

**Zeitschrift:** Saiten : Ostschweizer Kulturmagazin  
**Herausgeber:** Verein Saiten  
**Band:** 9 (2002)  
**Heft:** 100-101

**Rubrik:** Musik

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 25.12.2024

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## FINANZKORSETT FÜR DEN FREIEN HIMMEL

OpenAirs im Spannungsfeld von  
Wirtschaftlichkeit und kulturellem Anspruch

«OpenAir St.Gallen goes AG», Aus für das Vaduzer Städte-OpenAir «Little Big One» und wenig Akzeptanz für das «Postplatz OpenAir Appenzell» in der Bevölkerung: die freihimmlichen Ostschweizer Konzertanbieter kämpfen sprichwörtlich ums Überleben und um die Gunst von Politik und Wirtschaft.

von Michael Hasler

Die freien Gefühle der verschiedenen Ostschweizer OpenAir-Anbieter sind gedämpft. Nicht wegen diverser Absagen von aktuellen Acts oder mangelndem Publikumsinteresse – stärker drückt die nur schwer zu realisierende Finanzierbarkeit des musikalischen Treibens unter freiem Himmel auf die sommerliche Stimmung. Immer höheren Ansprüchen des Publikums steht ein immer engeres Finanzkorsett gegenüber. Der Spagat zwischen kulturellem Anspruch und wirtschaftlicher Existenz wird zur Zerreihsprobe.

### AUS VEREINEN WERDEN AGS UND GMBHS

Nicht genug, dass die Stimmung in den heissesten Monaten bedrohlich gegen den Gefrierpunkt wandert – bei den OpenAir-Veranstaltern geht zudem die Existenzangst um. Aus den ehemals rein idealistisch formierten Vereinen und Trägerschaften werden zwecks Rechtsform und besserem Schutz für die Organisatorinnen und Organisatoren GmbHs und AGs aus dem Boden gestampft. «OpenAir St.Gallen goes AG», lautet die wenig einfallsreiche, dafür umso hoffnungsschürendere Devise bei den St.Galler OpenAir-Machern. Selbst das kommerziell bisher äusserst erfolgreiche «Tufertschwiler OpenAir» sicherte sich mit der Umwandlung von einer Vereinsträgerschaft zu einer GmbH finanziell ab. Das wirtschaftliche Treiben der verschiedenen – vor allem grösseren – Anbieter ist kein neurotisches. Die eklatante Finanzlage des prestige-

trächtigsten Ostschweizer OpenAirs St.Gallen – in der Saison 1999/2000 mit kumulierten Schulden von rund 1.4 Millionen Franken – zwang auch die Mitbewerber, ihre Finanzen einer neuerlichen Prüfung zu unterziehen.

### AUS FÜRS «LITTLE BIG ONE»

Zu spät schien Michael Gattenhof, «Vater» des Vaduzer-Städte-OpenAirs «Little Big One» die Zeichen der ungünstigen Wirtschaftslage erkannt zu haben. Um das Überleben des Städte-OpenAirs sicher stellen zu können, hätte Gattenhof für die drei kommenden Jahre der Regierung je 250 000 Franken abringen müssen. Nachdem sich das Parlament zu einer Finanzspritze für den marketingträchtigen Event durchpolitisieren konnte, startete Angelika Moosleithner, Präsidentin der ebenfalls subventionierten Vaduzer Harmoniemusik, das Referendum. «Mindestens 400 000 Franken Steuergelder würden die Regierung und die Stadt Vaduz mit einem weiteren Zustupf von 150 000 Franken in das nicht nur geliebte OpenAir ausschütten», rechnete Moosleithner laut vor – und wurde gehört: Sowohl im Landtag als auch bei der Vaduzer Stadtbevölkerung wurden die Subventionsgelder für den bedrohten Grossanlass mit jeweils beinahe Zweidrittelsmehrheiten verweigert. «Dieser Entscheid hat für das ganze Fürstentum Liechtenstein Signalwirkung. Künftig wird der Umgang mit Kulturgeldern der öffentlichen Hand noch schwieriger», warnt ein enttäuschter Michael Gattenhof und spricht von

