Zeitschrift: Revue Militaire Suisse
Herausgeber: Association de la Revue Militaire Suisse
Band: - (2019)
Heft: 4

Artikel: La compétition stratégico-militaire à l'ère du digital
Autor: Dabour, Ataa
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-867982

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 15.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Info ou intox? Le J-20 furtif chinois a été photographié sur un porte-aéronef où il est sensé représenter un appareil embarqué. Comme durant la guerre froide, la guerre de l'information fait rage, aujourd'hui déjà. Photo © huchait.net

Cyber

La compétition stratégico-militaire à l'ère du digital

Ataa Dabour
Vice-Présidente, AZUNI

A l'époque de la guerre froide, l'emploi du terme « compétition » désignait forcément la relation conflictuelle entre les Etats-Unis et l'Union soviétique; on parlait alors de « compétition militaire ». Aujourd'hui, l'ère du digital appelle à un nouveau type de compétition dite « stratégique », sans pour autant faire référence à un état qui nécessiterait l'usage de la force armée. La compétition stratégique comporte des dimensions à la fois économique, politique et militaire et désigne l'ensemble des moyens employés par un pays pour influencer et obtenir le *leadership* sur les autres. La question est dès lors de savoir comment les Etats deviennent stratégiquement compétitifs sur le plan militaire à l'ère des nouvelles technologies?

Compétition stratégico-militaire

Les relations sino-américaines démontrent que la compétition stratégico-militaire ne requiert en effet pas le recours à la force armée.[1] Toutefois, elle implique la recherche constante de la supériorité militaire et du lead. A l'ère du digital, trois notions sont importantes pour atteindre cette supériorité militaire, et devenir stratégiquement compétitif : la collaboration, l'innovation, et l'intégration.

La collaboration entre les Etats, mais également entre les secteurs civil, commercial et militaire favorise l'innovation. Elle représente un avantage pour le développement de nouvelles technologies dans le domaine militaire.

Ce qui importe surtout c'est l'application par un Etat de la doctrine du *integrate and leverage*. Autrement dit, il s'agit de la capacité à intégrer des nouvelles technologies, à l'exemple de la robotique ou l'intelligence artificielle.

La compétition stratégico-militaire est en fin de compte un jeu d'équilibre, *balancing game,* entre partage et limitation de l'accès aux technologies de l'information et de communication (TICs) pour le maintien et la préservation du lead. Comment sinon expliquer pourquoi les Etats-Unis cherchent tant à limiter, voire à exclure la Chine du réseau de communication qu'est la 5G.[2]

Conclusion

A l'ère du digital, la compétition stratégico-militaire ne désigne donc pas ou plus un état de guerre entre deux ou plusieurs forces armées, mais elle se base sur la collaboration entre différents secteurs afin d'innovation dans le domaine des nouvelles technologies. C'est surtout la capacité d'un pays à incorporer les technologies de l'information et de communication dans les systèmes d'armement qui lui permettra d'avoir le lead et une supériorité militaire sur les autres. Enfin, les relations sino-américaines démontrent que la compétition stratégique est en réalité un jeu d'équilibre entre partage et limitation de l'accès aux nouvelles technologies. A ce propos, en collaboration avec l'ambassade américaine et le FORAUS, l'organisation AZUNI qui est engagée dans les enjeux liés à la 4e Révolution industrielle, organise le 17 juin 2019 une conférence destinée à traiter de la compétition stratégique entre les Etats-Unis et la Chine à l'ère du digital.

A. D.

1 Pour davantage d'approfondissement sur la compétition stratégique entre les Etats-Unis et la Chine, nous vous recommandons la lecture de: A. Lewis, James, *Technological Competition and China*, Center for Strategic and International Relations (CSIS), novembre 2018, p. 8. (https://csis-prod.s3.amazonaws.com/s3fs-public/publication/181130_Technological_Competition_and_China.pdf?ZhILbowFk9etTK4OFZPLhxyyXVtwgQAK). Tous les sites ont été consultés entre le 25 et le 30 mai 2019.

2 A ce sujet, nous vous renvoyons vers le rapport de C. Molander, Roger; S. Riddile, Andrew; A. Wilson, Peter, *Strategic Competition Warfare: A New Face of War,* Rand Corporation, p.115. (https://www.rand.org/pubs/monograph_reports/MR661.html).