

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Revue Militaire Suisse**

Band (Jahr): **133 (1988)**

Heft 11

PDF erstellt am: **28.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

**Le complément logique de l'invincible Pinzgauer:
le Puch G avec catalyseur, pour un meilleur environne-
ment!**



Ce véhicule est fait pour les travaux les plus durs, tout en étant sûr, économique et respectueux de l'environnement.

C'est toute l'expérience de dizaines d'années de recherche et tout le savoir-faire dans la fabrication de nos Pinzgauer, camions Steyr, bus, véhicules de voirie et voitures de tourisme à traction intégrale qui se trouvent réunis, en un seul produit, dans le Puch G.



Importateur général des véhicules Puch G et Pinzgauer

Steyr-Daimler-Puch (Suisse) SA ● Bureau de vente Steffisbourg, tel. 033 39 77 55 et par l'intermédiaire de 50 représentations Puch Mercedes dans toute la Suisse

Qualité durable

