

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Rivista militare della Svizzera italiana**

Band (Jahr): **59 (1987)**

Heft 3

PDF erstellt am: **11.09.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

mettono, senza dubbio, di rilevare eventuali incapacità, ma che non comprovano concretamente l'attitudine di un capo in caso di guerra.

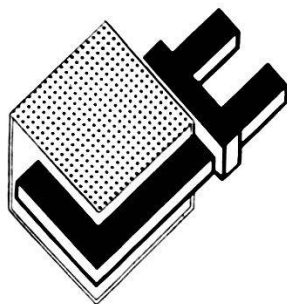
Il capo di un'impresa può selezionare il proprio personale; la sua libertà è certo limitata dalla legislazione del lavoro, ma è libero di licenziare chi non rende. Il capo militare non può scegliere né i suoi superiori né i suoi subordinati; il suo margine di movimento in questo campo è relativamente esiguo.

L'azione di un capo d'impresa è generalmente circoscritta da una certa durata temporanea. La sua influenza si esercita nel tempo e, delle rettifiche, possono dare i loro effetti. Il capo militare deve raggiungere i suoi obiettivi in tempi brevi, determinati dagli stretti limiti dei nostri servizi e dalla breve durata di un comando. Quanto alla motivazione, in un'impresa, essa può avere basi relativamente solide che sono spesso in coincidenza con aspirazioni di natura umana. A seconda della posizione gerarchica, ci si può muovere su diversi campi:

- miglioramento della qualità di vita, sia personale che familiare, attraverso la remunerazione;
- maggior interesse al lavoro grazie alla promozione;
- soddisfazione per una brillante azione compiuta nei riguardi della concorrenza.

Ne consegue una disciplina nel lavoro basata sul *consenso* valido, in quanto l'impiegato o l'operaio hanno scelto liberamente il proprio datore di lavoro.

*Nell'esercito*, la motivazione è soggettiva, eterogenea e soprattutto variabile, in quanto collegata alla situazione internazionale, almeno ai livelli inferiori. La spinta non viene dalla soddisfazione personale ma dall'*altruismo civico*, una qualità questa che, contrariamente al comune buon senso, non è certo molto fre-



## CASARICO SA

Costruzioni metalliche.  
 Ufficio tecnico di progettazione e consulenza - Ser-  
 ramenti e facciate continue in alluminio e acciaio.  
 Facciate ASTRAWALL - Pareti mobili - Carpenteria  
 metallica - Mobiletti copriconvettori.

6826 RIVA SAN VITALE Tel. 091 46 29 43 - Telex 73484