

La compétition stratégico-militaire à l'ère du digital

Autor(en): **Dabour, Ataa**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Revue Militaire Suisse**

Band (Jahr): - **(2019)**

Heft 4

PDF erstellt am: **12.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-867982>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Info ou intox? Le J-20 furtif chinois a été photographié sur un porte-aéronef où il est sensé représenter un appareil embarqué. Comme durant la guerre froide, la guerre de l'information fait rage, aujourd'hui déjà.
Photo © huchait.net

Cyber

La compétition stratégique-militaire à l'ère du digital

Ataa Dabour

Vice-Présidente, AZUNI

A l'époque de la guerre froide, l'emploi du terme « compétition » désignait forcément la relation conflictuelle entre les Etats-Unis et l'Union soviétique; on parlait alors de « compétition militaire ». Aujourd'hui, l'ère du digital appelle à un nouveau type de compétition dite « stratégique », sans pour autant faire référence à un état qui nécessiterait l'usage de la force armée. La compétition stratégique comporte des dimensions à la fois économique, politique et militaire et désigne l'ensemble des moyens employés par un pays pour influencer et obtenir le *leadership* sur les autres. La question est dès lors de savoir comment les Etats deviennent stratégiquement compétitifs sur le plan militaire à l'ère des nouvelles technologies ?

Compétition stratégique-militaire

Les relations sino-américaines démontrent que la compétition stratégique-militaire ne requiert en effet pas le recours à la force armée.¹ Toutefois, elle implique la recherche constante de la supériorité militaire et du lead. A l'ère du digital, trois notions sont importantes pour atteindre cette supériorité militaire, et devenir stratégiquement compétitif : la collaboration, l'innovation, et l'intégration.

La collaboration entre les Etats, mais également entre les secteurs civil, commercial et militaire favorise l'innovation. Elle représente un avantage pour le développement de nouvelles technologies dans le domaine militaire.

Ce qui importe surtout c'est l'application par un Etat de

¹ Pour davantage d'approfondissement sur la compétition stratégique entre les Etats-Unis et la Chine, nous vous recommandons la lecture de : A. Lewis, James, *Technological Competition and China*, Center for Strategic and International Relations (CSIS), novembre 2018, p. 8. (https://csis-prod.s3.amazonaws.com/s3fs-public/publication/181130_Technological_Competition_and_China.pdf?ZhiLbowFk9etTK4OFZPLhxyXVtwgQAK). Tous les sites ont été consultés entre le 25 et le 30 mai 2019.

la doctrine du *integrate and leverage*. Autrement dit, il s'agit de la capacité à intégrer des nouvelles technologies, à l'exemple de la robotique ou l'intelligence artificielle.

La compétition stratégique-militaire est en fin de compte un jeu d'équilibre, *balancing game*, entre partage et limitation de l'accès aux technologies de l'information et de communication (TICs) pour le maintien et la préservation du lead. Comment sinon expliquer pourquoi les Etats-Unis cherchent tant à limiter, voire à exclure la Chine du réseau de communication qu'est la 5G.²

Conclusion

A l'ère du digital, la compétition stratégique-militaire ne désigne donc pas ou plus un état de guerre entre deux ou plusieurs forces armées, mais elle se base sur la collaboration entre différents secteurs afin d'innovation dans le domaine des nouvelles technologies. C'est surtout la capacité d'un pays à incorporer les technologies de l'information et de communication dans les systèmes d'armement qui lui permettra d'avoir le lead et une supériorité militaire sur les autres. Enfin, les relations sino-américaines démontrent que la compétition stratégique est en réalité un jeu d'équilibre entre partage et limitation de l'accès aux nouvelles technologies. A ce propos, en collaboration avec l'ambassade américaine et le FORAUS, l'organisation AZUNI qui est engagée dans les enjeux liés à la 4^e Révolution industrielle, organise le 17 juin 2019 une conférence destinée à traiter de la compétition stratégique entre les Etats-Unis et la Chine à l'ère du digital.

A. D.

² A ce sujet, nous vous renvoyons vers le rapport de C. Molander, Roger ; S. Riddile, Andrew ; A. Wilson, Peter, *Strategic Competition Warfare: A New Face of War*, Rand Corporation, p.115. (https://www.rand.org/pubs/monograph_reports/MR661.html).