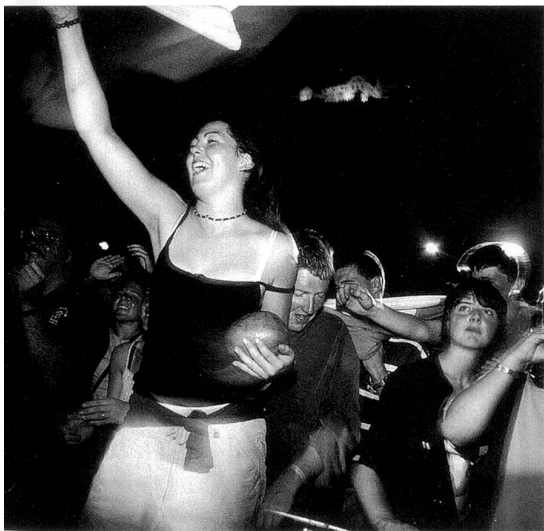


einer «Verhinderungspolitik». Ob die politischen Absagen dem ambitionierten Musikfestival oder der Privatperson Michael Gattenhof gelten, kann der Kulturförderer nicht abschätzen. Sicher sei, dass viele Liechtensteiner immer wieder eine private Bereicherung der OpenAir-Organisatoren befürchteten.

1993 mit einem Gesamtetat von 15 000 Franken gestartet und mittlerweile bei einem Budget von rund 1 Million Franken und 19 000 Besucher/innen angekommen, wird das Little Big One in diesem Jahr sein eigenes Sterben inszenieren. Noch einmal hatte das Umfeld von Michael Gattenhof, rund 350 Sponsoren und Gönner, in einer Sammelaktion sowie einem Benefizanlass 250 000 Franken aufgeworfen – für mehr als eine schöne Schlusszeremonie reichen auch diese Bemühungen nicht.

## GLEICHE GESICHTER – NEUE RECHTSFORM

Mehr Glück hatte da das «OpenAir St.Gallen», das am Ende der 90er-Jahre praktisch zahlungsunfähig war. Misswirtschaft, unprofessioneller Umgang mit den Finanzen, ungenügende Informationspolitik und zu wenig transparente Rechnungsführung hiess die Mehrfach-Anklage für das erprobte Festival-Team, als jenes im Grossen Gemeinderat nicht nur um mehr als eine Million Franken, sondern um die eigene Reputation kämpfte. Der in nur drei Monaten erstellte Sanierungsplan und die persönliche Fürsprache etablierter OpenAir-Sympathisanten überzeugte auch wenig musikfreundige Politiker: Der Kanton liess sich das Standortmarketing 250 000 Franken aus dem Lotteriefonds kosten, die



Stadt gewährte beinahe eine Million Franken und ein Darlehen von rund 250 000 Franken.

Seit Ende Mai nun liegt die Lösung beim «OpenAir St.Gallen» vor, welche die Macher künftig vor Fehlbudgetierungen und finanziellen Verirrungen schützen soll: der Trägerverein tritt nun als AG auf. Neu ist nicht nur die Rechtsform, auch der Name e-maxx AG verspricht jugendlichen Schwung. Dabei soll die Umbenennung nicht eine bloss literarische Spielerei sein. Das «OpenAir St.Gallen» wird fortan nur einer von mehreren Events sein, welche die «e-maxx AG» organisieren will. «Unsere neue Rechtsform ist keine Alibiübung. Sie soll uns Initianten nicht nur finanziell schützen, sondern das Überleben des OpenAirs nachhaltig sichern», pariert Michaela Silvestri von der Geschäftsführung eine entsprechende Frage. Die «e-maxx AG» will beispielsweise als Event-Organisator auftreten, Produkteinführungen im Eventmarke-

tingbereich unterstützen und Konzertanlässe wie das Apetizer-Open-Air «Musig uf de Gass» organisieren. Die Idee klingt zwar einleuchtend, ist aber so wenig neu, wie der konstituierte Verwaltungsrat. Jener besteht nicht nur aus exakt denselben Leuten, die auch die Geschäftsleitung inne haben, sondern auch aus den exakt gleichen Leuten, welche die Geschicke des OpenAirs schon in den letzten Jahren lenkten. Die föderalistische, beinahe inzestinöse Haltung der OpenAir-Macher widerspiegelt sich auch beim Aktienkapital: die Geschäftsleitung hält 51 Prozent der Aktien, der bisherige Verein «OpenAir St.Gallen» hält neu unter dem Namen «Kulturförderung ost.ch» die verbleibenden 49 Prozent. Immerhin ist künftig eine Veräusserung der Aktien an Dritte vorgesehen.

