

Impressum

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Revue Militaire Suisse**

Band (Jahr): **144 (1999)**

Heft 1

PDF erstellt am: **12.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Revue Militaire Suisse



ISSN 0035-368X
Internet: www.military.ch/RMS

Paraît 11 fois par an, en fin de mois
(1 édition juin/juillet)

Rédacteur en chef:

Col Hervé de Weck
Rue Saint-Michel 7 - 2900 Porrentruy
tél.: 032/466 52 32

Rédacteur en second:

Cap Sylvain Curtenaz
Case postale 31 - 1703 Fribourg
tél.: 026/424 74 03
e-mail: scurtena@worldcom.ch

Administrateur: Cpl Gérard Beaud,

Finances: Col Giancarlo Ombelli

PR et promotion: Col Michel Dubois

« **Groupe des Deux Cents** »:
Br Philippe Pot.

Illustration de la jaquette:

L'étage principal d'*Ariane 5* est mise en conteneur pour expédition au Centre spatial guyanais. (Photo: Aerospatiale).

Reproduction d'articles entiers seulement avec l'assentiment de la rédaction. Reproduction d'extraits avec indication de provenance.

La Revue militaire suisse (RMS) est un organe de publication officielle de la Société suisse des officiers. Elle appartient aux sections cantonales de Suisse romande et de Berne. Elle est éditée par l'Association de la Revue militaire suisse (ARMS). Le but de la RMS est, notamment, de faciliter l'échange sur les problèmes militaires et de développer les connaissances et la culture générale des officiers. Les textes publiés expriment la seule opinion de leurs auteurs. La RMS est ouverte à toutes les personnes soucieuses d'œuvrer constructivement au bien de la défense générale.

**Le président de l'ARMS:
Div André Liaudat**

Administration, édition, abonnements et publicité:

Association de la Revue militaire suisse, Lausanne
p.a. G. Beaud, administrateur,
Case postale 7, 1669 Albeuve
Chèques postaux 10-5209-7
Tél. et fax 026/928 19 77

Conception et mise en pages:

DEMOTEC SA - Microédition
Faubourg Saint-Germain 5a - 2900 Porrentruy
Tél. 032/466 28 28 - Fax 032/466 29 74

Impression et expédition:

Imprimerie Le Pays S.A.
1-7, allée des Soupirs, 2900 Porrentruy
Tél. 032/466 10 13

ABONNEMENTS

Suisse 1 an: Fr. 51. - (de soutien Fr. 200. -)
Etranger 1 an: Fr. 75. -

Les abonnements continuent jusqu'à révocation écrite.

PRIX DU NUMÉRO

Fr. 10. -

PUBLICITÉ

Données techniques

Surface d'impression: largeur 142 mm
hauteur: 212 mm

Matériel d'impression

Films positifs offset (tramé 48-60).

Délais de remise de la publicité

Le 15 du mois précédant la parution.

Tarifs	1/1 p.	3/4 p.	1/2 p.	1/4 p.
Annonces	Fr. 950. -	720. -	500. -	350. -

Pages de couverture (2°, 3° et 4°) : Fr. 1200. -

Panoramique, centre du cahier:

2/1 pages, normales :	Fr. 1700. -
2/1 pages, francs-bords:	Fr. 1900. -

Encarts possibles: demander devis.

1 couleur supplémentaire:	Fr. 300. -
2 couleurs supplémentaires:	Fr. 450. -
3 couleurs supplémentaires:	Fr. 1100. -