

**Zeitschrift:** Tec21  
**Band:** 133 (2007)  
**Heft:** 12: Verständigung

## Vereinsnachrichten

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 13.10.2024

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## KURS STUNDENANSATZ UND KURS PATENTRECHT

(sia-service) Für berufserfahrene und angehende Architekten und Ingenieure existiert heute ein breites Angebot an juristischen Veranstaltungen, denen jedoch vielfach die interdisziplinäre Auseinandersetzung mit den baujuristischen Fragestellungen fehlt. Die Veranstaltungsreihe «backstage», die SIA-Service gemeinsam mit dem Departement Architektur der ETH durchführt, will hier Abhilfe schaffen. Es werden fachlich fundierte und praxisnahe Veranstaltungen angeboten, bei denen das Recht immer mit dem Hintergedanken betrachtet wird, dass es eine notwendige, wenn auch vermutlich unangenehme Nebenerscheinung in der Verwirklichung von Architektur ist. Ein interdisziplinär zusammengesetzter Beirat mit Andrea Deplazes, Vizepräsident D-ARCH, Daniel Kündig, Präsident des SIA, Dr. sc. techn. Paul Lüchinger, dipl. Bauing. ETH/SIA, Peter Rechsteiner, Rechtsanwalt, Bru-

no Dobler, Sonderprojekte/MAS Prog. D-ARCH, Mike Siering, Leiter SIA-Service, und Walter Maffioletti, Rechtsanwalt, SIA-Service Law, unterstützt die Veranstaltungsreihe.

### KURS: DER PREIS FÜR EINE PLANERSTUNDE

Welche Daten benötigt werden, um einen kostendeckenden Stundenansatz zu ermitteln und den angestrebten Gewinn sicherzustellen, vermittelt der Kurs *Was kostet eine Planerstunde? Stundenansatz versus Markt*. Die Kompaktveranstaltung zeigt die Berechnung des bürospezifischen Stundenansatzes gemäss den Leistungs- und Honorarordnungen SIA 102, 103 und 108. Vorgestellt werden die Hilfsmittel, die der SIA dazu zur Verfügung stellt. Ein konkretes Beispiel wird durchgerechnet, und es wird gezeigt, wie man vom kalkulatorisch ermittelten

Stundenansatz zu einem marktfähigen Angebotspreis kommt.

### VERANSTALTUNG: PATENTIERTE ARCHITEKTUR

Architekten können sich bei ihren Werken auf das Urheberrecht und den Designschutz berufen. Patente sind hingegen zum Schutz neu entwickelter Materialien oder für Konstruktionsprozesse üblich. Die Veranstaltung *Patentierete Architektur – Zukunft oder Utopie?* geht der Frage nach, ob Architektur patentierbar ist, untersucht die Folgen, die sich für die Planer daraus ergeben, und wie sich der Patentschutz auf die architektonische Entwicklung und die intellektuelle Auseinandersetzung mit dem urbanen Raum auswirkt. Sie zielt auf eine interdisziplinäre Auseinandersetzung mit der Frage nach der Patentierbarkeit von Architektur ab.

#### Kurs: Patentierte Architektur

Patentierete Architektur – Zukunft oder Utopie?  
Do., 29. März 2007, 17.30–19.30, Zürich,  
anschliessend Apéro

#### Referenten:

Stéphane de Montmolin, dipl. Arch. ETH SIA BSA,  
Generalsekretär BSA  
Lukas Hässig, Wirtschaftsjournalist  
Prof. Daniel Kündig, dipl. Arch. ETH SIA BSA,  
Präsident des SIA  
Walter Maffioletti, Rechtsanwalt  
Peter Rechsteiner, Rechtsanwalt  
Prof. Dr. Fridolin Stähli, Ethiker

#### Kurs: Was kostet eine Planerstunde?

Dienstag, 27. März 2007, 17.30–19.40, Zürich,  
anschliessend Apéro

#### Referenten

Daniel Gerber, dipl. Architekt ETH SIA SWB,  
Vizepräsident Berufsgruppe Architektur des SIA  
Peter Kündig, dipl. Treuhänder  
Walter Maffioletti, Rechtsanwalt, SIA-Service Law  
Elisa Tirendi, Treuhänderin eidg. Fachausweis,  
SIA-Service  
Markus Schaeffle, dipl. Architekt ETH SIA BSA,  
Mitglied der SIA-Honorarkommission 102