Statt eines Neuanfangs wagen die OpenAir-Verantwortlichen also nun den Schritt in die eigene Verbandelung: Geschäftsleitung, Verwaltungsrat, «e-maxx AG» und «Kulturförderung ost» sind zwar vier quasi unabhängige Verbindungen, die aber von praktisch denselben Personen bekleidet werden. Fehlt da bei den Machern nicht die Selbstkritik und allenfalls die Konsequenz, ein neues Team an das Mammutwagnis heran zu lassen? Nicht für Michaela Silvestri: «Wir haben in der Vergangenheit Fehler gemacht. Aber niemand ausser uns selbst wäre fähig gewesen, innerhalb von nur gerade drei Monaten einen funktionierenden Sanierungsplan zu erstellen», verteidigt sich die Kommunikatorin.

Das Vertrauen in die eigene Stärke gibt den OpenAir-Machern bisher recht. Das letzte OpenAir setzte – auch Dank eines namhaften sechststelligen Betrages des Hauptponsors Mikros – einen Gewinn von rund 250 000 Franken ab und auch in diesem Jahr wird mindestens der Break Even prognostiziert.

## KOMMERZ UND KULTUR

Neidvoll gleiten die Blicke der OpenAir-Betreiber nach Tufertschwil. Im «Weltkaff» stampfen nicht nur Rockgrössen wie etwa Status Quo oder Scorpions, der Grossanlass bettet die Organisatoren auch finanziell auf Rosen. Der Vorwurf, Tufertschwil verkaufe keine Kultur, dafür Kommerz, wertet Hauptinitiant Linus Thalman als Kompliment. «Wir scheinen mit unseren Themenabenden den Nerv des Publikums gekitzelt zu haben». 18 000 Freiheitsliebende pilgerten allein im letzten Jahr nach Tufertschwil.

Nicht überall vermischt sich Kommerz und Kultur so einfach wie in Tufertschwil. In Appenzell etwa kämpft Maurus Dörig schon seit Jahren um eine Defizitgarantie von Kanton und/oder Gemeinde. Seit neun Jahren orga-

nisiert er das Klein-OpenAir mit einem Budget von rund 100 000 Franken und etwa 1500 Musikinteressierten in Eigenregie – und vor allem auf das eigene finanzielle Risiko hin. «In Appenzell gilt nicht alles als Kultur, was Kultur ist», kommentiert Dörig die Appenzellische Kulturpolitik. Defizitär war der Anlass zwar nur ein einziges Mal, die finanziellen Rückstellungen sind aber bescheiden: «Wir bewegen uns auf dünnem Eis. Festivals mit schlechtem Wetter würden unser OpenAir stark gefährden».

Am 31. August werden die letzten OpenAir-Klänge über dem Ostschweizer Himmel verhallen. Bleibt zu hoffen, dass die Verantwortlichen die Finanzkorsetts so vernünftig eng geschnürt zu haben, die Festivals überleben zu lassen – und doch unvernünftig freizügig, den um OpenAirs den 68er-Atem nicht ganz abzuschneiden.

**Bilder:** Little Big One, Fotos: pd.

**Zeltfestival Konstanz.** 26. Juni–14. Juli  
Vonda Shepard, UB 40, Michael Mittermeier  
[www.zeltfestival-konstanz.de](http://www.zeltfestival-konstanz.de)

**Blues'n'Jazz Rapperswil.** 27.–30. Juni  
Robben Ford, Brian Auger & Rudy  
[www.bluesnjazz.ch](http://www.bluesnjazz.ch)

**OpenAir St.Gallen.** 28.–30. Juni  
Travis, The Chemical Brothers, Air, Bob Geldof  
[www.openairsg.ch](http://www.openairsg.ch)

