

# L'industrie de la neige et des loisirs

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): - **(2004)**

Heft 548

PDF erstellt am: **10.08.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-886288>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# L'industrie de la neige et des loisirs

**Les Alpes rhônalpines comprennent le plus grand domaine skiable européen, avec le record mondial de fréquentation puisque plus de 500 millions de passages aux remontées mécaniques ont lieu chaque hiver.**



**P**our répondre à une clientèle de plus en plus exigeante, les opérateurs des stations investissent pour renouveler les infrastructures, peaufinent les services et, pour ce faire, maintiennent au plus haut niveau technologique leurs fournisseurs. Même schéma pour les fabricants de matériels et d'équipements de l'individu.

Rhône-Alpes est le berceau des plus grandes marques de sport, comme Salomon, Dynastar, Rossignol, Millet ou Lafuma, mais leurs nouveaux challengers eux aussi cherchent à s'y implanter pour profiter de l'image de marque des Alpes françaises.


Cette image est entretenue au plus haut niveau : trois fois région olympique (1924 à Chamonix, 1968 à Grenoble et 1992 à Albertville), elle est en lice pour ceux de 2014 par le biais de la Haute-Savoie.

Sur les 4 000 remontées mécaniques en service en France, 56 % sont situées dans les Alpes du Nord, massif montagneux de la région Rhône-Alpes, et cette concentration d'équipements est particulièrement forte en Savoie où elle dépasse largement le million de personnes transportées en une heure, soit 29 % du débit des installations françaises, notamment dans ses grands domaines : Les 3 Vallées, La Plagne, Les Arcs, Val d'Isère ou Tignes. La Haute-Savoie n'est pas très loin, avec Avoriaz, Flaine, Chamonix ou Megève, et l'Isère arrive en 3<sup>ème</sup> position avec Les Deux-Alpes ou l'Alpe d'Huez.

Les Alpes du Nord sont la première destination-montagne en France, avec près de 59 millions de nuitées, hiver et été confondus, sur 89 millions de nuitées en Rhône-Alpes. Evidemment, les



surfaces disponibles en station se raréfient, et le prix de la construction ne cesse d'augmenter, d'autant que les prestations se situent de plus en plus dans le haut de gamme. L'offre hôtelière représente 10 % de la capacité touristique, contre 20 % pour les comités d'entreprise et les clubs ou centres de vacances. Le locatif géré par les agences et les résidences de tourisme est donc de 70 %.

Les grands promoteurs renforcent leurs positions sur ce segment très compétitif mais également très technique. C'est ainsi que le groupe Pierre & Vacances, déjà présent dans 21 stations des Alpes, a racheté Maeva détenant 28 centres. Le groupe canadien Intrawest a acquis 50 000 m<sup>2</sup> de droits à construire, et le groupe MGM, possédant déjà 8 000 lits dans 15 résidences, compte en ouvrir 8 de plus en deux ans. 

## 365 jours de tourisme par an :

La RÉGION RHÔNE-ALPES, par sa diversité des paysages, offre un haut lieu du tourisme hexagonal.

L'activité principale est la montagne avec en tête le ski, l'alpinisme, la randonnée plus de 200 stations principalement implantées en Savoie, Haute-Savoie et Isère.

La région bénéficie de nombreux lacs naturels (Annecy, Le Bourget, le Léman...) et de nombreuses réserves naturelles qui représentent 50 % des espaces naturels classés en France.

Ainsi, de l'Ardèche à la Drôme, en passant par le Pilat, des espaces sauvages bénéficient de nombreuses espèces animales et végétales à découvrir. Enfin des lieux chargés d'histoire avec les villages médiévaux (Crémieu, Péruges, Ivoire), les villages des pierres dorées, et les centres historiques et culturels des villes exerçant un fort pouvoir d'attraction.

Ainsi, depuis 1998, le Vieux Lyon est classé au Patrimoine Mondial de l'Humanité, et attire de nombreux touristes étrangers.