

Manifestations

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Revue économique Suisse en France**

Band (Jahr): **76 (1996)**

Heft 4: **L'euro condamné à réussir**

PDF erstellt am: **28.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

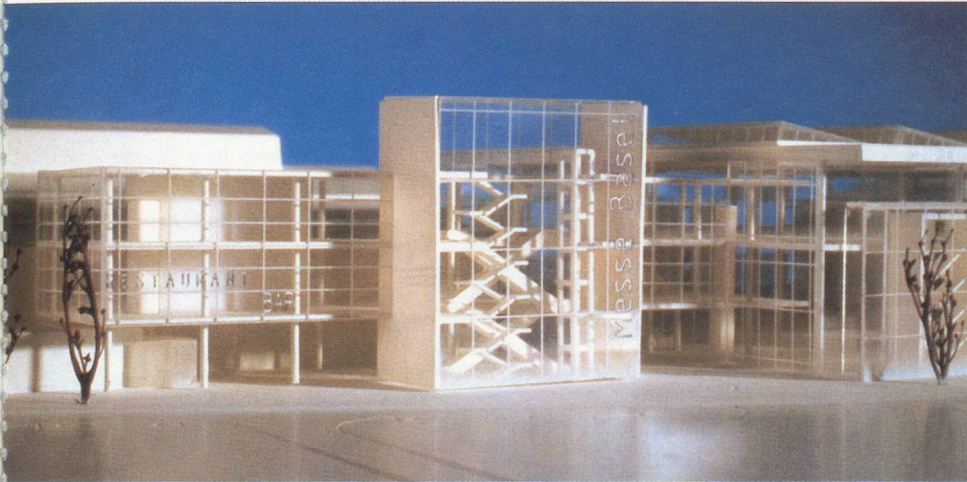
Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

290 millions de francs suisses sur 9 ans :

PROJET "MESSE BASEL PLUS":

Le complexe de halles du bâtiment 1 et la nouvelle tour seront réalisés en 1998/99



© Messe Basel

Première place suisse de foires et de congrès, la Foire de Bâle procédera au cours des neuf prochaines années à la modernisation de son infrastructure.

Les principaux points du projet "Messe Basel Plus" portent sur un nouveau complexe de halles, la concentration de tous les services dans une tour, un nouveau concept pour les livraisons ainsi qu'un réaménagement du "Messeplatz".

Rappelons que la Foire de Bâle organise ou accueille chaque année plus de 30 grandes expositions dont la Foire mondiale de l'horlogerie et bijouterie, la Foire suisse d'échantillons "Muba" ainsi que Art - Salon international d'art du 20^e siècle.

Le nouveau complexe de halles mesurera environ 200 mètres de long ; ses deux étages, 8 mètres de haut chacun. A l'avenir, le bâtiment 1 aura une superficie nette d'exposition ultramoderne d'environ 25.000 m². Au total, la Foire de Bâle pourra donc offrir quelque 65.000 m² de superficie nette d'exposition.

Les services de la Foire de Bâle (direction de la Foire, services techniques, centre de presse, caisse, etc.) ainsi que d'autres importants prestataires (poste, services

douaniers, maisons d'expédition, entreprises de messagerie, banque, etc.) seront regroupés dans un centre aménagé dans une nouvelle tour. Outre les prestataires de services de la Foire de Bâle, la tour abritera un hôtel.

Un terminal pour poids lourds est aussi prévu dans le projet "Messe Basel Plus", sur le terrain de la gare allemande DB, directement en bordure de l'autoroute, ainsi que la création de nouvelles places de transbordement sur les espaces devant les halles. Ainsi sera mis en place un régime efficace de messagerie et de livraison qui permettra d'abaisser sensiblement les coûts et les délais. Le "Messeplatz" fera également l'objet d'un réaménagement ; son accès sera interdit au trafic motorisé privé.

Qualité avant quantité.

Cette maxime de la Foire de Bâle s'applique également au projet d'infrastructure. La Foire de Bâle ne va pas accroître sa surface, mais améliorer considérablement la qualité de sa superficie d'exposition avec ce nouveau complexe de halles. Et avec la concentration des services en un seul endroit, la satisfaction des besoins de la clientèle figurera aussi "physiquement" au centre de l'entreprise.

Un nouveau bureau à Paris

Depuis le 1^{er} août 1996, la Foire de Bâle possède un nouveau bureau à Paris. Seule place de foire suisse à être représentée en France, l'ouverture de cette nouvelle antenne, après celles de Mulhouse et Lyon, va permettre une nette amélioration de l'information et du suivi des exposants et nombreux visiteurs des salons bâlois.

La Chambre de Commerce Suisse en France est heureuse d'avoir été choisie pour assurer cette mission.

Son Attachée commerciale, Marie-Claude Moissonnier, assure donc depuis quelques mois, pour les régions Ile-de-France, Haute-Normandie, Nord-Pas de Calais et Picardie, la promotion de la Messe Basel et, notamment, celle de certains salons professionnels :

- **L'97**, Salon international de la logistique intégrée.
- **INELTEC**, Salon international de l'électronique, de l'automation et de l'électrotechnique.
- **IGEHO**, Salon international de la restauration collective, de l'hôtellerie et de la restauration.
- **M.U.T.**, Salon européen de la technologie de l'environnement.
- **ORBIT**, Salon de l'informatique, de la communication et de l'organisation.

Pour tout renseignement :

→ **Marie-Claude Moissonnier**,
Chambre de Commerce Suisse en France
10, rue des Messageries
75010 Paris
Tél. 01 48 01 00 77
Fax 01 48 01 05 75



Autres bureaux pour la France :

- **Délégué national :**
Michel Gunsett, 3, rue Saint-Jean,
68100 Mulhouse,
Tél. 03 89 45 37 65
Fax 03 89 45 38 41
- **Délégué Régional Rhône-Alpes :**
Michel Maillard, 8, Allée des Monts d'Or,
69380 Lissieu,
Tél. 04 78 47 07 08
Fax 04 78 47 32 77