Firmenmitglieder SIA: Fr. 80.–<sup>1</sup>  
Einzelmitglieder SIA oder BSA: Fr. 120.–  
Nichtmitglieder: Fr. 160.–  
Studenten und Lehrer D-ARCH / D-GESS: gratis  
Auskünfte bei SIA-Service unter 044 283 63 63.  
Anmeldung per E-Mail an [contact@siaservice.ch](mailto:contact@siaservice.ch)

<sup>1</sup> Fr. 60.– pro Veranstaltung für SIA-Firmenmitglieder, die *Patentierete Architektur – Zukunft oder Utopie?* und *Was kostet eine Planerstunde?* gleichzeitig buchen.

## MIT MEDIEN ZIELGERICHTET KOMMUNIZIEREN

(sia-service) Bei Bauprojekten, bei denen aufgrund ihrer Grösse oder Lage ein besonderes öffentliches Interesse vermutet werden kann, ist von Beginn an eine klare Kommunikationsstrategie nötig, damit die Öffentlichkeit das Projekt wohlwollend aufnimmt. In der Endphase eines Werkes gilt es, das Augenmerk darauf zu richten, die entsprechende Arbeit als besondere Leistung des Planers in der öffentlichen Wahrnehmung und in den Köpfen potenzieller zukünftiger Bauherren zu verankern. Zielgerichtete Medienarbeit ist in allen Projektphasen

ein wichtiges Marketingwerkzeug. Die Veranstaltung *Zielgerichtet kommunizieren – Vom Umgang mit den Medien* von SIA-Service gibt Einblicke in die Welt der Medienschaffenden und zeigt, wie eine aktive Medienarbeit für Planer aussehen kann. Im Kurs berichten Journalisten, Planer und Juristen aus erster Hand vom erfolgreichen Umgang mit den Medien, wie der Planer diese für seine Zwecke nutzen kann, wie man mit Medienschaffenden umgeht und über die Rechte der Betroffenen bei falscher Berichterstattung.

#### Kurs: Zielgerichtet kommunizieren

Zielgerichtet kommunizieren – Vom Umgang mit den Medien  
Dienstag, 3. April 2007, 17.00–19.00, Zürich,  
anschliessend Apéro

Firmenmitglieder SIA: Fr. 80.–  
Einzelmitglieder SIA oder BSA: Fr. 120.–  
Nichtmitglieder: Fr. 160.–  
Auskünfte bei SIA-Service, Tel. 044 283 63 63,  
Anmeldung per E-Mail an [contact@siaservice.ch](mailto:contact@siaservice.ch)



## KURS: MARKETING UND AKQUISITION



(sia) Gutes besser verkaufen heisst, Erfolge buchen. Im Kursmodul *Marketing* geht es um die Planung eines Marketingkonzepts und den geschickten Einsatz des Marketingbudgets. Dazu gehören Überlegungen zum Kundenkreis, an den sich ein Planungsbüro richtet, wie es sich bei den Kunden bemerkbar machen und wie es potenzielle Kunden ansprechen kann.

Das Modul *Kunden gewinnen und Kunden halten* zeigt den Aufbau von Beziehungen zu Kunden, wie man sich bei potenziellen Kunden Zugang verschafft, seine Firma präsentiert, seine Argumente einbringt, Abschlüsse macht und bestehende Kundenbeziehungen pflegt. Das Modul *Erfolgreich verhandeln – Mehrwert und Aufträge generieren* erläutert das Verhandeln nach

dem Harvard-Konzept, wie man zu Abschlüssen kommt, sowie das Verhalten in schwierigen Situationen, bei abschlägigen Bescheiden oder wenn der Partner die Bezahlung einer Mehrleistung ablehnt. Die Teilnehmer bearbeiten und trainieren Situationen aus ihrem Geschäftsalltag und können die Erkenntnisse und Erfahrungen aus den Kursen direkt in die Praxis umsetzen.

### MARKETING UND AKQUISITION

Referent: Bernhard Loosli

MA-MA 07 Marketing 5. Juni 07, Zürich

MA-KU 07 Kunden gewinnen 14. Juni 07, Zürich

MA-EV 07 Verhandeln 18. Juni 07, Zürich

Die eintägigen Module können einzeln gebucht werden.

