Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: - (2004)
Heft: 547

Artikel: Présentation de quelques entreprises installées à Fribourg
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-886266

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 15.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Présentation de quelques entreprises installées à Fribourg

CONTRINEX

Quelles sont les activités que vous développez dans le canton de Fribourg ? Siège social ? Filiale suisse ? Unité de fabrication de ? Commercialisation ? Toutes ces activités réunies ?
L'activité de Contrinex SA se situe dans le développement, la production et la commercialisation de capteurs électroniques. Le siège social et le site principal se trouvent à Givisiez. Ils regroupent le développement, la commercialisation et une partie de la production. En 1994, un deuxième centre de production a été ouvert en Hongrie. Un autre centre de production est opérationnel en Chine depuis juillet 2003.

Depuis quand votre entreprise est-elle installée dans le canton de Fribourg ? Pour quelle(s) raison(s) avez-vous choisi ce canton pour y installer votre siège?
Contrinex SA a été fondé en 1972 par Peter Heimlicher, avec ses partenaires. Depuis 1997, l'entreprise est établie dans sa nouvelle usine, à Givisiez. Le choix du canton de Fribourg était initialement dû aux relations avec une entreprise fribourgeoise existante. Par la suite, elle aurait pu profiter de certaines opportunités pour s'installer ailleurs. Toutefois, le canton de Fribourg a été retenu pour sa population et ses autorités favorables à l'industrie, pour la disponibilité de personnel qualifié et non qualifié, comme pour son environnement bilingue.

Le canton de Fribourg offre-t-il des avantages particuliers par rapport aux autres cantons suisses ? Si oui, lesquels ?
Le canton de Fribourg offre des avantages fiscaux, en particulier des exonérations pouvant aller jusqu'à dix ans. En plus, la participation du canton aux intérêts des prêts cautionnés rend les investissements sensiblement plus abordables. Les services de l'Etat sont très disponibles en cas de besoin.

Pour votre entreprise, quel est le potentiel du marché suisse ? En quoi se distingue-t-il des autres marchés européens ?
Le marché de Contrinex se compose de l'ensemble des pays industrialisés, dont la Suisse ne représente qu'une part assez faible. De ce fait, le marché suisse se limite à un potentiel de 5% du chiffre d'affaires total de Contrinex. Il se distingue par sa haute technicité et sa spécialisation dans les assemblages miniatures.

evian volvic

Quelles sont les activités que vous développez dans le canton de Fribourg ? Siège social ? Filiale suisse ?
Nous sommes une filiale du groupe Danone, dont le siège social est à Fribourg. Nous commercialisons en Suisse les eaux minérales Evian, Badoit, Volvic et Ferrarelle. Nos ventes dépasseront les 90 millions de litres en 2003.

Depuis quand votre entreprise est-elle installée dans le canton de Fribourg ? Pour quelle(s) raison(s) avez-vous choisi ce canton pour y installer votre siège?
Nous sommes installés à Fribourg depuis 1997. Ce canton a été choisi essentiellement pour sa situation centrale, à 1h30 de Zurich et à 1h15 de Genève, également pour son bilinguisme.

Le canton de Fribourg offre-t-il des avantages particuliers par rapport aux autres cantons suisses ? Si oui, lesquels ?
Idem que pour la question 2.

Pour votre entreprise, quel est le potentiel du marché suisse ? En quoi se distingue-t-il des autres marchés européens ?
Le marché suisse des eaux minérales est de 800 millions de litres par année. Il est dynamique puisqu'il est en augmentation de 3 à 4 % depuis quelques années. Le per capita est de 100 L en Suisse, alors qu'il est de 180 L en Italie. Son potentiel est donc important.

Quelles sont les activités que vous développez dans le canton de Fribourg ? Siège social ? Filiale suisse ?

Michelin exerce deux types d'activités très différentes en Suisse. La première présence remonte à décembre 1926 par l'enregistrement, à Genève, de la société anonyme des pneumatiques Michelin, dont le rôle est d'importer, de stocker et de distribuer en gros les produits du groupe sur le territoire suisse et celui du Liechtenstein. La compagnie financière Michelin (CFM) a été créée à Bâle en décembre 1960, avec l'accord du Ministère des finances et des affaires économiques à Paris, afin de financer le développement industriel du groupe à l'étranger, lequel était dangereusement freiné par le contrôle des changes instauré par le gouvernement français. La CFM a un double rôle au sein du groupe : structure holding intermédiaire, elle détient directement ou indirectement toutes les sociétés industrielles, financières et commerciales hors de France et 60% du capital social de la Manufacture française des pneumatiques Michelin. Elle est le pôle de financement du groupe en intervenant comme emprunteur auprès des banques et des marchés financiers. La CFM est un centre d'experts qui regroupe des équipes de la direction financière du groupe, notamment les services de financement, de consolidation des comptes et juridique.

