

Zeitschrift: Profil : sozialdemokratische Zeitschrift für Politik, Wirtschaft und Kultur
Band: 51 (1972)
Heft: 11

Rubrik: Impressum

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 18.10.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Profil, 51. Jahrgang der Roten Revue
Redaktion: Dr. Richard Lienhard, Gerichtspräsident
Redaktionsadresse: Zürichholzstrasse 5, 8057 Zürich
Herausgeber: Sozialdemokratische Partei der Schweiz

Druck und Verlag: Genossenschaftsdruckerei Zürich
Postscheckkonto 80-2774

Jährlich erscheinen 12 Hefte – Jahresabonnement (inkl. Porto):
Schweiz: Fr. 23.— Ausland: Fr. 27.— Einzelheft: Fr. 2.30

Nachdruck einzelner Artikel nur mit Quellenangabe gestattet. – Zusendung von Belegexemplaren erbeten. – Unsere Mitarbeiter werden gebeten, sich über Themata, die sie behandeln wollen, vorher mit der Redaktion zu verständigen. – Unverlangten Manuskripten ist Rückporto beizufügen. – Die von den Mitarbeitern der Monatsschrift «Profil» vertretenen Ansichten und Werturteile sind nicht unbedingt auch diejenigen der Redaktion.

Inhalt

- 305 Prof. Dr. Emil J. Walter: Das Jahr 1971 wurde zum geschichtlichen Wendepunkt
- 312 Alois Altenweger: Die volkswirtschaftliche Bedeutung der Konsumenteninformation
- 320 Rolf Reventlow: Wahlkampf in Deutschland
- 324 Walter Hess: Ölfeuerungskontrolle als kommunalpolitische Aufgabe
- 328 Zur Diskussion: Wozu noch Kavallerie und Flugwaffe?
- 332 Literatur
- 335 Blick in die Zeitschriften
- 336 Christian Morgenstern: Herbst

Die Mitarbeiter dieses Heftes:

Prof. Dr. Emil J. Walter, Honorarprofessor HSG, Pfäffikon ZH
Alois Altenweger, Geschäftsführer des Schweizerischen Konsumentenbundes (SKB), Bern
Rolf Reventlow, Journalist, München
Walter Hess, Gesundheitsinspektor, Zürich
Dr. A. Gelpke, Jurist, Zürich
Dr. Monica Blöcker, Historikerin, Küsnacht ZH
Dr. J. W. Brügel, Journalist, London
Otto Böni, Publizist, Zürich