

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Tec21**

Band (Jahr): **131 (2005)**

Heft 47: **Stadtwandel**

PDF erstellt am: **06.08.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

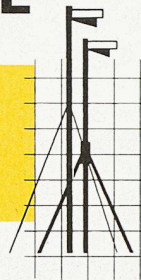
Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# DAS BAUGESPANN - IHRE VISITENKARTE

Montage  
Demontage  
Vermietung  
Vermessung



**KELLER  
+STEINER AG  
BAUPROFILE**

Industrie Breite 5615 Fahrwangen  
Tel. 056/667 36 27 Fax 056/667 35 27

## Preisgünstig - Ausführungen in diversen Kantonen

### Marketingseminare für Immobilienspezialisten:

Eintägiges Seminar für 16 TeilnehmerInnen am 26. Januar 2006: Markterfolg mit Neubauprojekten.

Erfolg mit Neubauprojekten (Wohnen/Eigentum) basiert auf professionellem Marketing. Welches sind die Erfolgsfaktoren? Seminar für verantwortliche Projektleiter (Architekten, Generalunternehmer, Promotoren, Makler, Immobilienspezialisten). Kosten: Fr. 1280.- (exkl. MwSt). Tagungsort: Zürich  
Termin: 26.1.2006

Nähere Informationen unter [www.martinsteiner.ch](http://www.martinsteiner.ch), oder [steiner@martinsteiner.ch](mailto:steiner@martinsteiner.ch), oder Telefon: 043 333 01 62

### Neue Dimensionen im Rückbau



Der geplante, geordnete Rückbau ist bei Aregger schon längst Realität. Mit wenig Staub, Lärm und Erschütterungen, aber höchsten Sicherheitsstandards und einem einzigartigen Know-how auf der Höhe der Zeit.

**Betonabbruch bis 2,3 Meter Stärke ohne grosse Emissionen**



**AREGGER Rückbau**  
Im Rückbau der Zeit voraus.

Aregger AG | Spezialist für Rückbau und Altlastensanierung  
6018 Buttisholz | Telefon 041 929 50 50 | [www.aregger-ag.ch](http://www.aregger-ag.ch)

Fachhochschule  
beider Basel  
Nordwestschweiz

Departement

**FHBB**

Bau

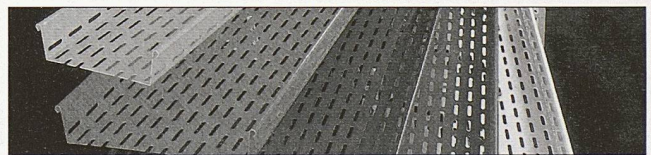
Institut für Energie

### Nachdiplomstudium Energie Know-how für nachhaltige Lösungen am Bau und in der Industrie

- > Zukunftsgerichtete Führungskompetenz
- > Teilzeit (ein Unterrichtstag pro Woche plus begleitete Studienarbeiten)
- > Interdisziplinäres Studium mit Fallstudien in Teamarbeit und individuellen Lernzielen

**>> Start 13. März 2006**

Jetzt detaillierte Informationen anfordern!  
FHBB, Institut für Energie  
St. Jakobs-Strasse 84, CH-4132 Muttenz  
T 061 467 45 45  
E [info-ife@fhbb.ch](mailto:info-ife@fhbb.ch)  
W [www.fhbb.ch/energie](http://www.fhbb.ch/energie)



### Gestaltungsfähig **frisch** innovativ mit LANZ **farbigen** Kabelführungen

- G-Kanäle
- Gitterbahnen
- Kabelbahnen

In allen RAL- oder NCS-Farben kurzfristig lieferbar. Schlagfeste Epoxi-Pulverbeschichtung ohne Rissbildung durch Alterung:

- ➔ für umgebungsangepasste Installationen
- ➔ für kontrastierende farbige Trassen
- ➔ zur Farbcodierung aus Sicherheitsgründen
- ➔ für optimalen Korrosionsschutz

Rufen Sie an für Referenzlisten, Beratung und Offerte:

**lanz oensingen ag 4702 Oensingen Tel. 062 / 388 21 21**

Bitte senden Sie mir Unterlagen über LANZ Produkte:

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Farbige Kabelführungen                 | <input type="checkbox"/> LANZ KB Brüstungskanal-Stromschienen 230 V / 63 A |
| <input type="checkbox"/> LANZ G-Kanäle und kleine Gitterbahnen  | 400 V / 63 A Fi-abgesichert  |
| <input type="checkbox"/> LANZ Top-Produkte für die Kabelführung | <input type="checkbox"/> LANZ Stromschienen 25 A – 6000 A 1000 V           |
| <input type="checkbox"/> MULTIFIX Profilschienen                | <input type="checkbox"/> Doppelboden-Anschlussdosen und -Durchführungen    |
| <input type="checkbox"/> LANZ Brüstungskanäle                   |  |

Könnten Sie mich besuchen? Bitte tel. Voranmeldung!

