

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Rivista militare della Svizzera italiana**

Band (Jahr): **36 (1964)**

Heft 2

PDF erstellt am: **11.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

INNOVAZIONE



INNOVA SEMPRE



ARTIERA DI LOCARNO S.A. TENERO

Unica cartiera del Cantone Ticino

Fondata nel 1854

Sviluppo :

1946 = dipendenti: 165, produzione annua: 1.500 To.
principalmente carta d'imballo

1963 = dipendenti: 340, produzione annua: 10.900 To.
carta da stampa Offset, patinata per illustrazioni e altre
carte per le Arti Grafiche, carta da scrivere, copia, per-
gamena e pergamyn, da paraffinare e da accoppiare
crespata (tovaglioli, WC), seta monolucida e cristallizzata,
da involgere e imballo.



LA CIOCCOLATA

DI CLASSE

CON PUNTI BEA

CHOCOLAT STELLA S.A. LUGANO