

# La vie des entreprises

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Revue économique Suisse en France**

Band (Jahr): **76 (1996)**

Heft 3: **Alsace : la plus européenne des régions**

PDF erstellt am: **28.06.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

## LES FRONTIÈRES MENTALES

Le groupe suisse Endress + Hauser, dont le siège est à Reinach dans le Canton de Bâle-Campagne, mais qui vient d'élargir considérablement son centre de production de Cernay, en Alsace, inscrit au centre de sa réflexion la collaboration régionale. Et, passant de la parole aux actes, la société a lancé la formation REGIO, un concept basé sur l'élimination de "la frontière qui est dans nos têtes" et qui repose sur un programme d'apprentissage trinational entre les différents centres de formation du groupe implantés en Bade-Wurtemberg, au pays de Bâle et en Alsace.

Actif dans tous les domaines de la technique des mesures et de l'automatisation, le groupe organise sa formation professionnelle en alternance entre ses filiales de Maulburg, Reinach et Cernay, les apprentis passant, dès leur deuxième année, dans les entreprises du groupe des deux autres pays. A cette expérience industrielle trinationale s'ajoutera l'élargissement des connaissances linguistiques.

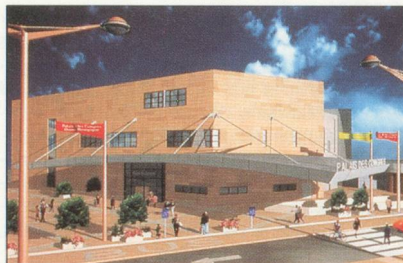
Une telle stratégie de formation en profondeur, tenant compte de la géographie politique, économique, mais aussi culturelle, est un vrai modèle pour notre organisation, et la REVUE aura certainement l'occasion de revenir sur ces programmes et sur l'effet qu'ils peuvent avoir pour renforcer la formation professionnelle et le développement de l'emploi au plan régional. Tout aussi marquante, dans ce programme, est l'attitude de "citoyenneté" de l'entreprise qui, loin de s'exprimer à cet égard dans un strict cadre national, n'hésite pas à le faire dans la dimension régionale... par dessus les "frontières mentales".

Endress + Hauser -  
Regio-Ausbildung  
La formation Régio  
Cernay - Maulburg - Reinach



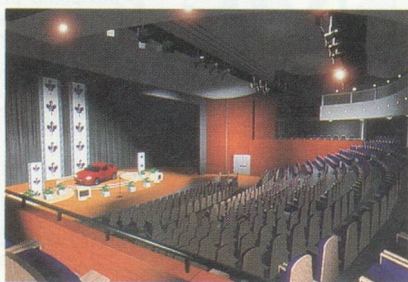
Endress + Hauser

## OUVERTURE PROCHAINE DU NOUVEAU PALAIS DES CONGRÈS DE DIJON



Moderniser ses structures d'accueil, avec un budget raisonnable, était l'une des priorités de la ville de Dijon. Ce pari semble réussi, puisque le nouveau Palais des Congrès de Dijon-Bourgogne, situé au cœur du quartier Clémenceau, ouvrira ses portes en novembre prochain. Doté des techniques les plus modernes, ce complexe a fait la place belle au multi-média, tout en alliant souplesse et convivialité. En effet, avec ses multiples possibilités d'agencement, le Palais des Congrès s'adapte à toutes les manifestations, que ce soit pour 20 ou 600 personnes. Attenantes aux salles de congrès, 5 halles d'expositions de 800 à 12.000 m<sup>2</sup> pourront accueillir un événement mixte congrès-exposition. Il s'ouvre donc à toutes sortes d'utilisations : concert, spectacle, séminaire, lancement d'un produit...

Communiquant totalement avec l'actuel Parc des Expositions, ce sont 31.000 m<sup>2</sup> qui sont ainsi disponibles et qui constituent en fait la première réalisation du nouveau pôle économique et culturel prévu sur 15 ha. Mi 98 verra l'ouverture d'un auditorium de 1.600 places, desservis par un parking de 600 places. A terme, une Cité des Affaires de plus de 40.000 m<sup>2</sup> de bureaux reliés aux réseaux informatiques et de communication les plus performants s'intégrera dans ce nouveau quartier.



## LES ENTREPRISES DE L'ARC TRANSJURALPIN SUR INTERNET

Conçu, piloté et commercialisé par Borel Synergétique, le serveur professionnel TransJuralpTechSources est un intermédiaire entre donneurs d'ordre et entreprises de sous-traitance implantés en Allemagne du Sud, en France (de l'Alsace à la Région PACA), en Italie du Nord, Autriche et Suisse. Interactif, il est très facile d'accès et de consultation rapide. A terme, ce nouveau serveur professionnel se veut une plate-forme d'échanges non seulement au niveau régional, mais également au-delà de l'Arc Transjuralpin.

Code d'accès : <http://www.tjts.com>.

## BAUME ET MERCIER SE DOTE D'UNE ADRESSE ÉLECTRONIQUE... ET D'UN CD-ROM

Avant tout interactif, ce nouveau service de Baume et Mercier lui permet d'être en contact permanent avec sa clientèle qui pourra, entre autres, s'abonner à un courrier électronique le « Flash News », axé sur les dernières nouveautés et les activités de la marque horlogère. (Adresse : <http://www.baume-et-mercier.com>).

Réalisé en collaboration avec l'Agence Bien-Vu, le CD-Rom s'adresse pour sa part aux commerciaux de la marque, aux agences de publicité et aux journalistes. 650 Méga-octets consacrés à l'histoire de Baume et Mercier, à ses collections où chaque modèle est présenté dans les moindres détails, le tout mis en image et en musique par une équipe de six professionnels... une réalisation qui a nécessité huit mois de travail.

Ces initiatives mettent avant tout en évidence qu'à l'heure actuelle toute communication d'entreprise doit prendre en compte ces nouveaux supports que sont les CD-Rom ou Internet et que l'imagination doit être plus que jamais au pouvoir pour savoir les intégrer à bon escient dans toute campagne de marketing.