Depuis quand votre entreprise est-elle installée dans le canton de Fribourg ? Pour quelle(s) raison(s) avez-vous choisi ce canton pour y installer votre siège?

La société commerciale a été transférée de Genève à Givisiez en 1990. Ce repositionnement s'explique par une meilleure situation géographique et logistique pour couvrir l'intégralité du marché suisse, par une région à la frontière des langues et donc par un bassin de recrutement de main d'œuvre bilingue. Fribourg dispose également d'un réseau performant de voies de communication (autoroutes et chemins de fer). Le siège de la CFM a été déplacé en 1988 de Bâle à Granges-Paccot, alors que la recherche de locaux ou de terrains pour regrouper les activités financières sur un seul site n'avait pas pu se réaliser dans une ville frontière engorgée. L'équipe de la CFM est composée de Suisse et d'étrangers. A cet égard, Fribourg permet d'attirer des gens compétents, car le canton bénéficie d'une bonne image, due notamment à sa position centrale, à un réseau de formation bilingue unique en Europe et une qualité de vie certaine.

Le canton de Fribourg offre-t-il des avantages particuliers par rapport aux autres cantons suisses ? Si oui, lesquels ?

Fribourg se trouve au cœur de l'Europe. Le canton est un pont entre l'Est et l'Ouest, la suisse romande et alémanique, la tradition et le modernisme, l'artisanat et l'industrie moderne, l'héritage historique et le patrimoine culturel contemporain, une communauté urbaine et son environnement campagnard. Les résultats économiques très encourageants du canton sont le résultat de la mise en valeur d'atouts tel que le bilinguisme, qui favorise l'accès aux deux plus grandes communautés linguistiques et culturelles de Suisse et d'Europe, un système de formation complet (de la petite enfance à l'université), dont le niveau relevé par l'étude PISA est l'un des plus performants d'Europe, une fiscalité favorable aux entreprises et des mesures d'aide financière incitatives, des terrains industriels à des prix modérés, avec accès aux réseaux autoroutier et ferroviaire, un potentiel de main d'œuvre qualifié dans un cadre de vie exceptionnel et un environnement préservé, une rapidité et une réactivité des services de l'administration cantonale qui sont des partenaires de l'investisseur dans la réalisation de son projet.

Pour votre entreprise, quel est le potentiel du marché suisse ? En quoi se distingue-t-il des autres marchés européens ?

Le parc automobile suisse est le plus riche d'Europe avec celui de la Principauté de Monaco. Il en résulte une demande de produits hauts de gamme. Le marché se distingue par une forte saisonnalité, qui se concrétise par des ventes de pneus hiver plus importantes que celles des pneus été. Près de 80% des automobilistes suisses équipent leur véhicule de pneus hiver. Le marché suisse représente 6 millions de pneus tourisme (voitures) et camionnettes. Il correspond en chiffres d'affaires à 10 millions de pneus vendus en France. Dans la plupart des catégories de pneumatiques, la marque Michelin est leader du marché helvétique. La progression des autres marques commerciales du groupe est constante (Kléber, BF Goodrich, Stomil-Olsztyn, Riken, Kormoran, Taurus, Tyremaster, Accis). Cette progression sur un marché très exigeant est principalement due au soin avec lequel Michelin répond aux besoins des utilisateurs en termes de produits et de services. Leader mondial du pneumatique hautes performances, Michelin développe et commercialise des produits techniquement très évolués pour répondre aux attentes très spécifiques des utilisateurs. Attentes basées sur les conditions de roulage (routes sinueuses) et les revêtements de sols rencontrés. Il est le seul manufacturier en Suisse à offrir une telle gamme et une telle diversité de produits, qui va du pneumatique compétition pour vélo de moins de 200 g au pneumatique de génie civil de plus de 5 tonnes. Ceci en n'oubliant jamais qu'en plus de ces qualités techniques, la longévité est un facteur clé du succès des produits Michelin : "Les plus belles réussites sont celles qui durent."