

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Revue économique Suisse en France**

Band (Jahr): **76 (1996)**

Heft 3: **Alsace : la plus européenne des régions**

PDF erstellt am: **09.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Mais qui donc assure les assurances ?



Rien que 400 millions de francs suisses.

C'est ce que nous avons payé aux assureurs après le passage du cyclone « Andrew » en Floride.

Si cela ne représente qu'un faible pourcentage de nos capitaux, c'est tout de même suffisant pour faire réfléchir.

Nous savons que les ouragans naissent dans les mers chaudes, que celles-ci sont sensibles à l'effet de serre, et que cet effet est dû en partie aux hommes.

Ne peut-on aider ces derniers à réduire les risques, au lieu de leur faire payer des primes de plus en plus élevées, ou de restreindre leur couverture ?

Certainement. Mais pour réussir il faut susciter une vague d'innovation dans l'urbanisme, la construction et l'industrie ; dans la finance et les nouvelles technologies ; en matière d'impôt

et d'allègement fiscal. Faute de quoi, l'addition sera salée, quelle qu'en soit l'origine.

Voici la stratégie climatique de la Suisse de Ré. Celle que nous voulons mettre en œuvre avec nos clients : les assureurs de cette terre. Car enfin, ne faisons-nous pas tous partie de la même espèce – l'*homo sapiens* – qui sait au moins compter ?

Depuis plus de 130 ans, ce sont des stratégies aussi claires que celle-ci qui ont fait notre succès et nous ont assuré une place de leader parmi les réassureurs du monde.

Nous continuons bien sûr à aller de l'avant et nous sommes là pour répondre à toutes vos questions. Voici notre numéro de fax : +41 1 285 40 98.

**Suisse de Ré**

