

**Zeitschrift:** Rivista Militare Svizzera di lingua italiana : RMSI  
**Band:** 93 (2021)  
**Heft:** 1

**Artikel:** Un vettore necessario  
**Autor:** Baylaender, Geoffroy  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-958329>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 17.11.2024

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Un vettore necessario

I ten Geoffroy Baylaender  
 webmaster ARMSI

Come nostri lettori sapete bene che la RMSI ha come principale vettore la rivista cartacea.

Oggi giorno, nonostante i nostri numeri siano eccezionalmente in controtendenza come l'ha annunciato nell'editoriale dell'ultimo numero del 2020 il nostro presidente, la vita delle riviste cartacee è sempre più difficile. La principale causa è sicuramente data dal fatto che l'informazione è diventata molto più fruibile grazie ai media digitali e, di conseguenza, la richiesta dell'informazione *last-minute* è sempre più prorompente.

Una rivista bimestrale come la nostra, a quanto pare soffre meno di questa "corsa alle news", avendo come scopo principale quella di essere un mezzo comunicativo delle realtà associative del nostro Esercito di milizia e della politica di sicurezza, contenuto che non necessita questo tipo di corsa all'informazione, essendo molto spesso più riflessivo e analitico.

Benché i numeri di abbonati alla rivista cartacea siano in leggera crescita, come comitato non abbiamo voluto tralasciare l'aspetto digitale.

Da qualche anno la nostra rivista ha un sito internet (<https://rivistamilitare.ch/>), che ha subito, a fine estate 2020, un cambio di struttura e d'interfaccia, così da renderlo più fruibile e di facile

consultazione su tutti i device digitali, e da facilitare l'inserimento dei contenuti.

I contenuti che potete trovare sul sito internet sono l'annuncio delle nuove riviste con una veloce presentazione dell'indice, la rassegna stampa di articoli legati al nostro scopo sociale, le informazioni riguardanti le nostre manifestazioni (quella del 2020 è disponibile anche in video), l'Archivio Truppe Ticinesi, i contatti, la possibilità di contattare il comitato o di sottoscrivere un abbonamento.

Inoltre, grazie ad una collaborazione con l'ETH di Zurigo c'è la possibilità di leggere tutti i numeri degli ultimi 92 anni della rivista in formato digitale su [www.e-periodica.ch](http://www.e-periodica.ch) con un divario temporale di circa 6 numeri dall'ultima pubblicazione.

Oltre alla presenza sul web, abbiamo anche aperto una pagina Facebook ([www.facebook.com/rivistamilitare](http://www.facebook.com/rivistamilitare)). Il social network viene usato principalmente come vettore di distribuzione per annunciare i nostri post del sito internet e il nostro evento annuale (il prossimo si terrà martedì 19 ottobre 2021) così da permetterci di raggiungere anche altre fasce di possibili lettori.

Da qualche anno, l'ARMSI è presente nella sezione "Vereine" dell'**app iOF**, disponibile su iOS e Android. Applicazione che si è sviluppata indipendentemente dalla Confederazione e dove è possibile trovare varie informazioni riguardanti il servizio militare, in particolare le date dei corsi di

ripetizione, le informazioni più tecniche come ad esempio le abbreviazioni, i numeri di emergenza dell'esercito o gli organigrammi di determinati corpi o anche delle info più ludiche, come ad esempio, i luoghi dove passare un congedo quando si è dislocati in una regione che non si conosce, o i contatti di altre associazioni e circoli militari.

Questi piccoli passi di digitalizzazione della nostra associazione si inseriscono in una riflessione più generale a livello di comitato direttivo ARMSI: vogliamo estendere e potenziare i nostri vettori digitali?

Continuate a leggerci e seguirci e lo scopriremo insieme. ♦