

Ils ont dit...

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): - **(2004)**

Heft 547

PDF erstellt am: **14.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-886269>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ils ont dit...



“Le succès d'une nouvelle implantation tient essentiellement à la rapidité de son exécution. Un partenariat entre la Promotion économique et l'investisseur est, à notre avis, la seule façon de procéder. La mise au courant des instances cantonales dès l'origine du projet permet de gagner un temps précieux et de mieux comprendre les spécificités du dossier. Notre expérience très positive d'une telle démarche prouve que la Promotion économique a compris son rôle essentiel dans le renforcement du tissu économique du canton, dont elle est l'une des premières cartes de visite.”

Dr. Paul Galley, Secrétaire général, Compagnie Financière Michelin www.michelin.ch



“Le carrefour des langues, son université, des autorités ainsi qu'une équipe dynamique et compétente à la promotion économique et un lieu stratégique pour la distribution logistique européenne de nos produits, des locaux sur mesure, ainsi qu'une qualité de vie et de travail excellente ont facilité notre décision d'implantation à Fribourg.”

Robert Faessler, Directeur, Bulova Swiss SA www.bulova.ch



Smart solutions for comfort and safety

“Le canton de Fribourg offre des conditions optimales pour l'industrie : de bons instituts de formation, des autorités dynamiques et une excellente qualité de vie.”

Daniel Hirschi, PDG du groupe Saia-Burgess www.saia-burgess.com



communication systems

“Dans le canton de Fribourg, nous avons eu le sentiment d'être les bienvenus. Non seulement dans la bouche des politiciens et dans les brochures en papier glacé, mais aussi dans la réalité. Cette première impression s'est confirmée au fil des ans. Ici, à l'interface entre la Suisse romande et la Suisse alémanique, nous avons trouvé un terrain fertile, sur lequel notre entreprise peut continuer de croître et de prospérer.”

Anton Bärtschi, PDG de Phonak Communications AG www.phonakcom.ch



“De par son offre de formation très complète et de grande qualité, Fribourg représente un environnement optimal pour la recherche et le développement, avec une excellente qualité de vie et d'habitat.”

Manfred Kirchner, directeur de Cosmital SA (Wella) www.wella.ch



“La souplesse et le soutien pragmatique des autorités locales et cantonales caractérisent le site de Fribourg tout comme son potentiel de collaborateurs qualifiés. A cela s'ajoutent sa situation géographique optimale au cœur de l'Europe et ses excellentes liaisons routières et ferroviaires.”

Denis Zosso, directeur de Liebherr International SA www.liebherr.ch