

**Zeitschrift:** Revue syndicale suisse : organe de l'Union syndicale suisse  
**Herausgeber:** Union syndicale suisse  
**Band:** 71 (1979)  
**Heft:** 3-4

## Titelseiten

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 11.01.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## **L'entreprise face au défi du progrès**

*Par Jean Neuhaus, D<sup>r</sup> rer. pol., Berne*

Les problèmes de l'entreprise moderne, ceux qu'elle devra résoudre dans les années à venir, se dessinent sur un fond d'évolution sociale, d'un dialogue plus large entre le travail et le capital, de l'apparition d'une seconde révolution industrielle et des répercussions imprévisibles de bouleversements planétaires. Le catalogue en est aussi riche que varié, selon que l'on considère les relations internes ou externes de l'entreprise, la liberté de manœuvre ou les contraintes attachées à chaque cellule économique.

De plus en plus, l'entreprise se trouve confrontée avec une technologie nouvelle, avec des ingérences étatiques toujours plus étendues, avec de brutales modifications de son approvisionnement en matières premières et en énergie ainsi qu'avec l'instabilité des marchés monétaires.

### **1. Produits nouveaux**

Pour la plupart des entreprises, sans préjudice de leur appartenance à un secteur économique spécifique ou de leur taille, un apport constant d'innovations au niveau du produit se révèle toujours plus nécessaire pour la survie de chaque communauté de travail.

Au regard des situations qui s'annoncent, c'est de la planification systématique et du développement de produits nouveaux, orientés vers les besoins du marché, que dépend le succès de l'entreprise. Il convient de relever que la stratégie d'innovation est certainement l'une des stratégies de gestion les plus difficiles. A cet effet, il est nécessaire d'organiser un état-major pour la planification du produit, par quoi il faut entendre la recherche systématique et la sélection d'idées de produits prometteurs ainsi que leur réalisation. On peut aussi constituer des équipes formées de collaborateurs appartenant à différents secteurs, équipes qui seront dissoutes, dès que la solution aura été trouvée. On peut également recourir à des conseillers externes. Toutefois, en principe, la responsabilité de la