

**Zeitschrift:** Revue Militaire Suisse  
**Herausgeber:** Association de la Revue Militaire Suisse  
**Band:** 148 (2003)  
**Heft:** 4

**Rubrik:** Courrier des lecteurs

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 25.04.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

Les activités du Centre doivent déboucher sur une gamme de produits de haut niveau, essentiellement dans les domaines suivants :

■ **Des études conceptuelles.**— le Centre entend répertorier, collecter et évaluer systématiquement les connaissances existantes au niveau mondial et les expériences disponibles dans ce domaine de travail et les proposer à la discussion.

■ **La documentation.**— le Centre a mis sur pied une cellule de documentation et développe un système d'information virtuel qui sera disponible au niveau mondial par internet.

■ **La création d'un réseau.**— Dans le cadre de son rôle en tant que *Clearing House*, le Centre fait un effort particulier en vue de mettre en réseau des praticiens des forces armées, des décideurs, des experts et des scientifiques dans le domaine du contrôle démocratique des forces armées.

■ **L'expertise.**— En réponse aux demandes, le Centre met son expertise à la disposition de différents partenaires contractuels comme les organisations internationales, les gouvernements, les parlements et les organisations non-gouvernementales.

■ **L'assistance technique.**— Le centre réalise des programmes sur mesure et des projets de coopération technique basée sur le principe «Aide-toi toi-même», avec différents partenaires, dans les pays qui désirent mener une réforme durable dans le domaine du contrôle démocratique des forces armées.

■ **Le soutien financier.**— Le Centre soutient des programmes et des projets bien définis, de qualité et de haut niveau, avec des partenaires nationaux, internationaux, publics et privés, civils et militaires.

N. B.

## Courrier des lecteurs

### Les nouveaux grades

Monsieur  
le conseiller fédéral,

Si le DDPS et les organes supérieurs de l'armée n'ont d'autres idées pour rendre cette dernière plus attractive et, disons-le, plus populaire que de multiplier les grades et les sous-grades (et les insignes correspondants), cela prouve une inquiétante indigence de pensée chez les concepteurs d'un tel projet. Comme le dit fort bien l'ancien commandant de corps Abt, pourquoi veut-on absolument singer l'étranger et uni-

quement changer pour changer? Pourquoi faire ou rester simple quand on peut compliquer les choses? N'y a-t-il pas, au DDPS, d'autres tâches plus immédiatement importantes pour occuper vos fonctionnaires?

Je suis un vieux de la mobilisation, né en 1915. Quand nous «prenions position» pour nous annoncer à un supérieur, c'était naturellement en égard au grade (la discipline c'est la discipline) mais surtout en égard à la personnalité et à la compétence du chef. Ce n'est pas une pléthore de galons qui va faire changer cela! Ce projet est une

aberration, et il est à espérer que le bon sens prévaudra et qu'il passera aux oubliettes, nonobstant les coûts qu'il aura occasionnés. Que l'on en reste à nos anciens grades et galons; il y a déjà suffisamment d'insignes de spécialistes à se mettre en mémoire pour «meubler» manches et miroirs d'uniformes. (...)

Egon Haefner  
Binz

*P.S. Par contre, le nouveau système de recrutement contribue effectivement, lui, à promouvoir la popularisation et l'image de l'armée.*