

Zeitschrift: Revue économique Suisse en France
Band: 77 (1997)
Heft: 2

Vorwort: Former des... chômeurs?
Autor: Julliard, Olivier

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 17.11.2024

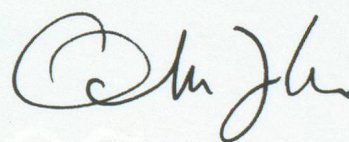
ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Former des... *chômeurs* ?

*A*près avoir creusé la dette publique, laissant ainsi aux générations futures une bonne partie de nos factures, allons-nous échouer dans notre devoir d'introduire les jeunes dans la vie active ? Et tandis que le marché du travail n'est plus un marché et offre moins d'emplois, comment former la nouvelle génération et pour quoi faire ?

En inscrivant ce thème au centre de ce deuxième numéro de notre Revue, nous n'avons pas la prétention de répondre exhaustivement à ces questions - dont, pourtant, la survie de nos sociétés d'abondance pourrait dépendre -, mais d'apporter matière à votre réflexion car la formation professionnelle des jeunes générations est confrontée, de part et d'autre du Jura, aux mêmes défis fondamentaux, même si les réponses proposées diffèrent.

Ce faisant, nous poursuivons notre mission, à savoir présenter l'évolution économique de la Suisse aux Français et celle de la France aux Suisses. Ainsi mettons-nous au centre du développement des échanges entre les deux pays une information rigoureuse et concrète. Alors que la conjoncture paraît enfin se redresser, notre publication déploie de vigoureux efforts pour justifier votre intérêt de lecteur et votre confiance d'annonceur. Ce numéro de reprise en est la concrétisation.



Olivier Julliard

Secrétaire général de la Chambre de Commerce Suisse en France, directeur de la publication.