

Recensioni

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **BookReview**

Zeitschrift: **Rivista militare della Svizzera italiana**

Band (Jahr): **76 (2004)**

Heft 4

PDF erstellt am: **17.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Recensioni

Carlo Lagomarsino e Andrea Lombardi

Lo sbarco di Anzio

L'Operazione Shingle vista dai tedeschi: i documenti del diario di guerra della 14. Armee

Per la prima volta in italiano è presentato integralmente il diario di guerra (Kriegstagebuch) della 14. Armee, impegnata dal gennaio al maggio del 1944 nel contrasto dello sbarco Alleato ad Anzio-Nettuno.

Integrano il diario il resoconto dei combattimenti nella testa di ponte scritto dal Generalfeldmarschall Albert Kesselring, schede delle Divisioni, dei Gruppi di Artiglieria, delle unità di Sturmgeschütz e Panzerjäger combattenti ad Anzio, schede biografiche dei Comandanti tedeschi oltre ad ordini di battaglia e documenti inediti provenienti dai National Archives (NARA) di Washington.

200 pagine, 20 pagine fuori testo di documenti, alcune foto in b/n, f.to 17x24, _ 21,00.

Effepi Edizioni, Genova.



Andrea Lombardi

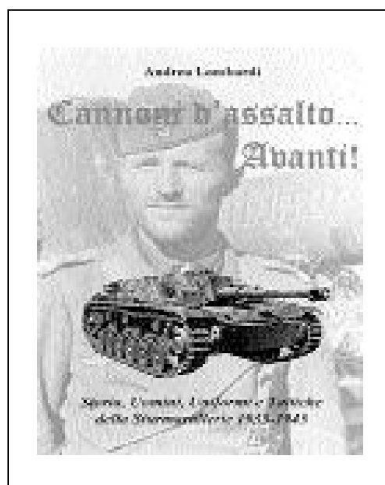
Cannoni d'assalto avanti!

Storia, Uomini, Uniformi e Tattiche della Sturmartillerie 1940-1945

Il testo comprende la genesi, l'organizzazione e le tattiche della Sturmartillerie, le schede storiche di ogni unità StuG della Wehrmacht e delle Waffen-SS, gli elenchi dei decorati della Ritterkreuz, della Deutsche Kreuz in Gold e della Ehrenblattspange, le schede biografiche degli assi degli Sturmgeschütz, le caratteristiche tecniche dei cannoni d'assalto tedeschi, delle loro varianti e dei veicoli di supporto oltre a tavole a colori illustranti le uniformi, i fregi tattici e 16 profili dei corazzati delle unità dell'Artiglieria d'assalto. Incluse più di 360 foto, la maggior parte inedite, di Sturmgeschütz III, Sturmgeschütz IV, Sturmpanzer IV, Jagdpanzer 38 (t), Jagdpanzer IV, Panzer-Sturm-mörser-Tiger e rare foto del Panzer Jäger Abteilung "Feldherrnhalle 1" e di altre unità di Sturmgeschütz tratte da Album fotografici di veterani.

450 pagine, oltre 360 foto in bianco e nero, 8 tavole a colori, 10 disegni al tratto, f.to 17x24, _ 34,00.

Effepi Edizioni, Genova.



Vendere la guerra

Oggi più che mai siamo bombardati dalle informazioni, in tale quantità che è difficile per chi non è del ramo, sapersi districare per distinguere la realtà dalla manipolazione.

L'importanza dell'informazione alle masse ha avuto origine con la seconda rivoluzione industriale, a cavallo tra XVIII e XIX secolo, quando si è capito che oltre agli attori di sempre, borghesia, chiesa, Stato, ora bisognava aggiungere uno nuovo: La massa.

Prendendo come esempio l'attuale guerra in Iraq, due esperti di media Sheldon Rampton e John Stauber ripercorrono in questo libro le notizie vendute a milioni di persone sull'escalation che ha portato all'intervento militare degli americani.

La guerra è diventata una mera operazione pubblicitaria?

Sheldon Rampton; John Stauber: **Vendere la guerra**. La propaganda come arma d'inganno di massa, Nuovi Mondi Media Editore, Ozzano dell'Emilia 2004.

(ISBN: 88-8901-00-2)

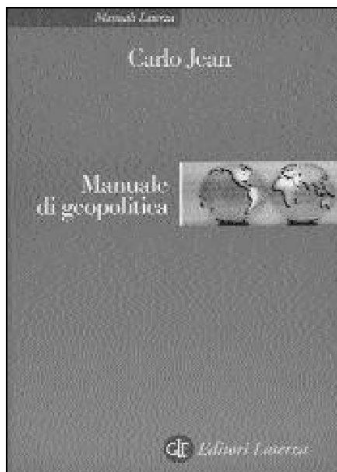


Manuale di geopolitica

Il generale Carlo Jean è docente di Studi strategici presso la Facoltà di Scienze politiche della Luiss, Presidente del Centro Studi di Geopolitica Economica e membro del Consiglio Scientifico dell'Istituto dell'Enciclopedia Italiana. In questo volume ci accompagna nel mondo della geopolitica, dalla sua definizione attraverso le principali teorie ed ai suoi attori a cavallo tra interesse e potere.

Attraverso la linea del tempo tracciata da Jean, possiamo ripercorrere quello che era la geopolitica e come si stia trasformando con quello che definisce, parlando del XXI secolo: *la fine della storia, della geografia, della guerra, dello Stato e dello Stato postmoderno*.

Carlo Jean: **Manuale di geopolitica**. Edizioni Laterza, Roma 2003 (ISBN: 88-420-6870-5)



Bibliografia internazionale di Storia Militare

Come ogni anno è appena uscito sugli scaffali il 25° numero della bibliografia internazionale di Storia Militare con una vasta selezione di libri dal 1999 al 2003.

Frutto del lavoro di un comitato internazionale con sede in Svizzera, la commissione internazionale di storia militare, questo libro è un ottimo elemento per gli studiosi o gli appassionati che vogliono sempre essere aggiornati sulle novità librarie di argomento militare.

Tutte le opere citate hanno un breve commento in inglese ed in francese e gli indici alla fine del volume possono essere di aiuto per trovare rapidamente l'argomento desiderato in quanto suddivisi in indici cronologici, per nomi di persona, geografici, di materia o per autori.

Commission Internationale d'Histoire Militaire: **Bibliographie internationale d'histoire militaire**. Editions Thesis, Zurigo 2004. (ISBN: 3-908544-57-2)

