

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): - **(2003)**

Heft 546

PDF erstellt am: **13.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>



N°546 - juin 2003

Revue économique trimestrielle
fondée en 1920, 83^e année.
Co-éditée par la CCSF,
Chambre de commerce suisse
en France, propriétaire du titre
10, rue des Messageries, 75010 Paris.
Tél : 01 48 01 00 77 - Fax : 01 48 01 05 75.
Site Web : <http://www.ccsf.com>
e-mail : revue@ccsf.com

Directeur de la publication :
Jean-Luc Peyrot,
Président de la CCSF.

Conseiller artistique :
Jean-Marc Lajouanie
Coordination de la rédaction :
Jean-Pierre Moneyrac.

Comité de Rédaction :
Thierry Brandt; Jean-Pierre Guder;
Laëtitia Hottinguer; Marie-Ange
Zellweger, Hanspeter Mock,
Dominique Lévy, Bertrand Hohl

Réalisation : Sodirp/Studiofordis
Maquette : Perle Duriez
Tél : 01 47 66 43 00

Dépôt légal : Juin 2003
Numéro d'ISSN : 1286-9279.
Abonnement un an : 20 euros.
Prix du numéro : 5 euros.

Les opinions émises dans cette revue
n'engagent pas la Chambre de
commerce suisse en France, CCSF.

Publicité

SODIRP
8, rue de Berri - 75008 Paris
Tél : 01 42 99 95 61

Liste des annonceurs

Rolex, 2^e de couverture
Swiss Re, P.2
Fordis éditions, P.4
SPG Intercity, P.12-13
Solo Italia, P.15
ESPCI, P.23
ENSCM, P.42
Schneider, 3^e de couverture
ADIRA-CAHR, 4^e de couverture

1 EDITORIAL

par Jean-Luc Peyrot

5 DOSSIER : LA HIGH-TECH EN SUISSE

par Christophe Roulet

La Suisse est bien décidée à défendre son statut d'économie du savoir.

Les sociétés suisses de biotechnologies tiennent le rang au niveau mondial.

Serono : d'un laboratoire pharmaceutique familial aux technologies de pointe.

Le génie micromécanique de l'horlogerie suisse débouche sur des technologies de pointe.

Nicolas Hayek : le sauveur de l'horlogerie suisse.

"La culture de l'impossible" a réussi au défi suisse Alinghi.

Bertrand Cardis : le magicien des voiliers de course.

Trois entreprises suisses, trois destinées technologiques.

24 OPINION

L'effroyable gabegie des autorités suisses
par Alain Fabarez

25 OBJECTIF

Comparatif des diplômes de langues

28 VIE DE LA CHAMBRE

Comptes rendus, nominations, créations,
calendrier des manifestations - les petites
annonces.

34 GASTRONOMIE ET VINS

Le Château Sainte Roseline par Thierry Brandt

36 EXPOSITIONS

par Philippe Sclavon

37 CALENDRIERS

Salons et foires professionnels

39 ACTUALITÉ

La Suisse et l'Union européenne