Name / Adresse / Tel. \_\_\_\_\_

K3



**lanz oensingen ag**

CH-4702 Oensingen  
Telefon 062 388 21 21  
[www.lanz-oens.com](http://www.lanz-oens.com)

Südringstrasse 2  
Fax 062 388 24 24  
[info@lanz-oens.com](mailto:info@lanz-oens.com)

## WIRTSCHAFT

## Familie und Beruf

(sda/km) Eine familienfreundliche Unternehmenspolitik zahlt sich aus. Massnahmen zu Gunsten der Vereinbarkeit von Familie und Beruf versprechen eine Rendite von 8%. Dies zeigt eine vom Eidgenössischen Volkswirtschaftsdepartement (EVD) unterstützte und von Prognos erstellte Studie, der Daten aus 20 Unternehmen zu Grunde liegen. Wie Wirtschaftsminister Joseph Deiss bei der Präsentation der Studie am 31. Oktober erklärte, hat die bessere Vereinbarkeit von Erwerbs- und Familienleben für den Bundesrat Priorität. Die Studie zeige, dass nicht die familienfreundlichen Massnahmen, sondern deren Fehlen Kosten verursachen.

## Rekrutierungskosten sparen

Der Nutzen für die Unternehmen entsteht laut der Studie aus dem Rückkehr-, dem Teilzeit- und dem Karriereeffekt. Mütter kehren häufiger nach der Geburt des Kindes in das Unternehmen zurück, wodurch dieses Kosten für die Wiederbesetzung von Stellen spart. Bei Teilzeitarbeit entfallen Kosten für Ersatzkräfte. Der Karriereeffekt sorgt für eine Steigerung der Zahl der internen Stellenbesetzungen bei qualifizierten Personen. Dadurch werden die Kosten externer Rekrutierungen eingespart. Gemäss der Studie sind diese drei Effekte in «harten» Zahlen nachzuweisen. Dazu kämen aber noch eine Reihe von «Soft Factors».

## Positive Nebenwirkungen

Weitere bedeutsame, aber nicht quantifizierbare Effekte von fami-

lienfreundlichen Massnahmen sind laut Prognos positive Auswirkungen auf Motivation, Loyalität und Einsatzbereitschaft der Mitarbeitenden, deren Bedeutung die befragten Personalverantwortlichen bestätigten. Die Studie enthält eine Checkliste familienfreundlicher Massnahmen, die von flexiblen Arbeitszeitregelungen über finanzielle Zulagen bei Geburt und bei der Kinderbetreuung, Unterstützung einer aktiven Vaterschaft und Planung des Wiedereinstieges bis zu Familienfesten reicht. Eine vergleichbare Kosten-Nutzen-Analyse hat das deutsche Familienministerium 2003 durchgeführt. Es errechnete einen Return on Investment von 25%. Diese Ergebnisse sind allerdings laut Prognos nicht auf die Schweiz übertragbar. *Download einer Kurzfassung der Studie: [www.prognos.de](http://www.prognos.de)*

## Gesundheit und Arbeit

(pd/km) Büroarbeit kann krank machen. In der Schweiz soll ein Drittel aller Angestellten in Dienstleistungsbetrieben über Schmerzen im Rücken, Nacken oder Schultern klagen. Unternehmen schützen mit Massnahmen in den Bereichen Gesundheit und Arbeitssicherheit jedoch nicht nur ihre Mitarbeiter, sondern können damit auch Kosten sparen. Der Ratgeber «*Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz*» bietet mit konkreten Tipps, Praxisbeispielen und Online-Arbeitshilfen gut verständliche, direkt umsetzbare Instrumente für die Verbesserung des betrieblichen Gesundheitsschutzes. *Andreas Merz (Hsg.): «Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz». A4-Ringordner, ca. 500 S., mit Zugangsberechtigung zur Online-Toolbox. Weka-Verlag 2005, Bestell-Nr. 733 000, 248 Fr.*



# integral plan

# anders

**schallhemmend**  
**gegen fluglärm,**  
**flugsicher**  
**dank verschraubung,**  
**integriert**  
**dank neuer farbigkeit,**