Teilnehmerbeitrag:

Firmenmitglieder

Einzelmitgl./

Assoziierte / Partner

Nichtmitglieder

einzelne 3 Module

Fr. 410.– Fr. 1120.–

Fr. 520.– Fr. 1360.–

Fr. 600.– Fr. 1600.–

Kursunterlagen und Mittagessen im Kurspreis inbe-

griffen. Auskünfte und schriftliche Anmeldung: SIA Form, Kurssekretariat, Madeleine Leupi, Selnaustr. 16, Postfach, 8027 Zürich, Tel. 044 283 15 58, Fax 044 283 15 16, E-Mail [form@sia.ch](mailto:form@sia.ch)

## BAULEITFADEN FÜR BAULAIE

**SIA, Schweizerischer  
Ingenieur-  
und Architektenverein**

**Bauleitfaden**

**Qualität ist kein Luxus**

**sia**

(sia) Oft gelangen unerfahrene Bauwillige mit Anfragen an die Sekretariate der SIA-Sektionen oder bei öffentlichen Veranstaltungen an Vertreter des SIA. 25 häufig gestellte Fragen, die sich beim Bau oder bei der Renovation von Wohneigentum ergeben, hat der SIA im *Bauleitfaden – Qualität ist kein Luxus* zusammengetragen. Mit diesen 25 Fragen und Antworten stellt der SIA seine Mitglieder den Bauherren als qualifizierte Fachleute vor, die über die entsprechenden Kenntnisse der Baukunst, der Vorschriften und des gesamten Umfelds verfügen, um Häuser zu planen und deren Bau bis zur Schlüsselübergabe zu begleiten. Der Bauleitfaden zeigt sie als Ansprechpartner für korrekte und kompetente Informationen in allen Baufragen und als Experten für Vertragsbedingungen

und Geschäftsbeziehungen mit Unternehmen und beauftragten Leistungserbringern.

Die von der SIA-Sektion Waadt entwickelte Broschüre verweist auf die Sektionen des SIA als neutrale Anlaufstellen, wo Bauinteressenten Informationen über die verschiedenen Möglichkeiten der Zusammenarbeit zwischen der Bauherrschaft und den Fachleuten des Baugewerbes erhalten. Die Bauwilligen erfahren, dass SIA-Mitglieder ausgewiesene Fachleute sind und sie in ihnen einen zuverlässigen Berater und Begleiter für ihr Bauvorhaben finden. Die auf Laien zugeschnittene Schrift eignet sich zum Auflegen an Veranstaltungen, Messen, Tagen der offenen Tür oder als Werbemittel.

*Bauleitfaden – Qualität ist kein Luxus*, 46 Seiten, Format A5, illustriert, broschiert, gratis. Bestellungen an Generalsekretariat SIA, Postfach, 8027 Zürich, Fax 044 283 15 16, E-Mail [form@sia.ch](mailto:form@sia.ch)

## FRAU+NET: AKQUISITION

(frau+net) Um *Akquisition oder wie sichere ich langfristig den Auftragsbestand?* geht es am dritten abendlichen Treffen von Frau+Net vom 19. April. Rita Hermanns-Stengele, Bauingenieurin und Inhaberin eines Planungs- und Beratungsbüros, sowie Bernhard Loosli, Leiter des Kurses *Marketing und Akquisition* von SIA

Form, stellen in Kurzreferaten ihre Arbeitsweise und ihre Erfahrungen vor. Die Denkanstösse werden in Kleingruppen diskutiert und die Ergebnisse im Plenum zusammengetragen. Der anschliessende Apéro bietet Gelegenheit, bestehende Kontakte zu vertiefen und neue zu knüpfen.

3. Treffen Frau+Net, 19. April 07, 18.00–19.30, mit anschliessendem Apéro, Hotel Glockenhof, Sihlstrasse 31, 8023 Zürich. Unkostenbeitrag Fr. 20.–. Anmeldung an Generalsekretariat SIA, Selnaustrasse 16, Postfach, 8027 Zürich, Fax 044 283 15 16, E-Mail: [frau\\_net@sia.ch](mailto:frau_net@sia.ch)