

Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Rivista militare della Svizzera italiana**

Band (Jahr): **23 (1951)**

Heft 2

PDF erstellt am: **15.08.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

# CASINO MUNICIPALE - CAMPIONE

LAGO DI LUGANO

RISTORANTE NIGHT CLUB - VARIETE'

## SIGNORI UFFICIALI!

Per il vostro fabbisogno di  
**macchine per scrivere**  
carta da dattilografia  
nastri  
copisteria ecc.

Rivolgetevi alla casa di fiducia:

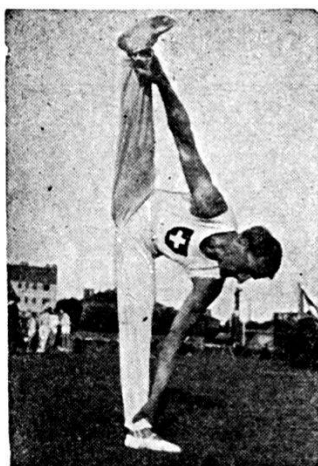
**A. MANFREDI**

**LA TECNOGRAFICA**

**LUGANO**

Via Canova

Tel. 2 45 39



## PER LA VOSTRA SALUTE

- La cura settimanale Miez
- La cura contro reumatismi
- La cura per dimagrire
- La vera cultura fisica

solo dall'

● **Ist. G. MIEZ, Lugano** - Telef. 2 41 78

- *25 anni di successo*

Considerate quanto vi offre

# INNOVAZIONE

prima di prendere una decisione