Zeitschrift: Revue Militaire Suisse
Herausgeber: Association de la Revue Militaire Suisse
Band: 117 (1972)
Heft: 1

Titelseiten

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Siehe Rechtliche Hinweise.

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. Voir Informations légales.

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. See Legal notice.

Download PDF: 25.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

117e année N° 1 - Janvier 1972

Revue militaire suisse

Fondée en 1856 – Paraît tous les mois

Rédacteur en chef: Major EMG **M.-H. Montfort**

Administrateur: Major E. Juvet

Administration et édition:

Association de la Revue militaire suisse, 4, place Pépinet, 1003 Lausanne, tél. (021) 20 31 51. Chèques post. 10-5209 – **Impression et expédition:** Imprimeries Réunies S.A., 33, avenue de la Gare, Lausanne – **Annonces:** Permédia, département de Publicitas S.A. pour la presse périodique, 9-11, rue du Prince, 1211 Genève 3.
Permedia - 6002 Lucerne Hirchmattstrasse, 36 Tél. (041) 23 66 66

TARIF DES ABONNEMENTS:			
	Suisse	1 an: Fr. 22.—	Prix du numéro
	Etranger	1 an: Fr. 27.—	Fr. 2.50

Les abonnements partent du 1er janvier et continuent jusqu'à révocation écrite.
Une durée intermédiaire n'est acceptée que l'année de souscription.

Editorial

Les résultats de l'exercice 1971 sont encourageants. La Revue militaire suisse *suscite, dans de larges milieux, un intérêt grandissant qui se traduit dar une augmentation du nombre des abonnés. Le cap des 2400 a été franchi.*

Ce n'est, sans doute, pas le moment de ralentir les efforts et, d'ores et déjà, nous pouvons annoncer que de nouvelles campagnes de propagande en faveur de notre Revue *seront entreprises dans les mois à venir, soit auprès des sections romandes de la* Société suisse des officiers, *soit dans les écoles d'aspirants ou dans des cours spéciaux.*

L'appareil administratif, mis en place en 1970, a donné entièrement satisfaction, de même que l'on doit se féliciter, sur le plan de la publicité, de la collaboration de Permédia, *département de Publicitas S.A.*

Ces efforts, conjugués avec ceux de la rédaction, doivent assurer le développement et le rayonnement de la Revue militaire suisse, *dont le but — il faut le rappeler — est de concourir à la formation hors service des cadres de notre armée.*

* * *