

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Revue Militaire Suisse**

Band (Jahr): **142 (1997)**

Heft 8

PDF erstellt am: **11.08.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

posent problème, même à son propre parti ! En Suisse, plusieurs de ses anciens étudiants critiquent ses méthodes de travail qui n'ont rien de scientifique et d'objectif ainsi que son caractère paranoïaque.

Par ses outrances, il a perdu tout crédit auprès de ses collègues conseillers nationaux. Ses publications font sourire les personnes sensées, tant elles contiennent d'attaques diffamatoires contre les banques, l'industrie, la police fédérale et autres puissances helvétiques du Mal. En 1976, il publiait *Une Suisse au-dessus de tout soupçon*, « le pamphlet le plus malodorant que notre pays ait jamais inspiré ». La pseudo-démocratie helvétique serait aux mains d'une vingtaine de seigneurs de la finance qui, à l'abri d'une neutralité postiche elle aussi, dirigeraient pour s'enrichir la

politique extérieure suisse. Les autorités, à leur botte, exploitent honteusement les pauvres du tiers-monde partout où il y a un sou à gagner ! Des analystes sérieux ont montré, il y a belle lurette, que « ce vomis de vilénies et d'inepties n'a sa place qu'à la poubelle. »

En Suisse, Ziegler n'a de la crédibilité que parmi les gauchistes et l'aile dure du socialisme. Malheureusement, il reste l'enfant chéri des journalistes et des médias qui se gavent de ses propos. Tout est prétexte pour l'inviter et le présenter comme « infallible ». Beaucoup de médias en France le considèrent – c'est déplorable – comme « l'expert suisse de service » qui dénonce le « gangstérisme » des banques suisses, l'attitude scandaleuse des entreprises, des politiciens et du Conseil fédéral qui ont prolongé la

Seconde Guerre d'au moins deux ans, en faisant du commerce avec l'Allemagne hitlérienne. Thèse ridicule et paranoïaque qui ferait sourire si les médias ne lui donnaient poids et crédibilité, ce qui transforme les fantasmes de Ziegler en dangereuse campagne de désinformation. Ainsi il cause un tort incalculable à la Suisse...

Et un homme sérieux comme le général Salkin s'y fait prendre, tant le matraquage a été intense. On dit que les médias sont le quatrième pouvoir. Aujourd'hui, on en arrive à se demander si, dans nos démocraties de type occidental, ils ne tendent pas à devenir le premier pouvoir qui fait, souvent, dans la démagogie et le simplisme, rentabilité, chiffres de vente et taux d'écoute obligent.

**Colonel Hervé de Weck**

## LE PAYS

IMPRIMERIE



COPY SERVICE

Allée des Soupirs 1  
Case postale 315  
2900 Porrentruy  
Tél. (032) 466 10 13  
Fax (032) 466 51 04