**Open Air Bad Ragaz.** 5.–6. Juli  
Sina, Lunik, Shakra  
[www.quellrock.ch](http://www.quellrock.ch)

**Ministry of Rock Frauenfeld.** 5.–7. Juli  
Simple Minds, The Cure, Faithless, Ramstein, Bush  
[www.ministryofrock.ch](http://www.ministryofrock.ch)

**Waldegg Music Festival Teufen.** 5.–6. Juli  
Sunday Skisslers / McSunday  
[www.waldegg-teufen.ch](http://www.waldegg-teufen.ch)

**Hohentwiefestival Singen.** 12.–18. Juli  
BAP, Joe Cocker  
[www.hohentwiefestival.de](http://www.hohentwiefestival.de)

**Open Air Val Lumnezia.** 26.–27. Juli  
Züri West, Sina, De la Soul  
[www.openair-lumnezia.ch](http://www.openair-lumnezia.ch)

**Postplatz Open Air Appenzell.** 27. Juli  
Manfred Mann's Earth Band, Peer Gynt

**Open Air Tufertschwil.** 16.–18. August  
Status Quo, UB40, Suzi Quatro mit Band  
[www.tufertschwil.ch](http://www.tufertschwil.ch)

**Jazztage Liechtensteig.** 16.–18. August  
Engelbert Wrobel's Swing Society mit Hazy Osterwald  
[www.jazztagelichtensteig.ch](http://www.jazztagelichtensteig.ch)

**Rock am See Konstanz.** 31. August  
Die Toten Hosen, Nickelback  
[www.rock-am-see.de](http://www.rock-am-see.de)

Freifächer und Weiterbildung  
Gewerbliche Berufsschule St.Gallen

**FWGBS**

## Kurse an der Schule für Gestaltung

z.B. Grundlagen der Gestaltung, Freies Zeichnen, Aquarellieren, Figürliches Zeichnen, Aktzeichnen, Fotografie, Kalligrafie, experimentelle Druckwerkstatt, Steinbearbeitung, Holzbearbeitung, Videokunst, Art Performance, Metallgessen

oder aber Kurse in Fremdsprachen, Informatik (PC und Mac) inkl. ECDL-Module, Handwerk und Technik, Allgemeinbildung, Kleidernähen und Sport sowie Lehr- und Studiengänge.

**Kursprogramme** bestellen Sie sich bitte bei nachfolgender Adresse oder informieren Sie sich über unsere Homepage [www.gbssg.ch/fwgbs/](http://www.gbssg.ch/fwgbs/)

Information der Gewerblichen Berufsschule St.Gallen, Demutstrasse 115, 9012 St.Gallen, Tel: 071-272 12 12, Fax: 071-272 12 10, e-mail: [info@gbssg.ch](mailto:info@gbssg.ch)

François Morellet  
9. Juni bis 25. August 2002

Schweiz konkret 2  
Clara Friedrich, Verena Loewensberg, Sophie Taeuber-Arp  
9. Juni 2002 bis Februar 2003

Neueröffnung  
The Rockefeller Dining Room  
ab 9. Juni 2002

haus

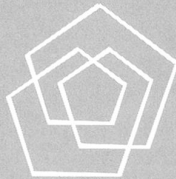
konstruktiv

Mi-Fr 12-18 und Sa-So 11-18 Uhr  
Mo/Di geschlossen  
Feiertage jeweils geöffnet von 11-18 Uhr

Selnaustrasse 25, CH-8001 Zürich  
T +41-01 217 70 80, F +41-01 217 70 90  
[info@hauskonstruktiv.ch](mailto:info@hauskonstruktiv.ch)  
[www.hauskonstruktiv.ch](http://www.hauskonstruktiv.ch)

Geld arbeitet nicht,  
es sind immer  
Menschen, die Ihren  
Zins erwirtschaften

Möchten Sie  
unsere Bank kennenlernen?  
Freie Gemeinschaftsbank BCL  
Wir geben mehr als Zins



Bitte schicken  Informationsmaterial  
Sie mir  Kontodokumente an folgende Adresse:

