

**Zeitschrift:** Rivista militare della Svizzera italiana  
**Band:** 77 (2005)  
**Heft:** 2

## **Werbung**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 17.11.2024

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

ta una motivazione intrinseca che va oltre l'incentivo economico e materiale offerti dalla professione stessa. L'ufficiale presenta passione e attaccamento ai valori, agli obiettivi e ai compiti dell'istituzione nella quale lavora. La responsabilità dell'ufficiale varia dall'ambito umano ad un contesto tecnico e questo è riprova dello studio approfondito e delle capacità intellettuali a lui richieste. L'integrità della professione di ufficiale viene garantita dal *carattere corporativo* che la professione stessa possiede. Huntington descrive la nomina per un ufficiale come l'abilitazione per il medico. Egli sostiene tuttavia che il corpo ufficiali è molto di più di una sola creatura dello stato e raggiunga bensì un'unità sociale autonoma. Infatti il mondo professionale militare vive e lavora in parte separato dal resto della società; ha meno contatti non professionali rispetto all'ambito civile sia sul piano fisico che sociale; l'uniforme simboleggia una chiara linea di confine tra l'ufficiale stesso e il civile.

L'elemento del carattere corporativo viene anche accennato da Maury D. Feld sebbene da un'altra visuale. La dipendenza, la subordinazione e il senso di obbedienza dell'ufficiale professionista dei confronti della propria organizzazione permette a quest'ultima di imporre ai membri i propri valori, le proprie regole e atteggiamenti influenzando il livello professionale. Ciò viene menzionato da Feld come "professionismo conferito" e significa che le decisioni di carriera sono completamente controllate dall'organizzazione. Egli sottolinea, maggiormente a Huntington, l'ambito politico della professione militare moderna. Questo argomento, sì dal fatto che l'ufficiale svolge un impiego pubblico, ma soprattutto perché ciò che determina il prestigio della professione qui analizzata, è il ruolo svolto dal corpo ufficiali stesso nella vita politica della nazione.

Le caratteristiche della professione militare analizzate da Gómez rispecchiano praticamente quelle di Huntington (conoscenze tecniche, responsabilità e corporativismo). Tuttavia Gómez aggiunge alcuni aspetti che ampliano la visuale nel tema trattato. Caratteristica della professione militare è il fabbisogno di un sub-sistema educativo in grado di istruire, integrare e socializzare i nuovi membri. Il livello comunicativo, menzionato dall'autore come *comunità linguistica*, è pure elemento dei suoi approfondimenti. Gómez sostiene che i valori organizzativi si trasmettono infatti attra-

verso le varianti sociolinguistiche istituzionalizzate, ripetitori lessicali autorizzati e regole sintattiche del discorso. Il linguaggio è quindi un mezzo d'istruzione e trasmissione di valori ben distinti come pure elemento di omogeneizzazione dei comportamenti dettati dall'organizzazione stessa. Appoggiandosi sulle teorie di Bernstein (varianti sociolinguistiche *elaborate* e *ridotte*), Gómez sostiene che le caratteristiche linguistiche militari abbiano anche degli svantaggi a causa di una certa rigidità mentale che tende a semplificare la realtà sociale. Tali caratteristiche della lingua militare sono le seguenti: non possiede un potenziale di cambiamento elevato, funziona principalmente attraverso metafore e simboli, non rende problematiche (non-riflessiva) il proprio linguaggio e la propria validità, è vincolata da un contesto particolare (istituzione statale) e si impone in modo autoritario invece di suscitare un consenso di gruppo.

L'elemento della comunicazione in una struttura fortemente gerarchica viene descritto da Kurt Lang. Lo sviluppo organizzativo degli eserciti ha portato ad una crescente molteplicità dei canali d'informazione e comunicazione. Questo fatto ha costretto l'istituzione militare a modificare il classico flusso d'informazione dal alto verso il basso o viceversa. Infatti, a cause dalla complessità del sistema, per poter mantenere un alto controllo e una prominente competenza decisionale dei livelli inferiori, si sono introdotti (già dai Tedeschi durante la prima guerra mondiale) nei comandi di molteplici livelli (da battaglione fino oltre divisione) gli ufficiali di stato maggiore. Essi avevano dei comandi d'informazione privilegiati (non dovevano seguire necessariamente le vie gerarchiche) e potevano avere informazioni riservate e inaccessibili anche ai propri comandanti. Spesso questi ufficiali di stato maggiore si trovano a condurre altri ufficiali di grado superiori a loro. Le loro competenze militari, che erano molto elevate, li portavano spesso ad introdursi nelle decisioni operative e a contraddire ordini impartiti per mezzo delle vie gerarchiche definite. Questo fenomeno portò quindi ad un indebolimento della strutture organizzative. I crescenti canali d'informazione, anche a causa delle specializzazioni tecniche che un esercito moderno sempre più necessita, hanno portato anche ad altre problematiche. *Primo* la dipendenza dei ufficiali di comando da quelli con competenze solo tecniche è sempre più evidente ed è quin-

## CODING 83 SA

Dal 1983 il vostro partner nei sistemi informatici per  
contabilità, stipendi, fatturazione, ordini, magazzino, fiduciarie, studi legali e notarili,  
architetti e ingegneri, consulenze e perizie

Centro commerciale  
6916 Grancia

Tel. 091 / 985 29 30  
Fax 091 / 985 29 39

E-Mail: [info@coding.ch](mailto:info@coding.ch)  
Web: [www.coding.ch](http://www.coding.ch)