

Objekttyp: **Miscellaneous**

Zeitschrift: **Rivista militare della Svizzera italiana**

Band (Jahr): **64 (1992)**

Heft 1

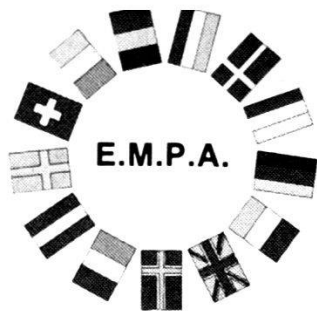
PDF erstellt am: **29.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Le opinioni espresse
dagli autori degli articoli
rispecchiano esclusivamente
le idee personali
e non coinvolgono
l'opinione della redazione.

La collaborazione è aperta a tutti.

ABBONAMENTO

Svizzera un anno fr. 20.–;

estero fr. 30.–

Conto chèques postale 69-53

INSERZIONI

assa Annunci Svizzeri SA

Bellinzona, piazza del Sole 7

tel. 092 25 45 16

Locarno, piazza Grande 15

tel. 093 31 85 55

Lugano, corso Pestalozzi 21b

tel. 091 22 77 65

STAMPA

Gaggini-Bizzozero SA

industria grafica

6933 Muzzano-Piodella

tel. 58 10 48

PREZZI PER INSERZIONI

Copertina:

¼ pagina fr. 185.– / ½ pagina fr. 120.–

Pagine interne:

¼ pagina fr. 160.– / ½ pagina fr. 110.–

¼ pagina fr. 70.–

Ribassi per ripetizioni con cambiamenti
di testo: 3 volte 5%, 6 volte 10%.