

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Revue économique Suisse en France**

Band (Jahr): **77 (1997)**

Heft 3

PDF erstellt am: **05.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Pour en finir avec les privilèges.



ADVICO YOUNG & RUBICAM

Personne ne s'est jamais plaint que nos tarifs étaient trop bas. Mais personne ne pourrait non plus nous accuser de mesquinerie en matière de service ou de confort. Et si, lors de voyages en Europe, vous avez pu médire sur le fait que nous n'ayons pas de fauteuils en cuir bleu dans toutes les classes... soyez heureux, ça a changé. Mais bien que cette nouveauté augmente considérablement la valeur de votre vol Swissair, nous trouverions cela peu démocratique de vous demander un supplément «cuir bleu». 3615 ou 3616 Swissair (1,29 F/min.). <http://www.swissair.com>

swissair  **world's most refreshing airline.**
La compagnie aérienne la plus rafraîchissante au monde.