

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Schweizerisches Archiv für Volkskunde = Archives suisses des traditions populaires**

Band (Jahr): **99 (2003)**

PDF erstellt am: **12.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Inhalt des 99. Bandes

Sommaire du 99^e volume

<i>Waltraut Bellwald</i> , Globi – der Schweizer «Nationalvogel». Von der Werbefigur zum Kinderbuchhelden	1–22
<i>Peter F.N. Hörz</i> , Feldforschung als Therapie?	139–156
<i>Katrin Kalt</i> , Das Spiel mit Geld, Glück und Konjunktiv. Schweizer Zahlenlotto: Alltagskulturelle Aspekte seiner Nutzung	117–138
<i>Nikola Langreiter</i> , Nähe und Distanz. Methodische Reflexionen nach einer Feldforschung über Gastwirtinnen in Tirol	183–203
<i>Florian Lippert</i> , «Ich wills euch sagen, damit ihr recht lachen könnt!» Humor als Strategie volksaufklärerischer Literatur in Ignaz Demeters «Hexen- und Gespenster-Geschichte»	157–181
<i>Werner Röllin</i> , «Chrungelinacht» und «Haagerinacht»: von der Sage zum Brauch ..	23–48
<i>Ingrid Tomkowiak</i> , Schwerpunkt und Perspektiven der Bestseller-Forschung	49–64
<i>Bernhard Tschofen</i> , Die verlängerten Alpen. Skizzen zur europäischen Tibetsehnsucht	65–82
Buchbesprechungen – Comptes rendus de livres	83–105, 205–216
Anzeigen	106–116, 217–223
Eingesandte Schriften	225–230

Sachregister – Index

Aberglaube, Aufklärung 157ff	139ff, 183ff	Literatur, Volksaufklärung 157ff
Alltag, Glücksspiel 117ff	Gastwirtin, Tirol 183ff	Mittwinterbrauch, Hirzel 23ff
Alpen – Tibet 65ff	Globi, Werbefigur 1ff	Hütten 23ff
Aufklärung für das Volk 157ff	Glücksspiel, Zahlenlotto 117ff	Schönenberg 23ff
Bestseller-Forschung 49ff	<i>Haagerinacht</i> 23ff	Richterswil 23ff
Buchkultur, Bestseller 49ff	Humor, Volksaufklärung 157ff	Samstagern 23ff
<i>Chrungelinacht</i> , 23ff	Kinderbuch, Globi, 1ff	Sage, Brauch 23ff
Demeter, Ignaz (1773–1842) 157ff	Kulturelle Repräsentation, Alpen 65ff	Tirol, Gastwirtin 183ff
Ethnographie, Feldforschung 139ff	Tibet 65ff	Volksaufklärung, Literatur 157ff
Feldforschung, Methodik	Lektüre, Bestsellerforschung 49ff	Werbung, Globi 1ff
		Zahlenlotto, Schweiz 117ff

Ortsregister – Index des lieux (en Suisse)

Hirzel Mittwinterbrauch 23ff	Richterswil Mittwinter- brauch 23ff	Schweiz, Zahlenlotto 117ff
Hütten Mittwinterbrauch 23ff	Samstagern Mittwinter- brauch 23ff	Buchbesprechungen – Comptes rendus de livres
Schönenberg Mittwinter- brauch 23ff		