Name/Vorname

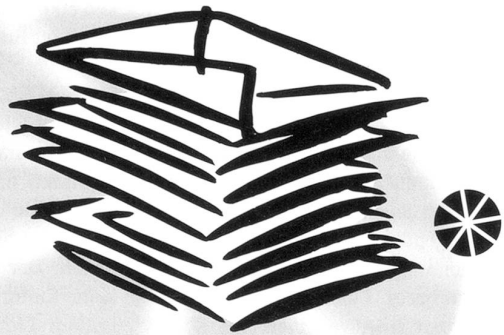
Adresse

PLZ/Ort

Freie Gemeinschaftsbank BCL Gerbergasse 30 Postfach 248 4001 Basel  
T: 061 269 81 00 [www.gemeinschaftsbank.ch](http://www.gemeinschaftsbank.ch)

dreischiibe Bürozentrum

Die «Saiten» verpacken  
ist nur eine unserer starken  
Seiten.



dreischiibe

dreischiibe Bürozentrum  
Sekretariats- und Versanddienstleistungen  
Rosengartenstr. 3, 9006 St.Gallen, Tel. 071 243 58 00  
[st.gallen@dreischiibe.ch](mailto:st.gallen@dreischiibe.ch), [www.dreischiibe.ch](http://www.dreischiibe.ch)



## René Siebers Presswerk

René Sieber, Jahrgang 1960; der Autor und Pop-Maniac pendelt zwischen Wattwil und St.Gallen und manchmal auch Berlin; wirkt als Bibliothekar und Korrektor.

«Wir müssen blenden – wir müssen uns verschwenden an die Sache, die viel grösser ist als wir verkraften können.»  
*Tocotronic*

**Swedish.** Im grauen Februar anno 1999 träumten drei Jungs der St.Galler Band *swedish* in den Farben Gelb und Blau (ihren Lieblingsfarben) von einer Debüt-CD. Damals berichtete *Presswerk* über ihre Promo-Scheibe mit vier Songs und einem Videoclip. Noch war die Zeit nicht reif dazu. Inzwischen sind über drei Jahre vergangen und viel Wasser die Sitter hinuntergeflossen. Und aus dem Traum wurde Wirklichkeit. Anfang Juni erschien

mehr in Richtung Trio gehen. Wir spielen ‚härter‘, haben mehr Erfahrung und einen neuen Bassisten.» Dem ist nichts beizufügen beim Anhören von Tracks wie «Badgeman» und «Another Lonely Day», in die man sich übrigens auf ihrer exquisiten Homepage [www.swedish.ch](http://www.swedish.ch) hineinhören kann. Einiges tönt auf «evergreens» unausgegoren, und dennoch: Mit *Swedish* hat St.Gallen mal wieder eine Popband, die nicht nur Grosses vorhat, sondern auch qualitativ zu überzeugen vermag. Und Träume hat sie auch, und erst noch unostschweizerisch unbescheidene: «Wir werden nicht locker lassen. Wir wollen viele schwedische Frauen und viel Geld und eine schicke Villa. Und mit Kylie im Duett einen Song aufnehmen.»

**Tocotronic.** Dirk von Lowtzow, Jan Müller und Arne Zank gaben 1994 mit ihrem fulminanten Debüt-Album «Digital ist besser» der deutschen Popmusik eine Vitaminspritze, von der diese heute

sinfonischen Popmelodien Platz gemacht. Dass sie damit einige ihrer Hardcore-Fans vor den Kopf stossen, verwundert nicht. Von neuer «Innerlichkeit», der Anhäufung von Assoziationen und subtileren, ja vielleicht auch «langweiligeren» Klängen fühlen sich diese überfordert. Sind Tocotronic erwachsen geworden und haben ihre Jünger hinter sich gelassen? Keine Frage, das neue Album ist kopfiger und komplexer als alles, was sie bisher gemacht haben. Aber auch tiefer und zeitloser. Ja, Zeit brauchen die neuen Tocotronic-Klänge. Im Grunde müsste man sich mit der Platte ein paar Tage in Klausur begeben und zu den Texten ein Kolloquium veranstalten. Seit «Monarchie und Alltag» von den Fehlfarben sei keine bedeutendere deutsche Platte mehr erschienen, meinte ein sichtlich begeisterter Marcel Elsener am Saiten-Fest. Die Zeit wird's weisen. «Es ist alles so einfach (tutto è così semplice)», singt von Lowtzow am Ende von «Führe mich sanft». Schön wärs ja.



