la Côte d'Azur. Du soleil, les brochures des agences de voyages en proposent dans le monde entier. Fort heureusement, la Côte d'Azur a bien d'autres atouts : civilisation raffinée, douceur de vivre, nature, musées, spectacles, événements mondains, festivals internationaux, sports... et la gastronomie. La Côte d'Azur est avec Paris et la Région lyonnaise un des lieux de forte concentration de restaurants étoilés.

Pour faire face aux défis de notre

époque, l'Hôtel Métropole a basé sa stratégie autour de trois axes :

→ **l'accueil.** Les pays asiatiques en sont les champions et nous donnent des leçons. A nous d'être attentifs et de satisfaire les moindres désirs de nos hôtes ;

→ **le service,** qui doit être attentif et irréprochable. Ce qui implique une sélection rigoureuse du personnel à l'embauche, un effort de formation et de motivation de chacun ;

→ **la qualité,** requérant une remise en question permanente.

Le monde change très vite en cette fin de 20e siècle ; il faut sans cesse s'adapter et se réorganiser. Notre métier n'est pas, loin de là, exempt de ces bouleversements ; cela le rend d'ailleurs passionnant et impose plus que jamais de s'intéresser aux autres.

SERVICES : ONET

Le groupe ONET, dont le siège est à Marseille, est comparable à ces entrepreneurs audacieux qui doivent la réussite de leur carrière à leur volonté personnelle, à leur capacité de voir loin et d'agir en conséquence. Sachant saisir les opportunités, ne craignant pas de prendre des risques et ne manquant jamais d'initiative pour s'adapter aux attentes variées de ses clients, il a connu un développement rapide et constant.


Prestataire de services, dès 1860,

pour l'industrie locale, ONET est devenue la société animatrice d'un groupe de 39 sociétés actives principalement dans quatre domaines d'activités :

- ONET PROPRETE : Propreté, hygiène, multi-services ; prestations industrielles ; transport ;
- ONECTRA : interventions en milieux hostiles et nucléaires ;
- ONET SECURITE : prévention, sécurité ;
- ONEPI : travail temporaire.

Présent en France où il compte 200 établissements, ainsi qu'en Europe - en particulier en Belgique, en Suisse, au Royaume-Uni, en Espagne et en Italie - le groupe ONET emploie 26.000 personnes et met à leur disposition des moyens techniques importants dont 1.500 véhicules et engins routiers.

La formation est un des points forts de ce groupe qui, le premier (en 1971) a développé un service spécialisé, Formation Services, afin de promouvoir la formation interne.

ONET fait partie de ces sociétés qui, de par leur activité, contribuent à la préservation du cadre de vie de l'entreprise nécessaire à la création ou au maintien d'un climat propice à une meilleure productivité. 



Louis Reinier,
Président du Groupe
ONET