

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Revue économique Suisse en France**

Band (Jahr): **77 (1997)**

Heft 1

PDF erstellt am: **10.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Suisse Tourisme est responsable du marketing des destinations touristiques pour la Suisse. Pour la prospection du marché français, nous cherchons pour succéder au titulaire actuel

pour notre représentation en France un/une DIRECTEUR/DIRECTRICE

Vous augmentez notre part de marché

Vos tâches:

Placé directement sous la responsabilité du directeur des marchés du siège principal de Zurich, vous élaborez un plan marketing permettant une augmentation des nuitées françaises en Suisse et vous prenez toutes les mesures qui puissent répondre aux souhaits les plus divers d'une clientèle variée. Vous dirigez notre représentation parisienne en étroite collaboration avec la direction du siège central de Zurich. Vous consolidez notre présence sur le marché auprès des Key Accounts et Key Médias.

Vous-même:

Vous êtes une personnalité ouverte et communicative. Disposant du passeport suisse, vous connaissez le marché de l'hexagone et vous sentez proche de la mentalité française. Vous bénéficiez d'une formation et d'une expérience de marketing dans le domaine du tourisme ou des biens de consommation. Vous êtes parfaitement à l'aise dans les relations publiques et la vente, et avez déjà mis à l'épreuve votre pouvoir de conviction et votre charisme. Vous avez entre 35 et 45 ans et maîtrisez outre le français (votre langue maternelle), l'anglais et l'allemand.

Nous vous offrons:

Une tâche importante et exigeante dans un marché prioritaire pour le tourisme suisse. La possibilité d'exprimer votre créativité professionnelle de manière spontanée et indépendante, et de contribuer ainsi directement au succès du tourisme suisse. Une activité extrêmement variée, qui motivera et stimulera vos talents multiples. La chance de connaître encore mieux la France et sa culture et d'élargir ainsi votre horizon. Vous pourriez être amené dans le cadre de votre plan de carrière à être transféré dans un autre pays.

Veillez adresser votre candidature à notre mandant, Mercuri Urval AG, Rietstrasse 50, CH-8702 Zollikon, **Fax: 0041 1 396 11 10** en mentionnant la **référence 165.4469** ou appelez le **0041 1 396 11 11** pour recevoir plus d'informations.

Nous vous garantissons une discrétion absolue.

Mercuri Urval, spécialistes de l'évaluation, du recrutement et de la sélection, analyses de potentiel, management development et coaching, avec siège à Zurich, Bâle, Nyon et Berne ainsi que 75 autres bureaux en Europe, aux USA et en Australie.

Mercuri Urval

212 Hôtels et l'Oberland Bernois

à l'occasion des 150 ans des "transports suisses"
sont heureux de vous accueillir à des **conditions exceptionnelles**



Découvrez les **forfaits TGV + hôtel** Spécial Jubilé

La formule train + hôtel comprend : le voyage billet de train aller-retour en seconde (ou première) classe de Paris par le TGV, soit par Vallorbe-Lausanne-Montreux-Gstaad ou par les Verrières-Berne-Thoune-Interlaken, au lieu de votre séjour.

Train + Hôtel	Hôtel ★ à partir de :	Hôtel ★★ / ★★★ à partir de :	Hôtel ★★★★ à partir de :	Hôtel ★★★★★ à partir de :
▶ 4 jours/3nuits Forfait train 2 ^{ème} classe. + hôtel avec petit déjeuner	1 410 FF	1 680 FF	2 000 FF	2 770 FF
▶ 8 jours/7 nuits Forfait train 2 ^{ème} classe + hôtel avec petit déjeuner	2 430 FF	2 800 FF	3 230 FF	5 360 FF

Supplément 1^{ère} classe : 280 FF



Suisse Tourisme, 11 bis rue Scribe, 75009 PARIS

Tél : 01 44 51 65 51 - Fax : 01 47 42 43 88

Berner Oberland Tourisme, Jungfraustrasse 38, CH - 3800 INTERLAKEN

Tél : 00 41 33 823 03 03 - Fax : 00 41 33 823 03 30



Enfin les vacances. A vous la Suisse.