

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Revue économique Suisse en France**

Band (Jahr): **77 (1997)**

Heft 4: **Repères 97**

PDF erstellt am: **05.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

DERNIERES ETUDES PARUES

Les Echos

É T U D E S

LES CINQ POINTS CLÉS

- ◆ Des études réalisées par des professionnels reconnus de chaque secteur
- ◆ Des analyses stratégiques complètes
- ◆ Un rapport qualité/prix exceptionnel
- ◆ Des formules d'abonnement adaptées à vos besoins
- ◆ L'engagement du groupe Les Echos : la garantie d'un outil conçu pour des professionnels



Les études de référence

LA FILIÈRE PAPIER-CARTON

VIENT DE PARAITRE

Enjeux, ruptures et perspectives

Auteurs : Michel Massus, Bernard Majani
Nombre de pages : 290
Nombre de tableaux et graphiques : 105

PARUTION : DÉCEMBRE 1997

L'EUROPE DE L'ASSURANCE

VIENT DE PARAITRE

Produits, marchés et stratégies des acteurs

Auteur : Janina Cohen
Nombre de pages : 190
Nombre de tableaux et graphiques : 142

PARUTION : DÉCEMBRE 1997

LES INDUSTRIES ÉLECTRIQUES

VIENT DE PARAITRE

Stratégies des acteurs et perspectives à l'heure de la dérégulation

Auteurs : John K. Olliver, *Décision*
Nombre de pages : 238
Nombre de tableaux et graphiques : 160

PARUTION : NOVEMBRE 1997

TÉLÉVISION : LA COURSE AU NUMÉRIQUE

VIENT DE PARAITRE

Auteur : Gilles Fontaine, Jean Dacié, *Idate*
Nombre de pages : 272
Nombre de tableaux et graphiques : 46

PARUTION : NOVEMBRE 1997

TRANSPORT TERRESTRE DE MARCHANDISES

Enjeux et difficultés d'une mutation

Auteur : Patrice Salini
Nombre de pages : 211
Nombre de tableaux et graphiques : 117

PARUTION : JANVIER 1997

INTERNET ET LES MARCHÉS DU MULTIMÉDIA

Enjeux et perspectives

Auteurs : Th. Carmes et B. Coville
Andersen consulting
B. Fontaine - *Sycomore*
Nombre de pages : 279
Nombre de tableaux et graphiques : 83

PARUTION : AVRIL 1997

INDUSTRIE AUTOMOBILE : LA RÉVOLUTION ÉLECTRONIQUE

Auteur : John Hartley
Nombre de pages : 452
Nombre de tableaux et graphiques : 163

PARUTION : AVRIL 1997

LES INDUSTRIES DU LUXE

Enjeux et perspectives

Auteurs : Thierry Bès, Patrick Moysan
AXETUDES - SCRL
Nombre de pages : 293
Nombre de tableaux et graphiques : 31

PARUTION : JUIN 1997

DISTRIBUTION ALIMENTAIRE 1997

Nouveau contexte, ruptures et stratégies nouvelles

Auteur : Cédric Ducrocq - Nathalie Brudey
DIA-MART
Nombre de pages : 185
Nombre de tableaux et graphiques : 87

PARUTION : JUIN 1997

LES MARCHÉS DU JARDIN ET DU PAYSAGE

Enjeux et perspectives

Auteur : Emmanuelle Martin
Nombre de pages : 250
Nombre de tableaux et graphiques : 66

PARUTION : JUIN 1997

DISTRIBUTION ALIMENTAIRE EN EUROPE

Enjeux stratégiques et perspectives

Auteur : Cédric Ducrocq, *DIA-MART*
Nombre de pages : 266
Nombre de tableaux et graphiques : 153

PARUTION : JUILLET 1996

LES INDUSTRIES AGROALIMENTAIRES

Enjeux, perspectives et stratégies des acteurs

Auteurs : J.-M. Bouquery, Ch. Renault
AND
Nombre de pages : 490
Nombre de tableaux et graphiques : 205

PARUTION : NOVEMBRE 1996

Pour de plus amples informations sur nos études ou nos formules d'abonnement contactez Juan-Carlos Fernandez au 01 49 53 64 11

BON DE COMMANDE

A renvoyer à : Les Echos Editions, 46, rue La Boétie 75381 Paris Cedex 08 - Commande possible par fax au 01 45 63 73 58 ou <http://www.lesechos.fr>

Titre	Prix unitaire HT	Soit TTC	Quantité	Total
LA FILIÈRE PAPIER-CARTON	3900,00 FF	4114,50 FF
L'EUROPE DE L'ASSURANCE	3900,00 FF	4114,50 FF
LES INDUSTRIES ÉLECTRIQUES	3900,00 FF	4114,50 FF
TRANSPORT TERRESTRE DE MARCHANDISES	3900,00 FF	4114,50 FF
INTERNET ET LES MARCHÉS DU MULTIMÉDIA	3900,00 FF	4114,50 FF
INDUSTRIE AUTOMOBILE : LA RÉVOLUTION ÉLECTRONIQUE	3900,00 FF	4114,50 FF
LES INDUSTRIES DU LUXE	3900,00 FF	4114,50 FF
DISTRIBUTION ALIMENTAIRE 1997	3900,00 FF	4114,50 FF
LES MARCHÉS DU JARDIN ET DU PAYSAGE	3900,00 FF	4114,50 FF
DISTRIBUTION ALIMENTAIRE EN EUROPE	3900,00 FF	4114,50 FF
LES INDUSTRIES AGROALIMENTAIRES (2 tomes)	4900,00 FF	5169,50 FF

Nom : _____ Prénom : _____

Fonction : _____

Société : _____

Adresse : _____

Tél. : _____ Fax : _____

Mode de règlement :

Par chèque bancaire ou CCP (3 volets) à l'ordre de HERA pour la somme de TTC
HERA est une filiale à 100 % des Echos

Par carte bancaire/Visa/American Express

Numéro : _____ Date de validité _____

Facture justificative : Oui Non