

La PDG est une carte de visite fabuleuse pour l'Armée suisse

Autor(en): **Burgener, Ivo**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Revue Militaire Suisse**

Band (Jahr): - **(2012)**

Heft 3

PDF erstellt am: **26.06.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-514661>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Infanterie

La PDG est une carte de visite fabuleuse pour l'Armée suisse

Interview avec le col EMG Ivo Burgener,

Commandant de la Patrouille des Glaciers

Ivo Burgener, comment s'est déroulée la préparation de cette édition 2012 ?

La phase de préparation a suivi son cours sans anicroches ; nous sommes très satisfait ! Ce succès a été rendu possible par l'engagement sans failles depuis plus d'une année d'un noyau central composé d'une vingtaine de personnes. Cette phase conceptuelle a été suivie d'un déploiement sur le terrain qui a pu être finalisé avec quelques jours de marge avant la date de la course.

Quelle est l'ampleur du dispositif engagé à la Patrouille des Glaciers ?

La Patrouille ce sont 13'500 jours de services effectués nos militaires. Environ 75'000 repas sont servis rien que durant les 4 jours de course. Dans la phase préparative, environ 300 rotations d'hélicoptères ont été nécessaires pour déposer 250 - 300 tonnes de matériel entre Zermatt, Arolla, Verbier et à des altitudes allant de 1'500 à 3'000m d'altitude.

Une telle entreprise serait-elle envisageable sans l'implication de l'armée ?

L'histoire et la raison d'être de la course sont intimement liées à l'Armée suisse. La PDG avait été créée pour permettre aux militaires d'entraîner leurs compétences en haute montagne. Aujourd'hui, la complexité du dispositif et la nature du terrain sont tels que les ressources de l'armée sont absolument nécessaires au bon déroulement de l'épreuve. En effet, c'est la sécurité et l'approvisionnement des 1'450 patrouilles qui doivent être assurés sur l'intégralité des 53 kilomètres du parcours.

Quelles ressources ou type de matériel de l'armée sont particulièrement indispensables ?

L'apport humain est essentiel. L'organisation de la compétition ne serait tout simplement pas imaginable

sans le dévouement de nos militaires, soldats ou cadres, qui sont impliqués tout au long de la préparation et durant la course. Nous jouissons également du savoir-faire des spécialistes de montagnes qui préparent le parcours et scrutent attentivement l'évolution des conditions. Par ailleurs nous disposons de matériel technique alpin de haute qualité, ainsi que de moyens de transports performants, tant routiers qu'aériens.

Pour l'armée, quels sont les coûts engendrés par une édition de la « Patrouille » ?

Le surcoût lié à la PDG se situe aux alentours de 15%, c'est-à-dire environ CHF 500'000.- de plus qu'un cours de répétition normal. Néanmoins, cette somme peut être jugée raisonnable vu le caractère exceptionnel de l'exercice. Cette performance budgétaire est rendue possible, outre les finances des participants, par l'engagement de nos partenaires privés, qui contribuent d'une bonne part au budget. Cet apport extérieur nous réjouit pour deux raisons : il soulage l'effort financier consenti par la confédération, donc par le contribuable, mais surtout, il dénote de l'intérêt grandissant du public et des entreprises privées pour notre manifestation.

La patrouille suscite un vif intérêt de la part du public suisse. Peut-on s'attendre à des retombées positives pour l'armée également ?

Absolument ! La patrouille est une carte de visite fabuleuse pour l'Armée suisse ! Suivie par plus de 130 médias nationaux et internationaux, la Patrouille met en évidence notre haute expertise alpine et notre excellence en matière d'organisation. L'édition 2012 est portée par le slogan « PDG, une prestation de l'Armée suisse. » qui réaffirme l'appartenance et l'origine militaire de la Patrouille. C'est avec fierté que nous l'avons choisi comme fil rouge de notre communication avec les médias et le grand public.