

iKLAX, une révolution technologique

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **88 (2008)**

Heft [1]

PDF erstellt am: **12.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-886147>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

iKLAX,

Une révolution technologique



Lancée en Janvier 2008, la start-up iKLAX MEDIA promet d'être l'une des révélations de l'innovation européenne en 2008, grâce à son format musical interactif révolutionnaire : iKLAX.

Un fleuron aquitain.

iKLAX MEDIA est l'exemple type d'une start-up ayant gravi tous les échelons de l'aide à l'innovation en Aquitaine et en France : incubation à l'ESTIA au pays basque (Bidart - 64), puis à l'Incubateur Régional d'Aquitaine (IRA), soutien d'OSEO/ANVAR et des structures Aquitaine Amorçage et Herrikoa (fonds de capital risque basque).

La première levée de fonds a été réalisée auprès de Business Angels et de fonds de capital risque locaux, séduits par le dynamisme de son dirigeant et le potentiel considérable qu'offre l'innovation de la jeune société.

iKLAX MEDIA est également un fleuron de la recherche en Aquitaine, puisque le format a été développé en collaboration avec le LaBRI de l'Université de Bordeaux 1, et notamment Myriam de Sainte Catherine et Sylvain Marchand, chercheurs reconnus en image & son au niveau international.

Une solution prometteuse à la crise du marché de la musique.

Ecouter la chanson « Comme d'habitude » dans 17 langues, un morceau de jazz avec 4 solos de saxophone différents, n'écouter que la voix, le piano, ou la guitare dans un morceau de musique ? C'est désormais possible avec le format audio interactif iKLAX.

En réponse à la crise du marché international de la musique, la start-up iKLAX MEDIA, installée à Bidart, au pays basque, lance un nouveau

format musical numérique, mi-février 2008.

« Lorsqu'il compose, un créateur de musique a, par définition, plusieurs idées d'arrangements d'un même morceau. Il n'est pas rare par exemple qu'il imagine 3 versions de l'arrangement de guitare ou 2 versions du piano. Jusqu'à présent, il était obligé de ne choisir qu'une version pour son fichier musical final. Avec iKlax, il peut proposer toutes les versions et l'auditeur peut naviguer dans l'architecture musicale de l'œuvre, en passant d'une version à une autre dans la limite de ce que le créateur autorise. Cette interactivité musicale est une nouvelle révolution de l'écoute musicale après le phonographe, la cassette et le CD. » explique Owen Lagadec, fondateur et PDG de la société.

3 ans de R&D, 200 000 euros d'investissements ante-crédation, 3 chercheurs, 2 ingénieurs, le Laboratoire Bordelais de Recherche en Informatique, 9 ordinateurs, 334 rames de papiers, 1 700 trombones et près de 25 000 litres de café ont été nécessaires pour le développement de cette nouvelle technologie musicale.

Pour toute information complémentaire :

Contact Presse :
Sandrine MORENO,
sandrine@iklax.com ou au
00 33 (0) 5 59 43 85 20

Contact Business :
Owen LAGADEC, fondateur et
PDG de iKLAX MEDIA,
mister.iklax@iklax.com