

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Revue économique Suisse en France**

Band (Jahr): **76 (1996)**

Heft 3: **Alsace : la plus européenne des régions**

PDF erstellt am: **28.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

La meilleure en affaires.

Pas de vantardise chez Swissair. C'est vous, les voyageurs d'affaires, qui par vos votes* nous permettez une telle affirmation. Notre large sélection de journaux est un de nos atouts. Le transit express à Genève et Zurich, où souvent 40 minutes suffisent, en est un autre. Tout comme nos téléphones à bord, déjà en service avant la fermeture des portes. Mais quelle que soit la raison qui vous a fait placer en tête notre Business Class pour l'Europe, nous sommes sûrs que vous serez d'accord sur un point: c'est notre affaire de vous aider à réussir les vôtres sur toute la ligne.

swissair  world's most refreshing airline.

La compagnie aérienne la plus rafraichissante au monde.