**Gonzales.** Als etwas naives Ostschweizer Landei war ich Ende Mai bitter enttäuscht, dem neuen «König des Berliner Untergrunds» in den Strassen der deutschen Metropole nirgends begegnet zu sein. Und das in einer Millionenstadt! Nun ja, wenigstens hatte ich seine neue dritte CD «Presidential Suite» (Emi) im Handgepäck, und die versüsste mir manche unruhige Nacht, wenn ich mich vom stressigen Grossstadtleben in eine ruhige, schöne Wohnung im Tiergarten verkroch. Endlose Stunden in der Küche und musikalische Leckerbissen wie «Shameless Eyes», «Political Platform Shoes» und «Starlight» im Ohr. Was konnte einem da noch passieren? Der Kanadier Chilly Gonzales mit jüdischen Vorfahren hat sich Berlin für seine musikalische «Regierungstätigkeit» ausgesucht, und wahrscheinlich wird sich diese Wahl bezahlt machen. Denn was dieser verrückte Profi-Entertainer in seiner Präsidentensuite auf die Teller und in die Gläser zaubert, verzückt. Hip-Hop, Achtziger-Kitsch, Klassik und billige Konsolensounds: Der Präsident spricht alle Sprachen fließend. Und seine wunderbaren Gastsängerinnen runden das 15-gängige Menü auf's Vorzüglichste ab. Ein Festessen ist da in Gonzales Küche entstanden. Zugreifen!

**Bilder:** links: Swedish; rechts: Tocotronic

das erste reguläre Album von *swedish*. Und auf der Hauptbühne des St.Galler Open Airs wollen sie am späten Freitag Nachmittag mehr als «nur» Anheizer sein. «Im Sittertobel zu spielen ist erstmal einfach GEIL. Wenn Du den Bass auf dieser Bühne spielst, vibriert der Körper..., lauter, grösser, alles», schwärmt Bandleader Marius Tschirky in einem exklusiven E-Mail-Interview gegenüber *Presswerk*. «Dass du mal in St.Gallen auf der Hauptbühne gespielt hast, steigert sofort den Marktwert.» Dazu wird hoffentlich auch ihre feine Scheibe «evergreens» beitragen, die es in der Stadt bei Musik Hug, City-Disc und Bro Records zu kaufen gibt. Die acht neuen Songs zeigen eine Band, die sich künstlerisch deutlich steigern konnte. Facettenreicher, dichter und strukturierter klingen heute *swedish*. «Wir sind musikalischer geworden, wollten vom anfänglichen Bombast etwas

noch zehrt. Und eine Bedeutung und Dringlichkeit, von der sie sich nicht mehr erholte. Als sie zu Beginn der 90-er Jahre Tocotronic ins Leben riefen, prägten sie neben Bands wie Blumfeld und Die Sterne den Begriff «Hamburger Schule» als Synonym für direkten und intellektuellen Gitarrenpop mit Texten, die lakonische Momentaufnahmen aus dem Alltag transportierten. Und jetzt – im neunten Jahr ihres Bestehens – nahmen die drei Hanseaten mit dem Produzenten Tobias Levin in einer Studiozeit von über eineinhalb Jahren ihr «Weisses Album», schlicht «Tocotronic (Zomba)» betitelt, auf. Lyrisch und musikalisch haben sie mit den 13 Liedern nicht nur Neuland betreten, sondern stilistisch einen Riesenbruch mit der Vergangenheit vollzogen. Frühere Alltagsbeobachtungen sind der Introspektion gewichen, ihre wild «bretternden» Sounds haben luftigen, hellen und fast

### SIEBERS FÜNFER-PODESTLI

- [1] Tocotronic: Tocotronic
- [2] Marvin Gaye: Here, My Dear (1978)
- [3] Edwyn Collins: Dr. Syntax
- [4] Gonzales III: Presidential Suite
- [5] Van Morrison: Veedon Fleece (1974)