

Objektyp: **FrontMatter**

Zeitschrift: **Revue Militaire Suisse**

Band (Jahr): **135 (1990)**

Heft 3

PDF erstellt am: **26.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>



Affiche du temps de la mob.
Cette année, le SCF-SFA compte cinquante printemps.

(Il paraît qu'un moblar aurait dit: « Merci, Mesdames et gentes Demoiselles, mais je n'y tiens pas trop.»)

Reproduction d'articles entiers seulement avec assentiment de la rédaction.
Reproduction d'extraits avec indication de provenance.

revue militaire suisse

Administration et édition: Association de la Revue militaire suisse, C.P. 930, 39, av. de la Gare, 1001 Lausanne, tél. (021) 49 46 16. Chèques postaux 10-5209-7 – **Impression et expédition:** IRL Imprimeries Réunies Lausanne s.a., 5, ch. du Closel, 1020 Renens – **Annonces:** Permédia, département de Publicitas S.A. pour la presse périodique, 9-11, rue du Prince, 1211 Genève 3, tél. (022) 21 35 55, et administration de la Revue militaire suisse, 39, av. de la Gare, C.P. 930, 1001 Lausanne, tél. (021) 49 46 16.

Paraît 11 fois par an, en fin de mois
(1 édition juillet/août)

Rédacteur en chef:
Colonel EMG Ducotterd

Rédacteur en second:
Colonel EMG J.-F. Chouet

Administrateur: G. Beaud

Finances: Lt-col M. Zumwald

ABONNEMENTS

Suisse 1 an: Fr. 46.–

Etranger 1 an: Fr. 60.–

Les abonnements continuent jusqu'à révocation écrite.

PRIX DU NUMÉRO

Fr. 5.–

PUBLICITÉ

Données techniques

Surface d'impression: largeur 112 mm
hauteur 173 mm

Matériel d'impression

Films positifs offset (tramé 48-60).

Délais de remise de la publicité

Le dernier jour ouvrable du mois précédant la parution.

Tarifs	1/1 p.	3/4 p.	1/2 p.	1/4 p.
Groupée	Fr. 690.–*	570.–	440.–	290.–
Face ou sous texte	Fr. 950*.–	770.–	625.–	470.–

*Francs-bords: + 25% (1/1 p. seulement).

Pages de couverture:

2°: Fr. 850.– 3°: Fr. 850.– 4°: Fr. 1150.–

Panoramique, centre du cahier:

normale: Fr. 1500.–

francs-bords: Fr. 1700.–

Encarts possibles: demander devis.

1 couleur, suppl.: Fr. 700.

2 couleurs, suppl.: Fr. 1300.–

3 couleurs, suppl.: Fr. 1900.–

La Revue militaire suisse est un organe officiel de la Société suisse des officiers. Elle est éditée et publiée par l'Association de la Revue militaire suisse. Le but de la Revue est notamment de faciliter l'échange sur les problèmes militaires et de développer les connaissances et la culture générale des officiers. Elle ne représente pas systématiquement le point de vue du commandement. Plus simplement, les textes présentés expriment la seule opinion de leurs auteurs. La Revue militaire suisse est ouverte à tous les militaires soucieux d'œuvrer constructivement au bien de la Défense Nationale.

Président de l'ARMS: colonel EMG Louis Pittet

«C'est une vieille constatation que les responsables des programmes télévisés réagissent comme mimosa à toute critique ou reproche, mais qu'ils s'en prennent à la sensibilité des autres avec la finesse de dinosaures. Il y a belle lurette que la psychologie a examiné ce phénomène. L'hypersensibilité dénote comme un manque de sûreté à fondement de lacunes dans le domaine des connaissances et des capacités, le manque d'égards comme un besoin d'imposer à tout prix ses propres façons de voir les choses, lorsque les capacités intellectuelles n'y suffisent pas.»

Forum Medien-kritisch 3/90

Illustration de la jaquette: photo Paul Mülhauser