

**Zeitschrift:** Revue économique Suisse en France  
**Band:** 76 (1996)  
**Heft:** 3: Alsace : la plus européenne des régions

**Buchbesprechung:** Livres

**Autor:** Deàk, Isabelle

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 17.11.2024

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## SUISSE

## Statistique du commerce extérieur de la Suisse - Rapport annuel 1995.



Publié par la Direction générale des douanes à Berne, cette publication analyse, sous forme de commentaires, graphiques et tableaux, l'évolution

des échanges par groupes de marchandises, par modes de transport et par pays. Introduit par une analyse de la situation économique

en 1995, ce fascicule est une source de renseignements indispensable pour toute entreprise commerçant de ou vers la Suisse.

- ◆ *Direction générale des douanes, Monbijoustrasse 40, CH-3005 Berne. Tél. 1941/31 322 66 10 - Fax 31/324 84 41. Format 210 x 297 - 278 pages - CHF 29,60 pour la Suisse ou CHF 34 port compris pour l'étranger.*

## FRANCE

## Guide des relations presse 1996.

10.000 entreprises françaises accessibles au grand public grâce à cet ouvrage qui paraît depuis douze ans. Complété et mis à jour chaque année, il couvre tous les secteurs économiques français (industriel, les services, la distribution, les banques, les organismes et associations, les administrations, les collectivités locales,...). Outre les

coordonnées complètes, ce guide indique, pour chaque citation, le nom du ou des responsables de la communication. Bien utile pour obtenir des informations ou être orienté sur un service à même de répondre à votre question ! L'édition 1996 innove avec de nouveaux chapitres : plus de 600 titres de la presse écrite et audiovisuelle française et étrangère, les coordonnées de 400 personnalités (socio-

logues, scientifiques, historiens, écrivains, comédiens... ). Il est maintenant disponible sur disquette informatique.

- ◆ *Edinove Sàrl  
155, avenue de Wagram, 75017 Paris  
Tél. 42 27 79 73 - Fax 47 66 56 88.  
Format 110 x 210 - 900 pages - FRF 389 TTC + port (tarif étudiant et demandeurs d'emploi : FRF 299 TTC).*

## Annuaire de la Fédération des Industries Electriques, Electroniques, Informatiques 1995/1996.

La Fédération regroupe l'ensemble des entreprises affiliées aux chambres syndicales (biens d'équipement, de consommation et intermédiaires) des industries électriques, électroniques et informatiques. Cet annuaire professionnel indique pour chaque société citée, outre les coordonnées complètes, celles des filiales, usines et établissements secondaires (dépôts, agences, etc.). Il mentionne également le nom des principaux dirigeants, les principales activités de la société ainsi que l'appartenance syndicale.

- ◆ *Fédération des Industries Electriques, Electroniques et Informatiques,  
11-17, rue Hamelin, 75783 Paris cedex 16.  
Tél. 45 05 70 70 - Fax 45 53 03 93  
Format 210 x 297 - 386 pages - FRF 480 TTC.*

## Les sociétés commerciales de personnes.

SNC, SCS, SCA, SP, GIE, GEIE : connaissez-vous bien ces différentes formes d'entreprise ? Moins répandues que la SARL et la SA, ces entités commerciales jouent cependant un rôle économique important, en servant de support à des opérations diversifiées. La SNC (société en nom collectif) est par exemple l'archétype des sociétés de personnes : elle peut aussi bien

réunir deux commerçants ayant un patrimoine modeste que de puissants partenaires industriels ou financiers s'associant dans une filiale commune. Quant au groupement d'intérêt économique (GIE), il est par excellence un instrument de coopération utilisé aussi bien pour la mise en œuvre de technologies que pour un regroupement de services ou de professionnels. L'équipe de la Revue Fiduciaire nous livre, comme à son habitude, un ouvrage fort bien conçu et qui permet à tout futur créateur d'entreprise de se familiariser avec ces structures et de connaître, pour chaque entité, les démarches administratives à effectuer, les règles de fonctionnement, l'imposition et le régime social.

- ◆ *La Villeguérin Editions  
100, rue La Fayette, 75010 Paris  
Tél. 47 70 42 42 - Fax 47 70 14 84  
Format 150 x 250 - 400 pages - FRF 220 TTC + port.*

## Guide du cadeau et de l'objet publicitaire 1996.

Aujourd'hui, l'objet publicitaire et promotionnel est entré à part entière dans le monde de la communication. Mais trouver un fournisseur de tel ou tel objet, ou une idée originale est souvent difficile tant l'offre est diversifiée et éparpillée. Ce guide, publié par la Revue « Euro PV Magazine », sur la base d'un questionnaire envoyé à un grand nombre de fournisseurs, donne les coordonnées des 1.000 principales entreprises de communication par l'objet (fabricants et distributeurs). Gage de sécurité, seules sont mentionnées les entreprises ayant accepté de répondre au formulaire adressé par l'éditeur.

- ◆ *Euro PV Magazine, 41, rue des Bergers,  
75015 Paris.  
Tél. 45 58 52 76 - Fax 40 60 04 51.  
Format 210 x 297 - 136 pages - FRF 350 TTC.*

