

Une Suisse ouverte au monde

Autor(en): **Fendt, Jacqueline**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Revue économique Suisse en France**

Band (Jahr): **78 (1998)**

Heft 2: **Expo.01 : 3 lacs suisses fêtent le 3e millénaire**

PDF erstellt am: **11.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-889383>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Jacqueline Fendt

Présidente de la direction générale de l'Expo.01



Une Suisse ouverte au monde

« Nous pouvons réaliser une œuvre superbe et ambitieuse. Nous devons en avoir l'audace ». C'est par ces mots que se terminait l'étude de faisabilité, rédigée fin 1995, consacrée au projet d'exposition nationale 2001. Depuis, des mois, des années se sont écoulés et la détermination est toujours aussi grande. L'Expo.01, rebaptisée ainsi début 1998, est un projet unique. Audacieux, sincère, innovant, il s'adresse à la Suisse d'aujourd'hui, mais aussi au monde. Tolérant, pluriculturel, sensuel, il représente l'ouverture et le dialogue. Notre future exposition nationale se veut un exemple d'intelligence et de sensibilité. Elle va promettre de créer un monde extraordinaire, ludique, à partir de situations connues... et ne devrait ressembler à aucun autre événement de ce type.

Si j'ai accepté avec plaisir de consacrer cinq années de ma vie à l'Expo.01 - avec des crises parfois, une pression grandissante, d'étonnantes satisfactions - c'est que je crois que cet événement peut redonner confiance aux Suisses, les aider à se rassembler, à dialoguer avec leurs voisins européens et le monde. Pour moi, l'Expo.01 est une méthode davantage qu'un but. Elle doit nous apprendre à vivre avec l'incertitude, le changement, l'imperfection quelquefois - qui font désormais partie de notre quotidien. Se sentir à l'aise dans la multiculturalité, trouver des solutions, sans écraser l'autre, tels sont quelques-uns des messages que nous livre cette fin de millénaire.

Il n'est pas possible de concevoir aujourd'hui une exposition nationale comme on le faisait en 1959 ou 1964 (les dernières expositions de ce type en Suisse). Si 1964 était un hymne au progrès, à la science et à la productivité, 01 prendra bien

davantage en compte l'individu et la collectivité. D'ailleurs, tout comme le processus de création de l'Expo.01 est basé sur l'appel aux idées de chacun et chacune dans notre pays. Nous avons ouvert ce dialogue avec la population mi-1997 et avons été extrêmement surpris de la réaction : plus de 2500 projets provenant de toute la Suisse et du monde sont parvenus à Neuchâtel - les idées et les aspirations, les rêves et les envies de toute une population avide de changement. Il s'agit là d'un formidable terreau qui nous permettra de construire une vaste « sculpture collective » - selon les termes même de la directrice artistique de l'Expo.01, Pipilotti Rist - le miroir des attentes de celles et ceux qui veulent voir « bouger la Suisse ». L'Expo.01, sur ses cinq arteplages reliés par l'eau, est un projet à plusieurs entrées : elle devrait plaire autant à la grand-mère qu'à sa petite fille. Les thèmes, actuellement travaillés par l'équipe artistique, sont universels : la pluralité culturelle, sport et performances, la pauvreté/la richesse, la vie de famille, la santé, l'agriculture et l'alimentation, les religions, l'éducation, la sexualité... pour donner que quelques exemples nécessairement réducteurs. Et ils se « répondront », se complèteront d'un arteplage à l'autre. Loin d'être un projet élitaire, l'Expo.01 se veut le reflet de la vie, une grande fête où chacun puisse « savourer » à sa manière les éléments qui lui conviennent.

QUELQUES CHIFFRES

L'Expo.01, qui se tiendra du 3 mai au 29 octobre 2001 dans la région des trois lacs de Biemme, Morat et Neuchâtel, à l'ambition d'attirer quelque 10 millions de visiteurs. Installée en partie sur terre

(dans les villes de Neuchâtel, Biemme, Morat et Yverdon-les-Bains) et sur les lacs, elle invitera les visiteurs à se déplacer entre arteplages (les sites d'exposition) au moyen des catamarans Iris, construits spécialement pour l'Expo.01 à La Rochelle, puis revendus sur les marchés mondiaux. Car toute l'Expo.01 est basée sur ce principe : la réutilisation. L'ensemble des structures, des installations, les hôtels modulaires comme les navettes Iris, doivent être conçus pour être réutilisés ailleurs, après l'Expo.01. L'exposition nationale constitue ainsi un formidable tremplin pour des produits et des concepts novateurs. Elle se veut un exemple de respect de l'environnement et développement durable.

INTÉRESSER LES FRANÇAIS !

Un sondage a récemment montré que 84 % des Suisses savaient qu'une exposition nationale allait se dérouler dans la région des trois lacs en 2001. Et que 74 % se disaient d'ores et déjà prêts à la visiter. Pas à la sauvette puisque, en moyenne, les sondés affirment vouloir rester sur les sites de l'Expo pendant 2,4 jours. Le sondage, qui a débordé des frontières suisses, indique aussi que les Français et les Allemands des régions frontalières sont nombreux à désirer être de la fête : 1,4 million du côté français et 1,1 million du côté allemand, en extrapolant les résultats de la consultation.

Les Français constitueront certainement l'un des publics privilégiés de l'Expo.01 - une escapade pour s'amuser, se divertir, s'informer, confronter idées et aspirations dans la très belle région suisse des trois lacs. Rendez-vous en 2001 !